

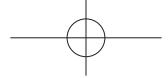


科技民生报告丛书

# 城市色彩

中国科协学会服务中心 主编  
中国流行色协会 编著

中国科学技术出版社  
·北京·



## 图书在版编目 (CIP) 数据

城市色彩 / 中国科协学会服务中心主编 ; 中国流行色协会编著. —北京 : 中国科学技术出版社 , 2019.1

( 科技民生报告丛书 )

ISBN 978-7-5046-8223-9

I. ①城… II. ①中… ②中… III. ①城市规划—色彩—研究 IV. ① TU984.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 016858 号

---

责任编辑 夏凤金  
装帧设计 中文天地  
责任校对 梁军霞  
责任印制 李晓霖

---

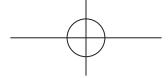
出 版 中国科学技术出版社  
发 行 中国科学技术出版社发行部  
地 址 北京市海淀区中关村南大街16号  
邮 编 100081  
发行电话 010-63583170  
联系电话 010-63582180  
网 址 <http://www.cspbooks.com.cn>

---

开 本 720mm × 1000mm 1/16  
字 数 151千字  
印 张 11.25  
版 次 2019年1月第1版  
印 次 2019年1月第1次印刷  
印 刷 北京博海升彩色印刷有限公司  
书 号 ISBN 978-7-5046-8223-9 / TU · 5118  
定 价 42.00元

---

( 凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换 )



## 丛书策划组

总策划 宋军

策划 申金升 朱文辉

执行 陈光 张海波 刘欣 唐思勤

---

## 本书编委会

首席专家 宋建明

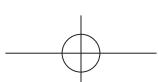
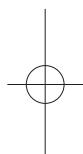
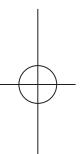
科学顾问 朱莎

主编 宋建明

编委（按姓氏音序排列）

丁鼎 谷成欣 何文佳 贺显伟 赖宁娟 梁彦

毛雪 隋艳 徐匡时 张烨 朱姚菲





## 丛书序

### 科技工作永葆初心 人民生活赖之以好

习近平总书记在十九大报告中指出，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。“靡不有初，鲜克有终”。实现中华民族伟大复兴，需要一代又一代人为之努力。初心和使命正是激励人们不断前进、不断取得事业成功的根本动力。总书记在“科技三会”上提出，“科技是国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢，人民生活赖之以好。中国要强，中国人民生活要好，必须有强大科技。”这不仅是新时代对科技工作提出的要求，更是广大科技工作者投身科技事业的初心。

作为科技工作者的群众组织，中国科协自1958年正式成立以来，在近六十年的发展历程中，一直将人民群众的需求、参与和支持作为事业发展的基础。科技事业是人民的事业，人民群众的支持就是科协事业发展的根本动力，人民群众的需求就是科协工作的主要方向，人民群众的参与就是科协工作的坚实基础。在党中央、国务院的正确领导下，中国科协不断健全组织、壮大队伍，通过各级学会和科协各级组织团结带领广大科技工作者围绕中心、服务大局，在推动改革开放、实施科教兴国战略和人才强国战略、建设创新型国家方面做出了应有的贡献。

当前，中国特色社会主义已进入了新时代。随着经济社会不断发展，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这对科技工作提出了新任务新要求，需要科技创新在推动解决发展不平衡不充分方面发挥更大作用，提高社会发展水平，改



善人民生活，提高全民科学素养。科技工作者更要积极行动起来，认清新时代新变化新任务新使命：让科技更好惠及民生、创造人民美好生活。科技的发展承载着 13 亿多中国人民对美好生活的憧憬和向往。科学研究既要追求知识和真理，也要服务于经济社会发展和广大人民群众，要想人民之所想、急人民之所急，将人民的需要和呼唤作为科技工作的动力和方向。为人民创造美好生活，必须牢牢抓住并下大力气解决人民最关心最直接最现实的问题，必须多谋民生之利、多解民生之忧，必须始终把人民利益摆在至高无上的地位，让科技发展成果更多更彻底惠及全体人民。

为深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记在“科技三会”上的重要讲话精神，中国科协学会服务中心组织动员中国科协所属全国学会、协会、研究会，发挥科技社团专家的群体智慧和专业优势，编撰出版了《科技民生报告》系列丛书。这套丛书针对广大社会公众关切的热点和焦点问题，发出科技界的最新认识和回应，让科学知识走进千家万户，让科技成果服务广大公众。在编写过程中，我们深深感觉到，科技不是万能的，限于科技发展的客观水平，当前很多民生关切问题，科学技术还不能提供完美的解决方案。所以，这套丛书出版，不仅是向公众展示科技界已经取得的成绩，更是科技界继续奋斗解决民众关注问题的一份誓言书。我们希望能够不断满足人民日益增长的美好生活需要，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实，更有保障，更可持续。

中国科协学会服务中心

2017 年 12 月



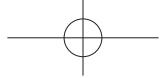
## 再序

### 关注新时代的科技民生热点

2018年是改革开放40周年和中国科协成立60周年，中国科协正以崭新面貌昂扬走进新时代。新时代新征程对科技创新的战略需求前所未有，党和国家的事业对广大科技工作者提出的殷切期望前所未有，党中央对科协工作的关心重视前所未有。中国科协以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实中央群团工作会议、“科技三会”和中央经济工作会议精神，以智库、学术、科普为重点，以国际化、信息化、协同化为导向，把厚植党执政的群众基础作为首要政治责任，推动各学科领域的最新进展面向社会公众及时传播，帮助公众了解科学进展，激发科学热情，让更多的科技工作者和人民群众对科技发展享有更深切的获得感。

今年是《科技民生报告丛书》出版的第二年。在丛书第一辑取得了良好社会反响的基础上，为更好贯彻落实中国科协书记处关于智库、学术、科普三轮驱动、推动工作格局重塑的要求，学会服务中心将科技民生报告列入学会科技类公共服务品牌重点工作，组织专家和全国学会遴选主题、撰写编研，以专家视角、学术理性、科学观点，回应与人民息息相关的社会热点问题。通过专家观点引导社会公众树立理性认知，为科学决策提供意见建议，同时，服务科技工作者实现自身价值、获得社会认可、履行社会责任，更加充分发挥科学家的时代使命感、社会责任感。

《科技民生报告丛书》第二辑按照高站位、高标准、高质量的要求，更加注重丛书的品牌效应，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展



理念，在内容设置上兼顾了学术、科普和咨询三大特色。一是立足学术，坚持科学性，由全国学会组织权威专家撰写，具有一定的学术价值；二是通俗易懂，体现科普性，以尽可能直白的语言让科学知识更多惠及基层群众，提升公民科学素质；三是适当前瞻，具备咨询特色，可为有关部门科学决策提供意见和建议。

希望本套凝聚科技工作者智慧的丛书，能在弘扬科学精神、普及科学知识、普惠科技成果、倡导创新文化方面发挥一点积极的作用，激励广大科技工作者不忘初心、牢记使命，在新时代抓住机遇、乘势而上，焕发新气象，实现新作为，为建设美丽中国、健康中国、智慧中国、构建人类命运共同体做出更大贡献。

中国科协学会服务中心

2018年11月



# 本书序

城市，是人类创造时间最长、规模最宏大、关系最庞杂、形态最多样的创造物。历经了数千年依然生命力旺盛，而且还将继续发展下去。人类创造了城市，城市反过来也塑造着人与人类社会，它已是推动人类社会的精神生活与物质生活的最大的载体，也是人类文明进程的发展方向。如果人类失去城市，后果将是难以想象的。

人们对城市环境的依赖，不仅是物质性的，更是精神性的。这是因为这些环境是可感可知的。从公共空间到私密空间，形成了一连串有机的系统，即所谓的“家园”。从个人的小家环境，到社区的大家环境，再到公共的片区环境，乃至整个都城的景观环境，它关系到人们的生活方式、归属感和自信心。家园，是具体的，是有形态的、有质感的、有风貌的。色彩便是这个风貌的组成部分。风貌的品质，直接关系到人们生存的现实感受。以在都市成长的孩童为例，环境中的色彩对人的审美眼光与心灵的品味养育起着潜移默化的作用。这种作用，最终会反映到这个孩童成长为成人的素质、气质与原创动力方面。

遗憾的是，在长期缺乏美育的国度，这种美感的养育微乎其微。直接的后果是，一个可以让世界超级大国在竞争中焦虑的经济体，时下的城乡、城镇乃至城市的空间品质与风貌，却长期呈现出“夹生饭”状态。好的地方，可与世界名城媲美；而差的地方依然停留在粗陋的原始状态。如此高低反差混杂，遍布了所有的城乡。城市色彩，在其中无声地起着作用。



本书要讨论的重点就是“家园”的风貌——城市的色彩问题。色彩，如同乐音，都具有“双刃剑”的特征。一个高素质的民族，是具有能够感受色彩之美的视觉与能够听懂旋律之美的听觉的。所谓文明程度，是以具备这样感受力的心灵为基础的。从个体，到群体，到社会，再到整个民族。有了这样心灵引导下的视觉与听觉的人，所创造的“家园”必然是有品质的。我实在很难想象，如果人们的视觉与听觉终日被各种躁色与杂音充满，他们的心灵会有如何高的品味与境界？如果不经过相关专业人员的奋斗，人们如何在这样的环境中把“美丽中国”的愿景变为现实？

《城市色彩》作为中国科协总体策划，中国科协学会服务中心组织实施的科技民生报告之一，便是在这样的问题的追问下立项的。所不同的是，科技民生报告的其他选题都有一个对应的学科门类与专业领域，这意味着该学科具有严密的规范与一系列求证的方法。而“城市色彩”议题却是跨专业的，它是城市规划学、建筑学、设计艺术学、色彩学、美学，甚至还有文化学与社会学等学科交叉的软科学。城市的色彩问题也是多解的。经过了近二十年的社会实践，这一属性才逐渐被我国的城市管理者与建设者所认识与理解。

我持续带领杭州北斗星色彩研究中心年轻专业团队在最近的十多年中，受命为我国研究、规划编制与设计过百余座的城市与各类规模的住宅区，范围涵盖了从一线城市到四线城市，规模从都市圈的色彩总规，到各级城区、城镇、城乡，类型包括美丽乡村、历史风貌保护区、渔岛重振、老街综合保护与有机更新、城市美学营造、新城色彩营造、地标建筑色彩设计等。这是一个实操性很强的设计实践领域。

正是因为它的实操的跨学科属性，有必要用可视化、艺术性、通俗性与趣味性的方式，向公众说清楚城市在其发展过程中会遭遇的色彩问题及引发的后果，从学理的角度对其问题成因进行分析，并且探寻其方法。从而帮助公众认识城市色彩现象背后跨学科的基础知识、理论原理与实践方法。我们通过“问”“观”“探”“统”和“瞻”五个维度，揭示所谓的



“城市色彩”问题之下的，城市色彩的自然地理与民俗历史的成因、人与环境色彩的视觉记忆与心理感受、建筑及聚落色彩呈现以及美感判断、色彩规划与管控原理、对未来城市风貌色彩发展趋势的判断等问题。

但是，把我国这样幅员辽阔的国家数以千计的城乡遭遇的典型的色彩问题理清楚，并且寻求合适的方法不是件易事，它涉及这个正在探索过程中的软学科体系的准确描述。而我国城市色彩问题比起国际其他国家的城市要复杂得多，城市色彩的有关认识正在不断更新，需要更多的时间来探索。书中表述不当之处，恳请各位专家、读者批评指正。

宋建明  
于中国美术学院色彩研究所

2018年11月11日



## 前言

城市，是人们赖以生存的美好家园。“城”即“城墙、城郭”，象征边界，人在“城”的场所中聚集与居住。“市”即“市井、市场”，是城市中最鲜活的部分，人在“市”中交易与交流。色彩，是眼睛所及之处的视觉现象。“色”指“单色”，即可以用色度的三项指数，色相、明度、艳度来描述的单一的色彩状态。“彩”指“多色”，即在单位面积中，有多种颜色交织而成。城市与色彩两者碰撞所产生的“城市色彩”，正是本书要研究的对象。

随着中国城市化的迅猛发展，越来越多的人生活在城市，工作奔波于不同的城市，习以为常地经历着城市的变化与发展，却对城市的第一面貌——色彩，视而不见。很多人不禁要问，城市有色彩吗？什么是城市色彩？什么是好的城市色彩？未来的城市是什么色彩？等一系列问题。

《城市色彩》作为一本民生科普读物，是以公众关注的城市色彩问题为切入点，希望解答公众对城市色彩的种种疑惑，通过可视化与艺术性的图示，通俗性与趣味性的案例，向公众普及色彩学与城市色彩基础知识与发展历史，体现其科普性。另一方面，让公众认识城市色彩，有利于提升城市品质，塑造居民身心健康，造境塑心，体现本书的民生性。

《城市色彩》作为一本科技民生报告，它的目的与意义有三，宏观总目标为实现“美丽中国”与“魅力中国”的国家理想。本书以“问题解决”为导向，从城市色彩“千城一面”与“色彩乱象”等实际问题出发，阐述城市色彩如何打造城市个性、塑造城市品牌、营造城市精神。其二，本书

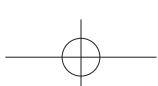
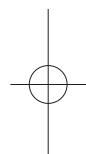
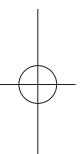


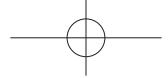
希望能够通过系统的梳理，科普的语言，前瞻的思考，为政府职能部门，探索与创建城市色彩营造的方法与工具。其三，也是本书最重要的目的是，希望通过生动的图式，与国内外优秀的城市色彩案例，深入浅出地回答公众对城市色彩的疑问，提升公众在城市色彩中的参与度与美育度，引发公众的美学的思考，提升公众的美学修养，共筑美丽人居环境，共塑城市记忆精神。

为了兼具《城市色彩》的可读性与科普性，本书通过问、观、探、统、瞻，五个维度，循序渐进地剖析城市色彩问题。第一章：问——“无中生有”的城市色彩话题？本章从城市色彩同质化问题出发，图示化揭示城市是有色彩的，使读者对城市色彩从视不见转向视而可见，并用国内外案例充分回答城市色彩的差异性、城市色彩的状态以及城市色彩中动人的故事。第二章：观——琳琅满目的城市色彩魅力。本章将城市中的人，大体分为行人与车人，根据不同“人”的视角与速度出发，去观察城市的色彩、景观的色彩、街道的色彩、夜晚的色彩。第三章，探——如此般的故事，本章主要探究城市色彩形成的成因，包括探自然地理因素、探历史人文因素、探城市发展因素。第四章，统——科艺协同的城市色彩营造与管理，本章主要让公众了解城市色彩与自己有关，图解什么是好的城市色彩？如何科学地管控城市色彩？第五章，瞻——未来城市色彩发展展望，本章通过瞻前景、瞻色变、瞻学研、瞻管理四个方面，试图描绘未来城市色彩的发展愿景。探索未来智慧城市的美学趋势、未来城市的色彩样貌，以及智慧城市下的色彩该如何营造等问题。

由于城市色彩问题涉及领域众多，编者们虽经过反复研究与讨论，但难免有所疏漏与不妥之处，恳请相关专家与各界读者批评指正。

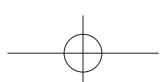
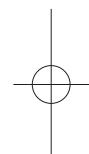
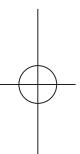
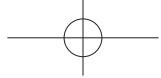
最后，非常感谢中国科协的总体策划以及中国科协学会服务中心的组织实施。作为立志于以色彩为研究对象的中国流行色协会，此次有幸邀请到中国美术学院色彩研究所负责人宋建明教授作为统稿人，并带领其硕博团队完成《城市色彩》的编撰工作。并且，本书在撰写过程中还得到了中国科协陈光教授等多位专家学者的支持与辅导，在此一并以诚挚的感谢！





# 图解城市色彩







# 目录 Contents

## 第一章

### 问——“无中生有”的城市色彩话题 / 001

- 第一节 问色彩——城市有色彩吗 / 002
- 第二节 问差异——城市有哪些色彩 / 012
- 第三节 问形式——城市色彩怎么看 / 018
- 第四节 问故事——城市色彩故事 / 035

## 第二章

### 观——琳琅满目的城市色彩魅力 / 045

- 第一节 人观——景观的色彩 / 046
- 第二节 城观——城中的色彩 / 055
- 第三节 街观——街道的色彩 / 062
- 第四节 夜观——夜晚的色彩 / 071



### 第三章

## 探——如此这般的城市色彩故事

/ 077

- 第一节** 探自然——自然色彩的密码 / 078
- 第二节** 探人文——人文色彩的魅力 / 087
- 第三节** 探城市——城市色彩的演绎 / 091

### 第四章

## 统——科艺协同的城市色彩营造与管理

/ 101

- 第一节** 统方法——城市色彩与你我 / 102
- 第二节** 统营造——什么样的城市色彩是好色彩 / 105
- 第三节** 统实施——如何管控好城市色彩 / 124

### 第五章

## 瞻——未来城市色彩发展展望

/ 137

- 第一节** 瞻前景——未来城市美学发展趋势 / 138
- 第二节** 瞻色变——从“灰色”到“绿色” / 141
- 第三节** 瞻学研——当代城市色彩前沿探索 / 144
- 第四节** 瞻治理——智慧城市管理理念 / 148

## 附录

/ 153

## 参考文献

/ 161



# 第一章

# 问——“无中生有”的城市色彩话题

色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式。

——[德]马克思

“问”是本章的主题。人们之所以发问，是因为面对自以为熟悉的城市，感到越来越陌生，在诸多关于城镇化进程中问题的争议中，城市竟然扯出了“色彩”这个既理所当然又相当陌生的话题，引发了人们的关注与争议。城市真的有色彩问题吗？城市怎么就有色彩了呢？城市色彩是怎样的状态？城市的色彩可以被管理吗？等等，这一发就难以收拾的问题，便构成了我们“问”的关于城市色彩的讨论话题。经过梳理，我们将从公众经常发问的四个问题：城市有色彩吗？城市的色彩有差异吗？城市色彩怎么看？城市色彩有怎样的故事？和大家一同进入“城市色彩”这个仿佛是“无中生有”的话题，一同探讨。希望大家能够随着讨论，从“视而不见”走向“视而可见”。



## 第一节

# 问色彩——城市有色彩吗

颜色是光线与黑暗的孩子，光线是无形的，而颜色是它的行为与感情。

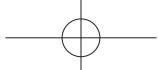
——[德]歌德《色彩学》

色彩是什么？城市为什么有色彩？城市的色彩应该怎么样？当下我国的城市色彩为什么会出现“一城千面”与“千城一面”的问题？

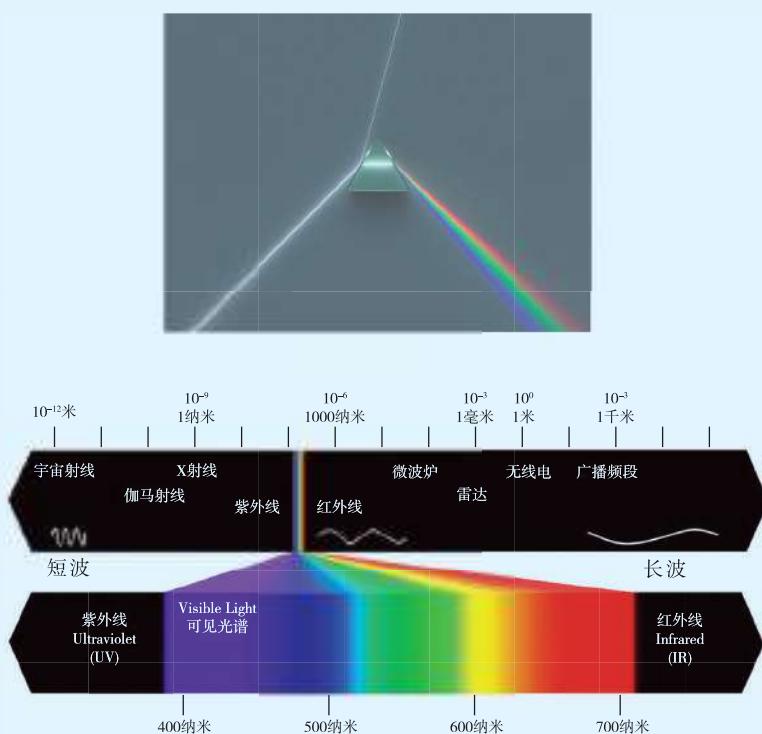
## 一、城市有色彩

光是色彩之母，因为光而产生色。这个色，就是日常人们常说的颜色。颜色总是附着在各种各样的物体表面，无法将其剥离开。物体的存在，就一定要披着颜色的“外衣”登场。人们可以随心所欲地改变物体的颜色，但是，要使物体变得没有颜色，却几乎无能为力！这是因为物质具有吸收与反射光的物理特性，物质表面的色素可以被改变，但是物质的呈色性能是无法轻易地被改变的。物质呈现颜色，还有一个重要的环境，那就是人的眼睛与大脑的中枢神经构成的视觉系统。这个系统具有感受物质显色特性的功能。因此，对于人类说来，颜色是光、物和眼及脑相互作用形成的。

阳光，一般说来内含赤橙黄绿蓝青紫七种色光。严格些的说法是人的视觉系统只能对这个波段的电磁辐射有感受力，因而，科学称其为“可见光谱”。物质的丰富与复杂性就是在接受光线照射到物表接面形成吸收与反射之后，衍生成相应的色度，被我们所看见的那些变化多端的颜色。



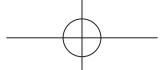
## 色彩小贴士 1



光源是颜色产生的基础，能够被人的视觉所感知，所以称为“可见光谱”。可见光谱中，依次排列着呈现青、蓝、绿、黄、橙、红六类色相光波。这六类光波实际上就决定着我们这个世界色彩呈现的范围。

城市是由物质构成的，物质的城市当然就有了颜色。城市还是精神的产物，在精神世界中的城市自然就有了色彩。一旦城市色彩发生变异，精神境界的感受自然要发生反应，因此，城市色彩的审美问题便会发酵。当城市色彩成为话题的时候，人们不难发现这个色彩问题竟然显出了“双刃剑”的特性，色彩可以使城市美丽；反之，也可以使城市因色彩而平庸乃至丑陋。

可见，色彩作为景观中重要的元素之一，对于城市环境的视觉品质起着关键的作用，它甚至可以影响到都市人日常的心情。儿童审美眼光与心



## 004 城市色彩

灵的养成，毫无疑问也将受到环境是否美观的影响。物质性的城市显然不会失去颜色（图 1-1），但是，平庸甚至丑陋的城市色彩将会把人们的眼光和精神引向何方？这难道不是一个深沉的问题吗？



图 1-1 黑白的城市与多彩的城市

那么，什么是城市色彩呢？所谓城市色彩，从广义的角度来看就是指城市景观中所有可见的事与物的色彩的总和。它包括自然界的山、水、植被、天空、大地等要素的自然色彩系统，也包括人造的建筑、街道、广场、设施乃至夜间景观等的人工色彩系统，当然还包括城市历史遗迹、城市人文色彩的部分。由于色彩与人的感受性关系紧密，城市色彩的品质关联着人们的感受。从狭义的角度看，城市色彩的主要研究对象，是占据城市景观主体的建筑及其群落的色彩及其关系。所谓的城市色彩规划，就是在这个狭义维度认知展开研究与编制的。

那么，如何认识这个城市色彩呢，从而把握它的内部结构、要素与发展规律呢？从城市景观维度观察城市及其色彩，不难看出影响“城市色彩”的品相有若干要素构成。如何认识这个大而无当又变化多端的色彩形态的痛点？国际色彩人的半个多世纪的实践经验告诉人们，可以有多种方法来把握城市色彩。然而，对于我国的快速变化的城市，最有效的还是经过最近 20 年的实践经验证明了的我国学者独创的城市色彩分析方法，这种带有东方智慧的方法可总结为“一分为三，合三为一”。其方法论原理是面对城市这样的多元汇聚的集合体的复杂问题，通过化繁为简的“分”与“合”的方式，可以从多维度、多层次层层递进。同理，每一个分类分



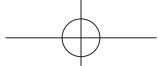
析，还可以根据需要继续分三层级定义，分类推进；待到将问题研究透彻之后，再用“合三为一”的方法层层退出，还原整个问题。具体的做法，取决于具体情况与用途（只能另篇详述）。

这里主要探讨城市色彩领域的分析方法。先把城市色彩“一分为三”，分为自然地理、人文历史、城市现况三个层级；后可以将每一层次向前继续“一分为三”，比如空间中的“近、中、远”之类的，考察空间景深的色调变化的关系。如图1-2，俯瞰北京中央商务区。将天、地、物“一分为三”，就不难发现所谓的城市色彩之“天”，首先呈现的是大自然天光及其日照色温的要素；其次是城市色彩之“地”，即平行于天的大地的土壤、山水与植被的色彩；第三是城市色彩之“物”，即景观中的人造物，诸如不同时代的城市建筑、道路、桥梁和组成城市的区块。再将其“合三为一”，整个景观色调结构由两个色调构成，其一是偏蓝色味的自然界的基调，其二是偏褐色的暧昧的大地与人造物的色调。如此分类，这个景观中的城市色彩的归属与类型便一目了然了。同样，也可以从景深的维度将这个空间景观色调“一分为三”，分出近、中、远的景观色彩，来考察不同区块位置的建筑群色调的不同表现，而后，再将其“合三为一”。如此做法，将有助于人们思考当下城市色彩规划中的以地标建筑为核心的空间营造的色调布局。

为了使这些飘忽不定的色彩信息可视化，色彩学者常常借助电脑图像软件的马赛克技术来固化自然空间的色彩，以便提取关键颜色，从而分析其组织结构，协助人们认识这个景观色彩的基调、色谱及其图谱的组织关系（如图1-2）。

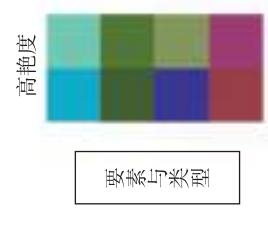
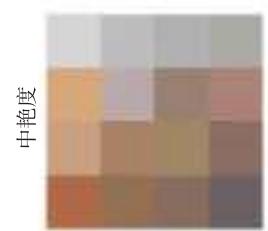
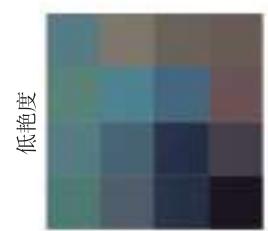
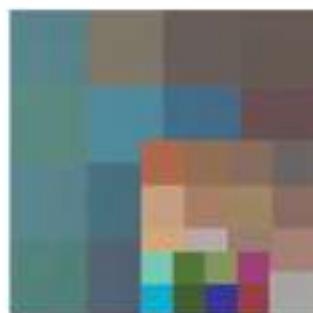
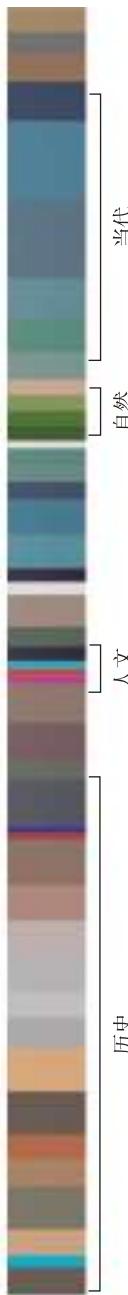
### 1. 自然地理的本色

所谓本色，顾名思义，即本来的颜色，是大自然原本的颜色。大自然构成要素丰富，其颜色同样随类显色。如果用“一分为三”的方法来看待景观中的大自然本色的话，立即可以分为恒定固化的、稳定渐变的、随机变化的颜色及其谱系。首先，恒定固化的颜色，是指相对稳定的颜色，诸



006

## 城市色彩



面积比关系  
历史、当代建筑色  
彩起主色调作用  
(面积大),人文  
自然色彩起点缀色  
作用(面积小)。

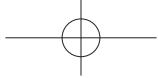
(当代)

(历史)

(人文、自然)

要素与类型

图 1-2 北京中央商务区的色彩分析



如土壤、岩石、常绿的植被等；其次，是指有比较稳定的周期的渐变颜色，主要是指随季节变化的花卉树木之类，北方的冰与雪景也可归入此类；第三类则是指随时都在变化的颜色类别，如光线、阴影、水的倒影、雨雾、云彩、朝霞与黄昏景色等。

我国疆域辽阔，随着经纬度的不同，自然地理地质风貌差异巨大，有高原、盆地、山地、河流、海滨、湖畔、岛屿等，日照、气候、季节温差也不同，每一种地貌的土壤与植被都会显现一种或者多种色彩特征。为不同的族群提供着不同的生态环境，在此基础上建造的村落、乡镇与城市，其色彩便会因为相应的建筑类型与聚落的组成而呈现着各自的特色。

青藏高原，天空湛蓝映衬着红城白墙的拉萨城，色彩强烈浓艳；黄土高坡，层层并排着陕北窑洞，浑厚的黄韵一片；山城重庆，常年雾气缭绕，色调氤氲；江南杭州，三面云山一面城，更显得水墨淡彩，诗意朦胧。自然地理本色导致各地城市显现各自色彩的特质。

## 2. 地域历史的陈色

陈色，陈年之色，业已存在的颜色，可谓是中国传统的颜色及其体系。

城市是多维要素的聚合体，也是多元文化积淀的容器。城市色彩便是这个聚合体生命发展的轨迹的记录，它是城市历史文化记忆的要素之一。因此，所谓城市视觉的第一要素，非城市色彩莫属，因为它与人们的生存环境、生存质量以及城市的未来发展有着密切联系。换句话说，从一个地区的色彩就可以窥探它的民族文化以及承载的历史。

作为幅员辽阔的文明古国，中国在历史长河中造就与积淀了丰富多彩的城市形态与色彩。不同地域、不同城镇，都有其自身的历史更迭与发展脉络，从而形成了不同的传统，反映到城市营造方面则会默认一套色彩规制及其传统色彩谱系。例如，我们反复提到的古都北京的色彩。作为元明清三朝的都城，皇家文化色彩体系成为城市乃至国家的象征。在紫禁城人们能够看见红墙黄瓦兼以金碧彩绘，充分演绎了皇城制度等级的森严；而掩映在树木丛中的百姓居所则是灰墙灰瓦略施少量彩饰，形成中国传统都



城独有的城市色彩格局。可以借鉴的还有日本东京，其持续长久的“江户时代的色彩”，便是这种地域历史的陈色研究的典型案例之一。

### 3. 时代发展的新色

新色，非本色，非陈色的，不断更新出现的时代的颜色及其谱系。

城市不但有其历史，随着因为生产力的发展、政治主张的变化、习俗文化的改变、科学技术的进步，城市也在不断向前发展。因此，城市色彩便会在这个动态变化的过程中显示出了历史的积淀与时代的印迹及步伐。

当代城市发展的进程与拓展的格局推动着城市景观色彩风貌快速变化。不同的发展文化与模式能够促使城市色彩风格迥异。以香港为例，在这座国际经济汇聚的商业大都会中，深厚的传统东方民俗文化与西方殖民地文化杂糅交融，再加上当代商业交易业态成为其发展模式，城市色彩格局显现出多元化的极端的形态特征，不但有西方现代化的宁静与雅致片区，更有九龙一带传统的广东风情，以及带有浓烈的商业气场。相比之下，北方的一些原有的大型工业城市，因历史以及产业升级不力，遍布灰暗的老旧工厂和红砖建筑，城市风貌中欠缺商业气息，使得城市显得生机不足。因此，在城市更新发展时，便会涌入与传统不同的当代建筑，这些建筑不仅尺度比例规模表现出差异，在建材与色彩方面也显示着不同，从色彩的维度，这些不同便被称作城市发展的新色。

一座城市景观风貌的色彩，具体体现在上述的自然地理的本色、地域历史的陈色和时代发展的新色三者交融方面，三者和谐相处，比例得体，文脉相承，多元交响，特色彰显，是城市色彩研究的目标。

## 二、“一城千面”的城市色彩

“一城千面”与“千城一面”，是时下人们对城镇化进程中出现的现象讨论颇多的话题。与城市同步发展的建筑色彩同样是倒着“千面”与“一面”问题的一个因素。

城市色彩出现“一城千面”的原因，是构成地域性的本色与陈色风貌



体系的研究、规划、设计、维护与营造管理意识、机制的缺失。因此，色彩便伴随毫无地域特色的建筑群落随心所欲地“入侵”到城区。五花八门的“现代建筑”在人们的周遭拔地而起。那些与本地地域城市文脉毫无干系的住宅区和各色“花园”以各式各样的名义呈现出来，城市居民因此而丰富了许多专业术语，如“欧式”“简欧式”“新欧式”“新装饰艺术”“中式”“新中式”“新徽派”……其结果是一个城市片区“种满”了各种风格的楼盘。

一些建筑只为标新立异，不考虑周围环境，采用高艳度的颜色作为主体色，与周围建筑及环境的关系显得突兀，很难协调，这类色彩被称为“杂色”。城市杂色在不同时期和不同风格的建筑群中穿插，与环境色调毫无关系，破坏了城市原有的浑然一体的风格，对城市的历史文化形象造成了负面影响。

当一座座不同彩色值的“广场”“花园”等楼盘出现在城市景观中的时候，当层出不穷的大面积高艳度高彩度广告牌、五颜六色的店招店牌、夜间无节制的霓虹灯光向市民的视觉涌来的时候，人们感受的先是过度兴奋，接着就烦躁不安，麻木迷茫，这类色彩常被人们称作泛滥在城市中的“躁色”。

当大片大片的土地都以这样的发展理念进行开发时，必然诞生出“一城千面”的城市。依附其上的城市色彩的状况就可想而知了。当这样的造城方式成为时代潮流泛滥到全国的大城小镇的时候，其结果必然是消解历史形成的城市色彩特色风貌，形成让人眼花缭乱的“一城千面”的状态。

### 三、“千城一面”的城市色彩

正如“一城千面”在全国各地盛行之时，另一个奇怪的现象出现，那就是令人困惑的“千城一面”现象。毫无疑问这是同质化的城市发展理念与造城方式造成的。色彩也伴随着这样的规划与设计方式被繁殖到各地。这源于我们对城市发展成因认识的缺失，忽视了每一座城市的存在都是有



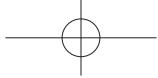
## 010 城市色彩

历史与现实的理由的，城市形态风貌与这座城市的地域文化有着千丝万缕的联系。

如今，城市中随处可见同质化现象，特别是现代建筑中的高层住宅，如图 1-3 所示，我们很难从色彩上区分出苏州、香港、南昌、广州这几个城市的不同，相似的建筑色彩和风格容易让人迷失在“百米新城”之间。造成这种现象的主要原因有几方面：首先，由于现代建筑材料的发展与当代物流能力的发展，使得地域性色彩的局限性几乎消失。建筑立面、环境场所的铺装等基本上受一种用色理念的指导，采用色彩与质地相似的地砖、面砖或涂料作为饰面材料，建筑材料对色彩造成的局限性越来越



图 1-3 不同的城市，相似的城市色彩



强。例如，图中建筑一般都采用白色、灰色、棕色，导致大部分建筑在色彩的色相、明度和艳度方面趋同或类似，造成城市整体环境的色彩缺乏，呈现一片“灰蒙蒙”的景象，呈现“千城一面”的苍白与无力。

高速推进的城镇化进程是时代发展的趋势，但人们并未做好相关的理论与实践准备，出现了一些不可逆转的遗憾。脆弱的传统城市文脉与造城原初逻辑及其风貌其实是招架不住如今强势的新城发展趋势的，人们太相信“面目一新”的未来城市景观，其结果是“面目全非、满目雷同”，导致地域个性化城市风貌发展迷失了方向，这是相当普遍的现象。其中城市色彩特色的维护、更新与管理便是一个盲区。当初人们没有意识到竟有“城市色彩”的存在，当然就更无法想象城市的色彩竟然联系着城市的历史文脉，能够对景观特色品质产生如此之大的作用。更没想到一座城市的风貌特色与地域性建筑风格、街道形态竟与本地的生活方式有着如此紧密的关系。城市规划的简单化和同质化，外来建筑随意的移植，粗暴的“不破不立”拆建等做法都是对历史长期形成的地域性的城市风貌特色的破坏。如同一位业内的学者所说的那样：“我们正在毁灭这座伟大的古城，不是因为战争、革命，而是因为建设。”

当人们因一味求发展而放松了景观品质的研究与维护后，会发现自己熟悉的城市变了模样，上岁数的人或者外出回乡的人找不到儿时的记忆，无以寄托乡愁，每到此时，才发现事态有点严重。眼前的城市景观环境出现了“一城千面”和“千城一面”的状态，色彩关系也随之混乱。人们困惑了，策划者、设计者与建设者，都是怀着美好的愿望精心设计着每一片城区、每一座建筑，为什么出现的是与初衷相悖的结果？追究其原因，人们发现所做的规划与设计只注重产业发展指标，而把历史文化遗产当作发展的包袱，缺失了对城市规律的认识，也没有衔接地域自然资源与历史文脉资源。因此，尽管每座单一建筑符合现代精神，可能都经过了精心的设计，但由于缺失了风貌要素同一性的研究，各自为政的“好看”，必然导致区域与城市整体的关系混乱。



## 第二节

# 问差异——城市有哪些色彩

让我看看城市面孔，我就能说出这座城市在追求什么文化。

——[美]伊利尔·沙里林 建筑师

不同城市有各自的色彩，不同城区也有各自不同的色彩，从城市发展史来看是再自然不过的了。所不同的是风貌保护好的城市其差异性是有限的，完全不同于如今判若两地的差异性。

有心理学家测试表明，色彩是被人最先感知的要素，具有先声夺人的力量。城市色彩给人们视觉的感受与作用也就可想而知了。而这最直观的城市色彩应该是有各自的城市面貌，即此地的而非彼地的色彩样貌。因为，特定的地理环境及资源与特定的人文环境决定着特定城市、建筑形态、建筑群以及街道的组织方式。可谓是一方水土养一方文化，一方文化便显一方的城市色彩。

然而，伴随着城镇化进程的高速发展，外来人口从四面八方涌入城市，带着各自的文化观念与梦想来这里建设各自的新家园；随着经济发展，科技技术的进步，新材料、新工艺、新物流等突破了所有物理屏障，汇聚城市，不同地域的同质发展理念，同类的建筑风格和同样的建材裹挟同样的色彩纷纷注入城市，并且肆意发展，大大稀释了传统城市的特色，也同化了城市色彩。直到城市变了模样，人们才开始反省自己的发展模式，才回味城市本该有的色彩。



## 一、不同城市，不同色彩——从色彩窥见城市的差异

色彩作为一座城市的“第一视觉”，是人们“乡愁”的基础。当城市中的风景、色彩、印象与记忆叠合在一起的时候，家乡的色彩便会唤起人们的记忆。人的归属感和认同感同样会在色彩中找到寄托，失去这些，人就会有莫名的失落之感。

中国有数以千计的城市，数以万计的城镇与乡村。每一座城市与乡镇，因地理、气候等自然要素及人文历史、习俗文化的差异，而呈现不同的城市色彩。本节选取中国不同地域各具特色的三个城市样本，选取其城市民居建筑进行色彩营造的比较（图 1-4）。



图 1-4 苏州、厦门、平遥的城市色彩

比如粉墙黛瓦的苏州。许多年以来，粉墙黛瓦便是人们记忆中的苏州。阅览古城，不难发现苏州的枫桥、寒山寺、胥门、小桥、流水、园林、怪石……它撷取着千年的历史与人文精粹，以“粉墙黛瓦”绿树老街，构建出了水墨般的淡雅城市形象。

比如赤瓦红砖的鼓浪屿。厦门的鼓浪屿，是一座砖红滨水的城岛，繁华却不浮躁，自有独特的生活形态。鸟瞰岛上小街，老洋房错落有致、高矮不一，蜿蜒的道路水一般穿过街巷，丰富而浓郁的东南亚的色彩映入眼帘。这里积存着 200 多年来的各时期的老建筑，各国领事馆、教堂、官衙、府宅等，有着明显的东西方交融的风格。满目的石材、烟烤红砖、赤瓦、榕树



以及东南亚洋房装饰的建筑聚落显现的色彩，彰显着闽南岛屿特有的风情。

再比如灰楼素城的平遥。山西中部的平遥古城自上古起就有筑造夯土城垣的传统，到了明朝，为防御入侵者，在古城垣的基础上再拓宽，重砌砖石城墙，到康熙朝，又添筑了四方城楼与四隅角楼。如今古城墙体系留存完整，有常规的点将台、瓮城、谯楼、墩台、敌楼，甚至还在城楼上加筑奎星楼与文昌阁，各色设施一应俱全。古城内交通脉络发达，传统市井格局保持完整，有“汇通天下”著称的晋商日升昌票号，规模宏大的古县衙、文庙、镇国寺、双林寺与清虚观等，建筑群落主从有序，错落有致，规制齐全，结构合理。全城由青砖灰瓦木构筑成，显现着我国山西灰楼素城的个性与特色。

## 二、不同城区，不同色彩——从北京城市中看更替的色彩

一座城市犹如一幅缓缓展开的多维度的历史长卷，它像一部凝固的交响乐一般演绎着历史给城市留下了的时代痕迹。随着时间的推移，它们不断地丰富着城市的文化资源。假如当代人们能够呵护得当，魅力城市便从不同的城区，释放出不同时代的色彩。今天的北京城非常巨大，从城市色彩的角度来看，可谓丰富多彩。面对这样一座已经变成多个面貌的京城，今天的人们怎样认识城市色彩呢？以历史脉络为据，或许有助于把握不同时代的特征。于是，不同城区，不同色彩，便成为当代阅读城市色彩的方式。

明清时代的老北京的城市格局与城市色彩呈现是非常明确而有特色的。它基本是由两大板块构成的：其一为以皇家为核心的官式建筑和宗教建筑构成的体系，其色彩格局主要是符合传统色彩文化规制，顶级的是皇权建筑，由黄瓦红墙金碧格式的和玺彩画系统装饰；次级的是贵族官衙建筑，按绿瓦黑瓦砖墙间相应等级彩绘规制营造。其二为民居建筑与胡同，以灰瓦砖墙灰墙配红门，商贾大户宅邸允许配符合规制的垂花门及相应级别的彩饰。如此大面积的灰色基调的素城，烘托着一条中轴线上的金碧辉



煌宫殿禁城与祭坛以及与之相配的网格般星罗棋布的由次一个等级王府贵族的彩色的府邸、庙宇构成，充分显示着传统中国宗法礼制下的城市规制与格局及其独特的城市景观色彩风貌。清晰的城市色彩格局符合中国传统宗法制度的礼制规范，在世界上彰显着独一无二的东方中国古城的色彩魅力。不论城市如何变迁，“老北京”的色彩常驻人们心间。这成为北京城市色彩风貌的第一幅面貌，范围大致为北京历史风貌区（图1-5）。



图1-5 北京的古城色调

此后，清王朝在历次战争中逐步走向衰亡，也摧毁了数千年形成的传统营造法式与规制，西方列强带来了西方文明的营造观念与技术。在老北京的城内，尽管在万历朝起就有诸如意大利传教士利玛窦建造的教堂，但数量极少，不成气候。到了清末民初，“西风东渐”，中西合璧的“洋味儿”之风逐渐形成时尚，以官衙、银行、医院、学校、火车站以及新型游艺场等公建引领，京城中“洋楼”“洋房”快速成长，甚至形成了老市新貌的“洋楼区”。此时的色调，基本上是以传统建材为主的筑造，因此，容易与传统的灰色基调相融合。

新中国成立后的老北京，旧貌换新颜，除了传承了历史悠久的建筑之外，历经过数次的规划与建设的高潮，也留下了令人扼腕心痛的遗憾。与改革开放前相比。改革开放之后的北京发生了天翻地覆的变化。于是，认识与概述北京城市色彩风貌依然也要以这两个时期为线索，尽管这两个时期的特点有相当部分是叠合在一起的，但是，有了这样的认识基点，至少能够把握发展的主脉。此外，像北京这样的巨构城市，主



要街道特别开阔，沿街建筑体量巨大，而且，每一个片区足以匹敌规模可观的其他城市，因此，分级分片段认识它的城市风貌是明智的选择，而不能够采用一般意义的“城市”意象；换言之，它相当于一个“省级”规模的城市聚合体，或者叫“城市圈”。首都北京的城市风貌已经进入了重塑的时代。

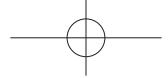
所谓“新北京”的城市色彩，面对北京这样的城市概念就变得比较模糊和多解了。一般的共识应该含有两层意思，其一是以现代建筑为主的城市片区的形象色彩；其二是指新开发的片区，诸如副中心以及新的卫星城。其代表着新的造城观念与新形态建筑群集聚的片区，其城市色彩风貌特征的形成由现代形态与结构以及现代建材呈现（图1-6）。



图1-6 北京的现代色彩

### 三、不同城乡，不同色彩——杭州的水墨淡彩的前世今生

“三面云山一面城”是对杭州以西湖为中心的时代风貌的概述，西湖周边的城区多是老杭州的建筑群，粉墙黛瓦、青砖石墙。然而，随着时代的推进，杭州在最近10年实现了旅游西进，跨江发展的宏大战略，如今“大杭州”已经呈现了新格局。被扩大了的城市，包括了三江两岸的多个城市，几十个乡镇，比如萧山、富阳、建德等以及近30座乡镇。因此，一座城市、不同城乡风貌已成现实。如何使得这样的城市格局的色彩能够合辙押韵，成为当代我国城市色彩规划的新课题。但是，首先，需要认清



城市色彩的根源，区分各自特色。老杭州，一城烟雨半城湖；新杭城，两岸新楼一江潮，水墨淡彩，湖江两城，浑然天成。

以龙井村为例，它可谓都市的“乡愁绿洲”。原是杭城的近郊，保留着杭地民俗乡情，茶农居所，顶盖青瓦，外墙或夯土垒筑，粉墙外装，或用青砖砌成，空斗墙、观音兜山脊或马头墙，形成高低错落的环境和庭院深邃的江南乡村建筑聚落风貌。周遭的幽幽茶田与潺潺流水，宛如水墨画一般，宁静和谐，蕴含着细腻的江南味。龙井村在绿背景上，墙皮、瓦色、泥土、篱笆、水系等色彩，凝聚着老杭城原发的最初记忆的色系。

城市色彩要遥望未来，便要做好发展的文章。以钱江新城为例，“日月同辉，星云熠彩”成为此地风貌营造的主题。跨江发展的杭州新城，一改西湖的雅致，而呈现现代城区的气度与态势，建筑形态则随着钱塘江宽阔的尺度而显得大气开放，钱江新城与对岸的奥体博览城主要以玻璃、金属、石材等建材为主导，配合着节点建筑形态变化多端以及分组屹立着与住宅建筑聚落交辉映射，呈现出新杭城的特定意象：日月同辉与星云熠彩。虽然新城有新时代的意象，但是其色调却是与老城区的主旋律“水墨的新城中心的公建群落淡彩”相呼应，所不同的是更加璀璨、斑斓、闪烁与亮丽（图 1-7）。

城：杭州 钱江新城

乡：杭州 龙井村



图 1-7 杭州的传统与现代



### 第三节

## 问形式——城市色彩怎么看

我们相信，不引入空间概念，就不可能理解一座建筑，一组建筑群，尤其是不能理解城市。

——[日]丹下健三 建筑师

什么是城市的形态？踏着人们在城市里留下的印迹，小到宽窄不一，背街小巷里的胡同，大到纵横交错，四通八达的城市路网，沿着街道，走过城市各个角落，才能慢慢舒展开一幅城市形态的画卷。形、色、质三个维度，是城市色彩风貌营造的重要特性。城市色彩是无法孤立存在的，它必须依附在城市各个物质界面，如建筑、道路、植被、基础设施等。尽管可以相对独立地对其做规划与设计，但是它的最终呈现必须是建立在各个界面的基础之上的。因而，本节讨论将聚焦在形态的城市、色彩的城市和质感的城市三个维度来认识城市色彩问题。

### 一、形态的城市：点、线、面

再小的城市形态对于观者来说都足以将其淹没。面对这样幅面巨大的城市如何来认识，首先是从形态角度认识城市色彩。在这个维度，大致可从“点态”“线态”和“面态”三个层面具体把握城市色彩存在的状态。城市除了从观察维度上来审视城市之外，另一个形态维度也与景观风貌相关，即建筑聚落的形态，如方与圆形态衍生开去的建筑的块状、柱状、板状、桶状、盘状、盒状以及异形状等单元色调及其聚落色



彩，那些与建筑形态学关系紧密的复杂议题，限于篇幅，暂不在此讨论范围。

### 1. 城市中的“点态”

“点”是形态中的最小单位。然而，对于一座城市来说，其含义大大超越了几何学上的定义，其形态就复杂起来，因而称之为“点态”。城市色彩就发生在“点态”之中。它可以是一栋建筑的配色，也可以是一个住宅区的色彩规划，或者城市中心节点的色彩设计。

在现实世界中，“点”与“面”是相对而言的。从某种角度看，“点”是缩小的“面”，而“面”是放大的“点”。名胜中心、市中心、副中心、景点、商业地标以及不同等级的交通交叉节点等“点态”可以被视为一个有层次系统。有了具体的形态，人们就可以认识发生在这些“点态”上的色彩情况。

### 2. 城市中的“线态”

几何学上说“点动成线”，“线”是“点”的运动轨迹。从城市空间的角度解读“线”，如同“点态”一样，需要把“线”看成“线态”。城市中的“线态”由多种形态构成，它可以由若干“点态”串联而成，比如北京的中轴线，就是由一连串重要的城市“点态”连接而成。在这条轴线上，每一个“点态”都有相当的规模，比如北海、故宫、天安门广场、前门片区等。每座城市都有属于自己城市的主干“线态”。每一条主干“线态”演绎着这座城市色彩的风貌。比如法国巴黎香榭丽舍大街，其色彩风貌是由暗色石块铺成的宽阔的大街与宽阔的人行道、两侧砂岩砌筑的建筑立面、路旁法国梧桐树形成的林荫道构成的典雅的基调（图1-8）。

“线态”在城市中还表现为城市各级纵横干道构成的路网：由主干道构成的快速主路网、中型干道构成的慢性路网以及背街小巷构成的微路网。通过这些路网两侧的行道树和建筑构成的街巷，可以考察城市色彩存在的状态。同样，城市色彩管理、设计与规划也同样是基于这些不同等级



## 020 城市色彩

的路网展开的。“线态”色彩的把握，关注点是在“线态”轨迹上“点”与“点”色调方面的关系。

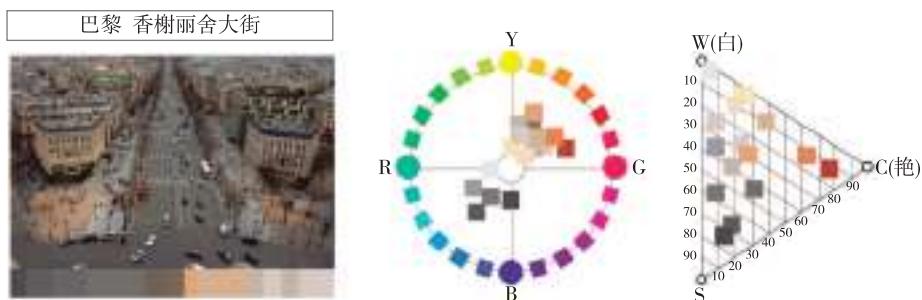


图 1-8 巴黎香榭丽舍大街的色彩构成

### 3. 城市中的“面态”

“面态”在城市界面上指的是各个规模不同的片区。小的片区，可以视为较大层级的“点态”，大到一个行政区块。“面态”也可以是由若干条闭合的“线态”所形成的。“点态”“线态”与“面态”之间是一个相对的概念。这里没有一个严格意义的界定，关键在于便于认识城市的色彩。紫禁城之于北京城市的“一街一轴”来说只是一个节点，因此，在这个总体语境中它只是一个“点态”；如果以首都中央历史风貌保护区来说，它则是一个区块，就是一个被研究的“面态”对象（图 1-9）。

城市色彩认识与研究的焦点是根据不同任务要求，聚焦这不同层级的“点态”“线态”和“面态”之上的。如此观察，有助于色彩调研与分析，乃至规划与设计的有的放矢。

## 二、彩色的城市：色相、明度、艳度、彩度

从色彩学诸如色相、明度、艳度、彩度四个维度来解码城市色彩现象，就基本能够把握城市景观风貌色彩的基本类型。

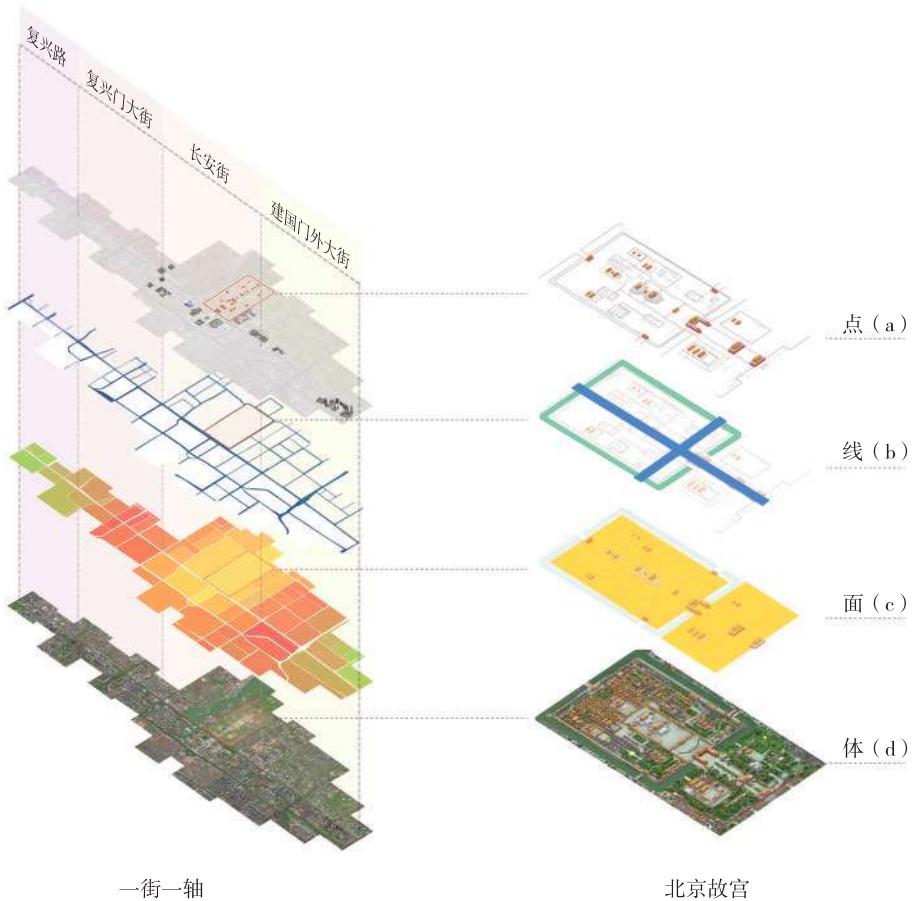
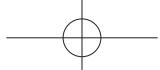


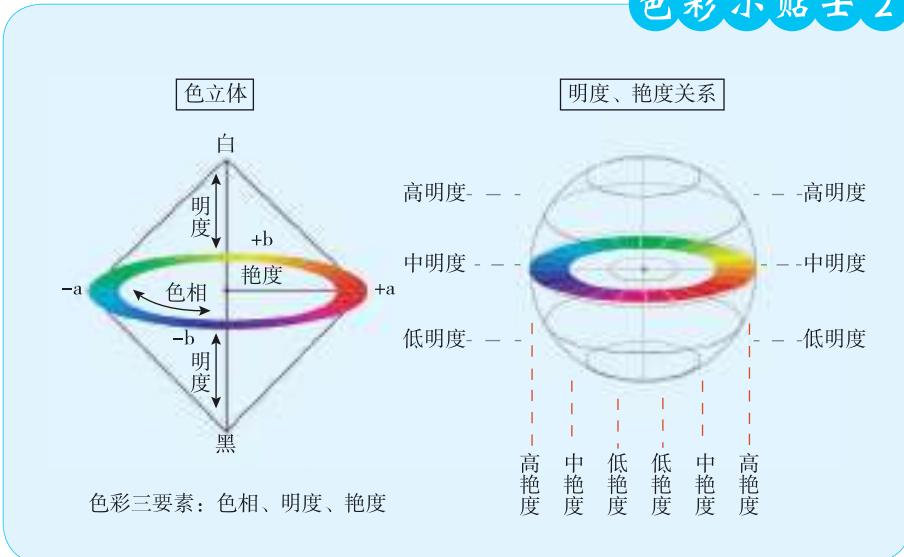
图 1-9 对同一地块的不同考察方法

### 1. 色相特征的城市

色相是颜色三要素之一，指颜色的相貌，也就是大家熟知的赤橙黄绿蓝青紫。在色立体中，位于颜色赤道位置上与位于中轴的无彩系的黑白灰序列相对应。每一个色相色域本身都与明度、艳度有着密切的关系（详见以下专节叙述）。从色相维度看城市色彩，可见城市存在着主色调，即一座城市或者一个城区主要由一个色相明晰的色调所引领。在大千世界中，五彩斑斓的城市也能组成一个完整的色相环（图 1-10）。



## 色彩小贴士 2



不同城市的主色调有着不同的成因，或是源于当地自然建材的色调与相应的营造手段，或是地缘历史文化形成的传统。比如伦敦采用大量的红色耐火砖砌筑配翠绿的遮阳棚；佛罗伦萨的建筑立面则采用大量的黄色调配以砖红瓦色。而摩洛哥的舍夫沙万、印度的焦特布尔的城市色彩则是传统文化的因素使然，都是蓝色调，但是各有各的故事。舍夫沙万城涂蓝色有功能性的说法，因为当地人难忍北非夏日高温，涂蓝色有增荫凉和抗蚊虫之功。还有一种与宗教相关的说法，说是受到宗教迫害到此避难的犹太人最先开始将房屋粉刷成蓝色。在犹太教里蓝色象征着天空和天堂，寓意着受上帝庇护。于是居民们纷纷仿效，舍夫沙万则逐渐成了蓝色之城。而在印度的传统中，蓝色代表婆罗门的居所，因而成为焦特布尔蓝色的依据。

除了利用建筑材质来营造城市色彩外，景观植被也是十分重要的营造手段，如比勒陀利亚就是巧用紫色植物来营造了“紫城”色彩；新西兰因地理境内植被茂盛而丰富而被称为“绿色之国”，这类城市都有着非常显著的色相特征。

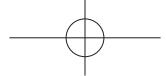
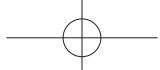


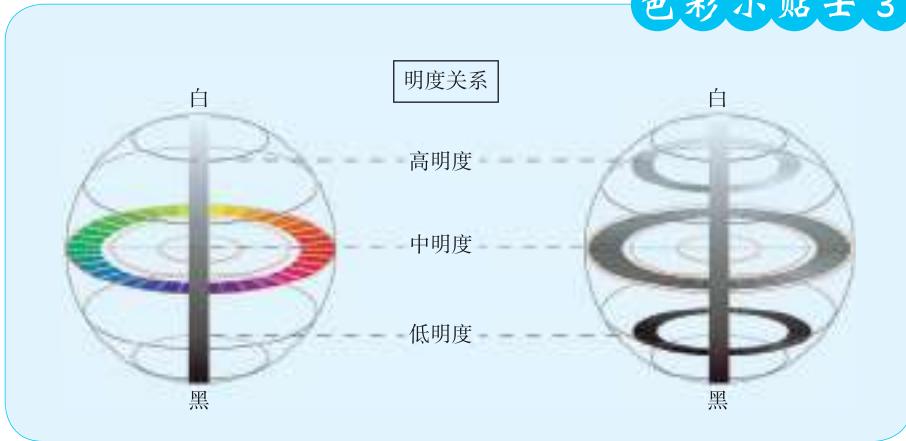
图 1-10 黄绿——新西兰皇后镇，绿——新西兰，黄——阿拉伯，橙——罗马，红——莫斯科、斋浦尔，紫——比勒陀利亚，蓝——舍夫沙万、焦特布尔

## 2. 明度特征的城市

明度在色彩学中指颜色的明亮程度，通常分为高明、中明和低明度三大色域。从色立体中呈现垂直方向移动，在明度轴中，接近顶端的明度色域为高明度色域，处在中部的是中明度色域，而越处底端的部位，越显低明度色域的特色。其实，色相本身也存在着明度的关联。如黄色的明度高，红与绿色处在中明度区间，而紫色的明度就低。同样，城市色彩也有着各自明度特征，明亮的城市、中亮的城市、低亮的城市。明度不仅与色相关联，而且也与艳度关系紧密（详见艳度节）。



## 色彩小贴士 3



**高明度特征的城市**，是指整体色彩明亮统一，给人以清爽雅致之感的城市。像巴黎、罗马的明亮色彩就是来源于大量采用的建材的特质，巴黎采用的是米色砂岩与灰色锌铁瓦，罗马采用的白色大理石，因此，米色和白色等高明度便是成为城市的主色调。此外，雅典也是高明度色调的典型城市，也是源于当地习俗和传统工艺。（图 1-11a）。

**中明度特征的城市**，是指由以中性灰度区间的颜色为主构成的城市。反映到城市色彩层面，城市中主要的建筑聚落都是采用较深的灰色面砖与石材砌筑，构成比较沉稳的景观空间的基调。比如东京，在城市色彩规划方面十分注重空间色彩整体的沉稳与和谐。在用色上注重选择与当地环境、气候、原材料相匹配的灰色系统，沉稳含蓄而雅致（见附录）。杭州将“水墨淡彩”作为其城市色彩的主旋律，原因就是环绕西湖的历史风貌保护区水墨意蕴浓郁，由青砖青石黛瓦为主的建材砌筑而成的建筑片区与良好的中明度色调植被构成，整个城区笼罩在中明度的基调之中，与西湖相映衬，宛如一幅“水墨江南”的山水画卷（图 1-11b）。

**低明度特征的城市**，是指处在低明度暗色区间基调的城市，这类城市色彩能够显现宁静沉重肃穆之感。形成低明度色彩特征的城市都有其历史原因，比如荷兰首都阿姆斯特丹，这是一座典型的低明度城市，城市主要

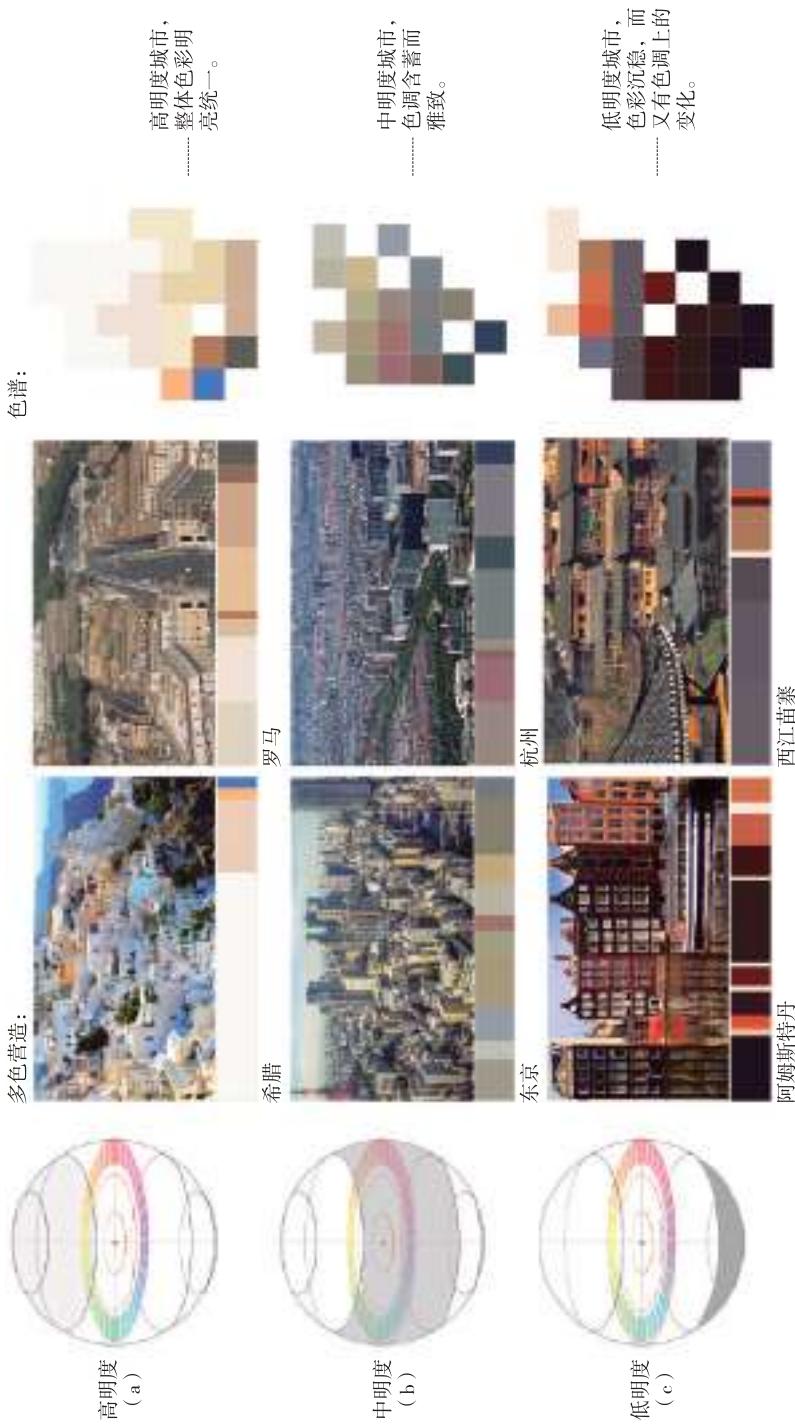


图 1-11 a. 高明度城市—希腊、罗马；b. 中明度城市—东京、杭州；c. 低明度城市—阿姆斯特丹、西江苗寨

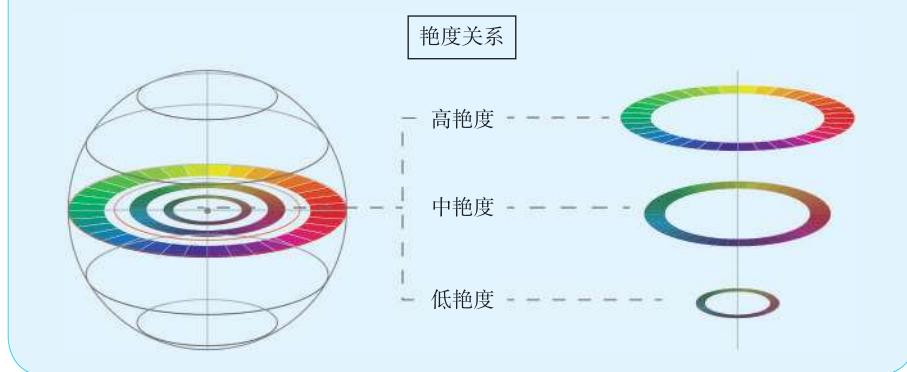


的建筑用色深沉，有相当一部分干脆就是用黑色，为了避免大色调给人们带来的压抑，人们很智慧地采用高明度的灰色或者白色作为建筑立面上窗户、建筑边缘石材等构件的点缀色，使得建筑变得醒目响亮。像这样的低明度的城市色彩在北欧一带的城市与乡镇还有很多，由此可以感受到地理学与色彩学存在着的内在的联系。在我国，同样也有低明度的城镇，比如贵州依山而建的西江千户苗寨。这座以苗族木质吊脚楼建筑构建的小镇，遍布各色黑瓦木构的穿斗式歇山顶结构的吊脚楼。这种吊脚楼成型的历史源远流长，善于因地制宜，形态因平地山地条件可造出各种形态，其干栏式建筑可组合成多重结构的空间网络体系，变化多端，建筑木构部分随着岁月生活的痕迹而呈现深褐色态，与周围的青山绿水和田园风光融为一体，相得益彰，因而整体基调呈现低明度的景观色彩风貌，可谓是中国上古居民建筑与聚落的“活化石”（图 1-11c）。

### 3. 艳度特征的城市

艳度是指色彩的鲜艳程度，在色立体中，艳度变化呈水平方向移动，色相环区域越往外，颜色的艳度越高；反之，越接近黑白轴区域的颜色艳度就越低。每个色相的艳度变化范围可分为高艳度、中艳度、低艳度的色域。同样，不同艳度的颜色也受着不同明度的影响而成为相应的高明、中明和低明度色域。

#### 色彩小贴士 4





**高艳度特征的城市**，指的是以高艳度颜色作为建筑立面的主要颜色的城市。颜色个性特征明显，色彩艳丽丰富，给人热情活跃的视觉感受。深入观察可以看到高艳度区域的色相个性非常强烈，因此，色相在色调中是起主导作用的。高艳度色相一旦与明度发生关系，其艳度就会一定程度消减而向中艳度转化。在高艳度色域中，色味呈现是具体与明确的，每一个色相域都有可能呈现暖色味色调、中性色味色调和冷色味色调。这个区间自然界建材比较少，大多是人造的涂料来实现的。

最具童话色彩的城市哥本哈根的新港运河片区的河岸，就是典型的高艳度色彩营造。在那里，明亮和鲜艳的颜色彰显着各自建筑，同时，砖红瓦、白色的窗框和临水的码头把这些彩色的立面限制在各自有趣的形态之中，演绎着衔接历史的“Kjøbmandehavn（商人的港口）”彰显当代的童话意味的景观。在这条街区上的建筑色彩已经涵盖了整个色相环六个色相色域的颜色，因此，显现出了“高彩色度”的效果（图1-12a）。

位于意大利利古里亚大区（Liguria）“五渔村”（意大利语：Cinque Terre）是高艳度城市的典型案例。由于其历史文化与特色的彩色营造，于1997年被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录，1999年被评为国家公园。

**中艳度特征的城市**，顾名思义，中艳度是介于高艳度和低艳度之间的颜色区域，色彩显示出相对温和但个性依然明显的特征。深入观察可以看到中艳度区域的色相个性比较明晰，因此，色相的作用依然明显。那么从色调角度来看，中艳度可以以某一色相色域的立场出发，追索它们与明度的关系，诸如中艳度的红色域的高明度色调，中艳度红色域的中明度色调，以及中艳度红色域的低明度色调。在中艳度色域中，色味呈现是丰富的，每一个色相域都有可能呈现暖色味色调、中性色味色调和冷色味色调。与高艳度类似，这个区间的颜色大多是人造的涂料建材，呈现出稳重典雅的色彩美。



典型的中艳度的城市是瑞典首都斯德哥尔摩，除了个别较高艳度的建筑之外，总体来说，城市建筑的基调处在中艳度色域区间，主要在暖色调范围内，如米黄、橘红、淡粉、砖红等，暖色系的建筑与当地寒冷的气候形成了鲜明的互补，特殊的自然气候造就了斯德哥尔摩彩味而不艳丽的城市色彩基调，能够给这个寒冷城市里的人们带来了温暖之感（图 1-12b）。

**低艳度特征的城市**，是指颜色艳度靠近中性灰色区域，其特征是色相个性不清晰，如同各种明度级的灰色系，深入观察可以区分诸如高明度的低艳度色域，中明度的低艳度色域以及低明度低艳度色域。在低艳度色域中，色调大致可以用色味进行观察，诸如暖色味色调、中性色味色调和冷色味色调作为观察点。自然建材大部分都显示着低艳度色域的特性，因此在这个区域内，自然建材可选性丰富。用这样的色彩观察的眼光来分析低艳度调式的城市，可以将巴黎解读为高明度的低艳度的暖色味城市色彩，因为它的城市基础建材是发暖色味的砂岩，铺地的建材是发冷色味色的花岗岩，总的来说色相倾向是不明晰的，若继续就其彩色度值进行审视可判断为低彩色度值的高明度“素城”。

最近十多年来重庆，拔地而起了大量的高层灰色楼房，从色调的角度观察可以将其评价为冷色味的中高明度低艳度的城市色彩类型；如果目光继续转向重庆民国历史风貌保护区，但见建筑体量缩小，楼层降低，色调的也明度降低，色味继续发冷（图 1-12c）。

#### 4. 彩色度特征的城市

彩色度，是一个常常被人们忽略或者混淆的观察彩色效果的维度，近似俗称判断彩色事物的“花哨”程度的维度。以色立体为参照系，在色相环上可分红、橙、黄、绿、蓝、紫六个独具个性色域。将这些色域或单独或两三个乃至全部组合，画面色彩效果会由于彩色度的不同而呈现出不同效果。通常情况下，彩色度被划分为高彩色度、中彩色度和低彩色度三个类型。五六个色域的色调为高彩色度调式；三四个色域的色调为中彩度调

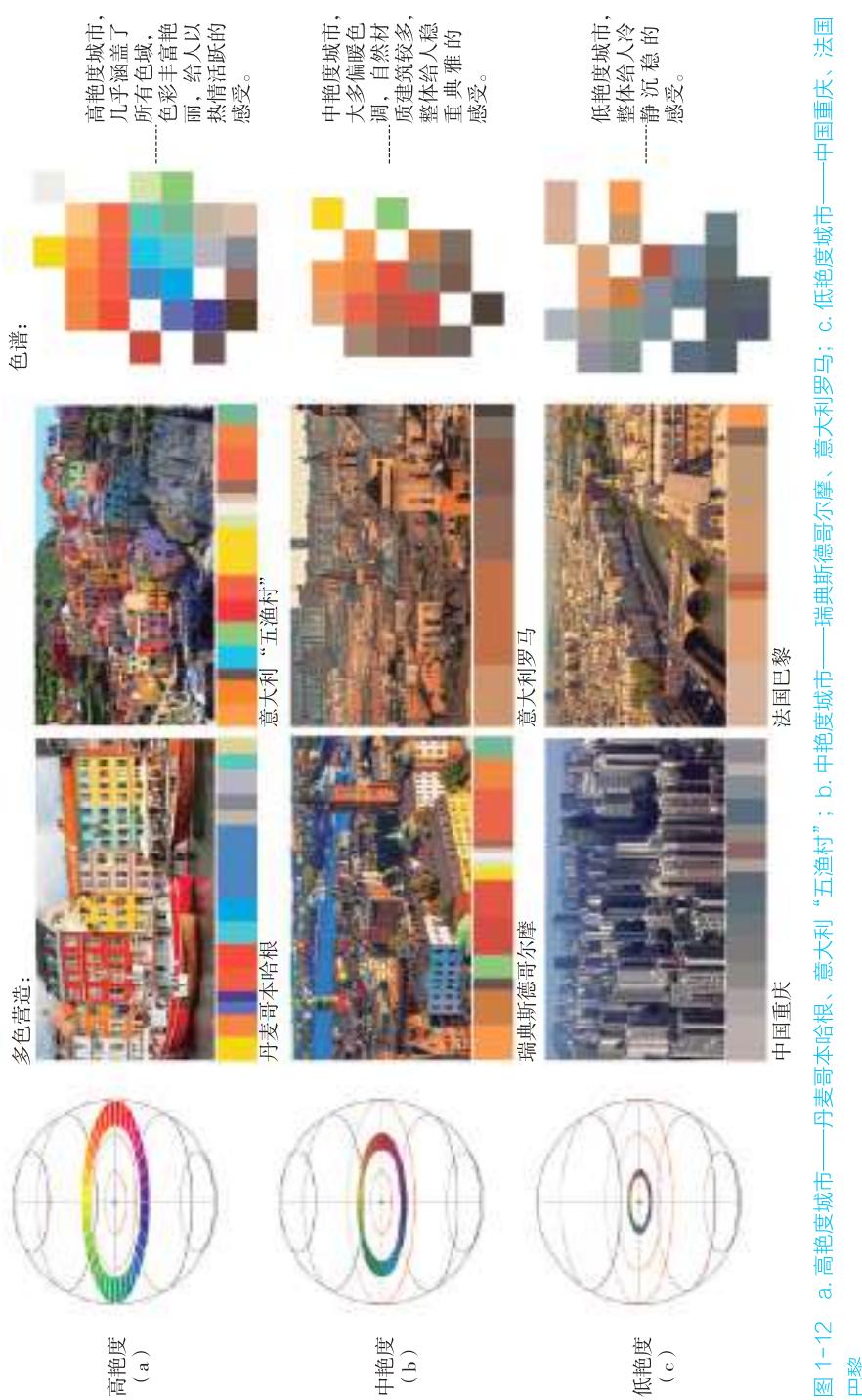
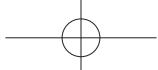


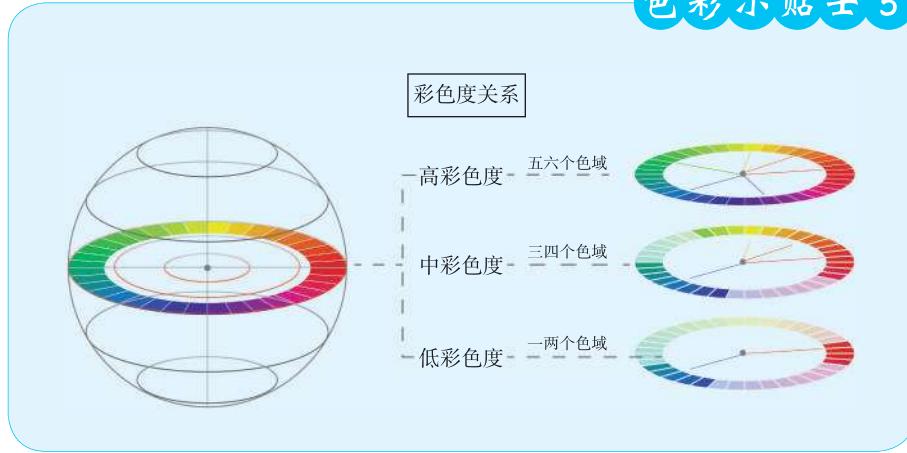
图 1-12 a. 高艳度城市——丹麦哥本哈根、意大利“五渔村”；b. 中艳度城市——瑞典斯德哥尔摩、意大利罗马；c. 低艳度城市——中国重庆、法国巴黎



## 030 城市色彩

式；两个或者一个色域的色调为低彩度调式。这个维度表面上接近于上述色相的观察角度，但事实上是对色相维度的超越，其重点在于评价城市色彩彩色结构程度——彩色值及其效果的概念。

### 色彩小贴士 5



**高彩色度特征的城市**，就是指城市景观中的色彩几乎包含了所有色相环中引导的六个色域。这样调式的城市给人以色彩艳丽丰富，活泼热情之感。例如南非开普敦的波卡普被誉为“被上帝打翻调色板的地方”，几乎包含了色相环里的所有色彩，一路上都是红的、黄的、蓝的各种颜色交织的房屋，给人活泼热情之感。在这艳丽的色彩背后，有着这样一个故事：在种族隔离时期，被划分为杂色人种的开普敦马来人被禁止在居住区设置门牌号码，迫不得已，马来人才把房子漆成彩色作为“门牌”来区分，这样的色彩正是城市历史文化记忆的体现。

加拿大纽芬兰圣约翰是位于大西洋边的一个历史悠久的港口城市，被誉为世界上最色彩缤纷的城市之一。城市中随处可见积木般鲜艳多彩的建筑，仿佛置身于一个梦幻的童话世界。这五颜六色的建筑是当地古老土著人渔猎生活的映射，相传渔民打鱼晚归时，为了避免在黑夜中走错家门，便将自家的房屋涂成与众不同的鲜艳色彩来区分，如此相沿成习，便成了



当地房屋建筑的历史传统（图1-13a）。

**中彩色度特征的城市**，虽然不及高彩度调式的斑斓，但是它也涉及了三到四个色域的颜色，整体色彩的丰富性是毋庸置疑的。

挪威的朗伊尔城是世界最北端的可达居住地区，也是典型的中明度中彩色度城市，是通过色彩规划带动旅游经济的典型案例。最初朗伊尔城建筑房屋色彩是偏灰暗色调的，后来挪威政府希望通过色彩规划来改善当地居民过于单调的生活环境。由于当地有极昼极夜现象，在色彩规划上为了让建筑色彩在白天不会过于鲜艳苍白，夜晚也不会过于暗淡失色，决定将红黄暖色系作为主色调，加少量冷色进行点缀，这样的色彩的改造也让朗伊尔城成了热门旅游景点。

与朗伊尔城相比，波兰城市沃克劳的建筑艳度稍低，但是彩色度依然丰富，也是欧洲最色彩斑斓的城市之一。色系从大地色逐渐发展至粉色系，古色古香，典雅温润，相对于欧洲其他色彩城市来说，中彩色度的色调有着艳丽而又不张扬的色彩美，美得“恰到好处”（图1-13b）。

**低彩色度特征的城市**，意味着城市主调内部的结构不超过两个色域。这样的调式的城市便有着十分明确的主色调，色调统一和谐。

面积只有2平方千米的摩纳哥公国，四通八达的现代道路与中世纪风格的街道交织在一起，色彩明亮的广场与皇宫，著名的娱乐城和豪华酒店，热带植物园和海洋博物馆构成了一座明亮粉红色调的世界名城，让人印象深刻。细分析不难发现，这座国家与首都融为一体的城市只有两个色域的主色调，属于低彩色度的调式。

其实，在人们印象中色彩斑斓的威尼斯的城市彩色度并不高，主要是红黄两个色域的颜色作为城市色调。威尼斯城市的面积不到7.8平方千米，177条运河像蛛网一样穿梭其中，发达的水系映衬着蓝天以及富有故事的建筑群的倒影，众多大小不一的广场和桥梁让路上行走的人们和乘坐贡多拉的人们相互观照，显得魅力无穷（图1-13c）。

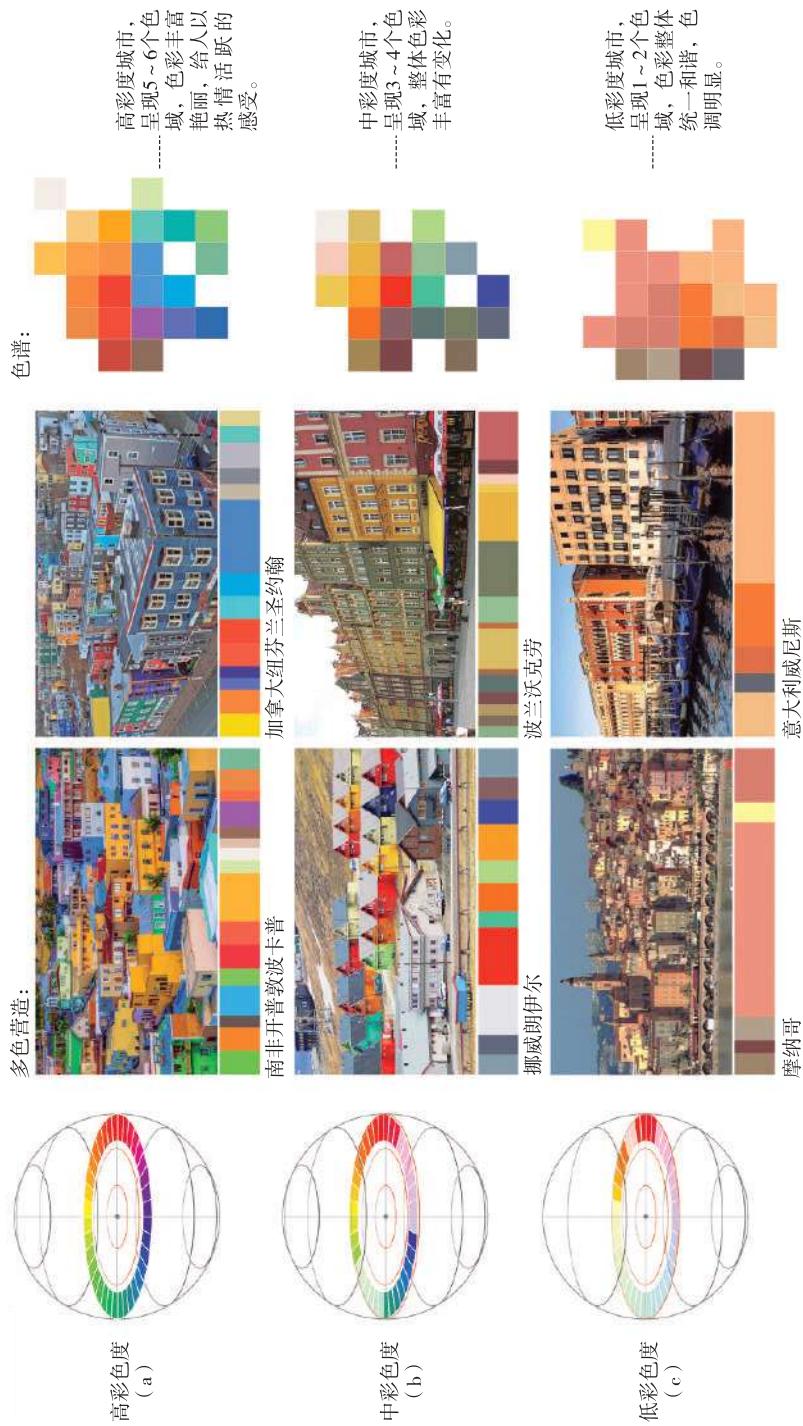
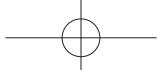


图1-13 a.高彩度城市——南非开普敦波卡普、加拿大纽芬兰圣约翰；b.中彩度城市——挪威朗伊尔、波兰沃克劳；c.低彩度城市——摩纳哥、意大利威尼斯



### 三、质感的城市：虚、实、材、质

城市色彩除了上述讨论的形态与色彩叙事本体之外，材质是不可忽视的要素之一，它是城市景观风貌质感的重要组成部分。质感主要是基于城市中主体物象的建筑而言的，建筑表面建材的虚、实、材、质等之感影响着城市景观风貌的呈现，同时，也影响着城市景观美感的显现。城市建筑的材料主要有木材、砖瓦、石材、涂料、玻璃、金属等多种类型，它们演绎着城市景观存在感的强与弱。这种城市的质感是由若干种类的建材共同完成的，几乎不可能由一种建材独自完成。景观形象的质感，则是由主要建材占主导的面积所决定的。

#### 1. 传统建材构成的城市质感，木、土、砖、瓦、石材等

木、夯土、砖、瓦、石材等都是传统的建材，也是城市中应用的最基本的建材。这些建材显示着人们熟悉的物质性与颜色，它们是传统城市形象与色彩感的最基本的表征。虽然色相也很丰富，但其艳度都不高。这样建材建造的建筑基本上都继承着传统的功法，从总的来说玻璃面积均比较小。从城市色彩角度来观察，城市质感特征呈现着物质性的存在感以及自然建材色彩的特征。由于东西方建筑与城市文化对材料、工艺以及生活方式等方面认知的不同，所呈现出来的建筑形制、聚落规模、街区与广场的方式也不同，因此，呈现出来的城市景观的风貌也就不同。比如意大利罗马城，取当地浑厚的白色大理石、厚重的红砖与筒瓦作为建筑的基本建成，建筑立面的每块石材的划分都是普通建筑石材尺寸的2~3倍，而石材接缝的视觉宽度长达10厘米左右，这些缝汇集成一体形成了建筑立面的质感。重要建筑都配有精美的雕塑，细节配有精美雕饰，用来彰显了罗马帝国恢宏阳刚以及霸气的城市性格（图1-14a）。

与之相比的如中国丽江纳西族居民辟岩建造的宝山石头城，依山傍水，由黑瓦灰石木构粉墙构成。显然当地原住民为了抵御外界入侵，因地



制宜，把家园砌筑在峡谷陡峭的山坡上。仔细究之，还能够发现当地民众非常珍惜稀缺的农田，因此将建筑顺着地势像梯田一样层层建造，避开可以作为耕地的平地，显示出集约营造的智慧。

## 2. 涂料城市的质感

涂料是另一类传统的建材，最初是为了使建材免于日晒雨淋的保护层。后来彩色化的涂料可以被用作建筑的装饰与表现图腾崇拜的装饰媒介，随着人类进入更高级的阶级社会，装饰性被赋予了更丰富的内涵，权贵阶层将其发展成了有等级含义的彩绘彩饰规制。而一般的百姓则延续了自己的传统，将自己的家园涂刷成更符合地域性文化象征的形象。不同的地域呈现着不同彩色度的城市景观风貌。

在智利的港口城市瓦尔帕莱索，对船的保护是常态，为船的外观涂装是当地人的传统。于是，人们常常会有多余的各色油漆，为了不浪费，便会带回家去涂装自己的家园。南美是不乏浪漫与艺术之地，这种彩饰的房屋成为家家户户的习俗，而且相互媲美，久而久之，一座独具魅力的彩色城便成为吸引八方游客的观光目的地（图 1-14b）。



图 1-14 石头城市——罗马；涂料城市——智利瓦尔帕莱索；玻璃城市——迪拜



### 3. 玻璃幕墙与金属共构光泽的城市质感

当代城市建筑大多采用了玻璃幕墙材质，现代感十足。其玻璃幕墙与金属钢构的反光使摩天大楼呈现色光流动之感，大大消解了高大的建筑体量，加上不同时间的光线反射着不同的色彩与不同的季节的周边景观，给人们以辽阔的空间感，引发不同的联想。这样的城市景观风貌容易使人感受到轻盈美观宜人之感（图1-14c）。从上海的陆家嘴建筑群、芝加哥的市中心再到新城迪拜，新技术、新材料与新工艺的不断出现，催生着城市营造者与设计者的新观念的产生；反过来，城市创造者的创造力也倒逼着建材的研究者与生产者不断地为理想城市景观风貌创新提供物质保障，使得城市景观风貌的色彩不断持续着熠熠生辉。

## 第四节 | 问故事——城市色彩故事

没有艺术个性和特色的城市是没有魅力的城市，是没有文化的城市，也是不会有长久生命力的城市！

——张仃 艺术家

城市本就是一个产生故事的场域，然而，现实中我们生活中的城市往往会被太多的灰色水泥包裹着的高楼大厦围合着，失去了本应有的色彩，让有趣的故事迷失。其实，我们这个星球上存在着很多城市被鲜艳的色彩故事拥抱着，或斑斓或质朴，徜徉其中仿若置身本来的故事，带给人轻松惬意与向上的能量。在众多有故事的城市或者城区随手萃



取“明亮的故事”“斑斓的故事”“暖色的故事”以及“浑厚的故事”作为案例，用以明了每一座有特色的城市色彩背后都存在着的有趣的故事。

## 一、明亮的故事——低彩高艳之岛

在希腊大陆东南200千米的爱琴海上有一群由火山组成的岛环，岛环上最大的岛叫圣托里尼。当地人说仿佛是上帝用云和海的颜色涂抹了这里，几乎只有两种颜色——蓝和白。蓝顶白墙的教堂与蓝窗粉白的房屋共同构成了圣岛的经典色彩。

圣托里尼的建筑为什么是白色的？因为爱琴海上的小岛都筑造在悬崖峭壁之上，这里缺少作为屋梁的木材，所以这里的房屋都以石头和泥土结构为主，并且都是平顶的。因为平顶的房子容易吸收热量，为了抵御夏日爱琴海酷热，便把所有的房子都涂上白颜色来反射太阳光以降低温度。蓝白两色属于极低彩度，但是，纯净之白的高明度，点缀着高艳度纯粹的蓝，使得圣托里尼岛屿的色彩光亮照人，单纯且美丽，吸引着世人的目光（图1-15）。地中海蔚蓝的海天烘托着这座洁白的圣岛，吸引着世界各地的游客来度假，促进了当地的经济发展繁荣。因此，每年当地人都会在旅游淡季按照圣岛的白蓝调式重刷一遍，以保证其墙白得纯粹，蓝得耀眼。

## 二、斑斓的故事：高彩高艳之岛

布拉诺岛是意大利威尼斯所辖的一座小岛，是众多潟湖岛中以色彩营造为特色的故事之岛。

布拉诺岛人口稠密，水路两旁排列着色彩各异的鲜艳的房子，被冠以“彩色之岛”的盛名。关于布拉诺岛的建筑为什么这般多彩？有许多版本的解释，其中一个是，相传以前人们希望出海的亲人能远远就能看见自家的房子，故将建筑刷成渔人各自喜欢的明艳之色。这个最初只是为家人辨

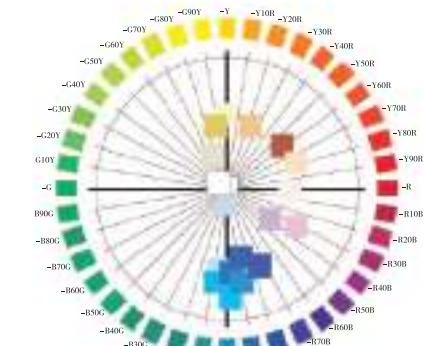
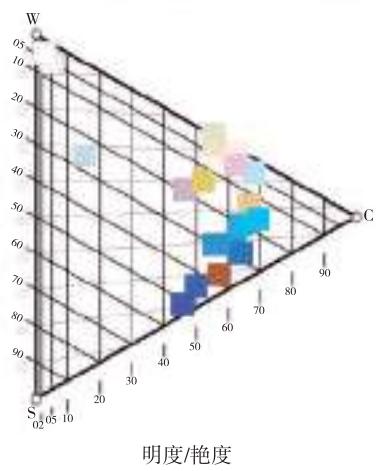


图 1-15 蓝白两色的圣托里尼岛



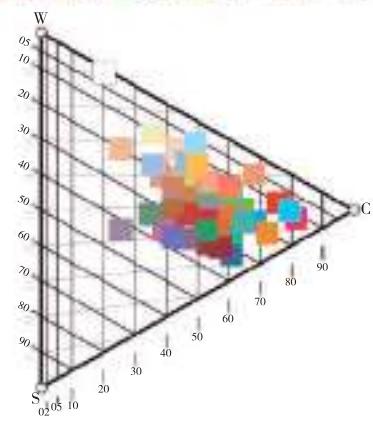
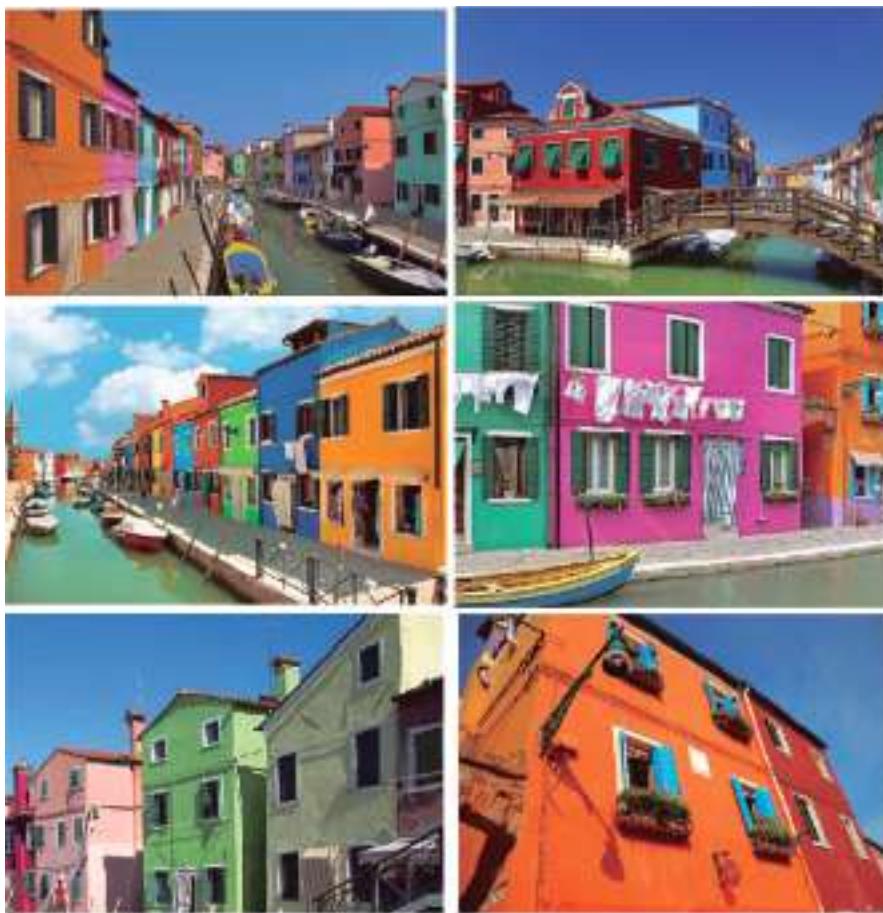
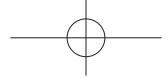
识家门而汇聚成特色的小岛，随着造访游客增多而闻名海外，天长日久，便孕育出城镇的“糖果色”。

其实，政府管理部门一度认为是“色彩污染”，有碍于威尼斯地区的景观，要将其整改，遭到当地居民的反对。于是，官民之间经过谈判达成妥协，居民选择颜色后需向政府申请，经专家审查通过后才能彩绘，以避免色彩无序凌乱。经过有效管理后，色彩适度相撞的小房子并置，相得益彰，形成一个可爱的彩色世界。彩色岛原则上规定岛上居民应每年刷一次房子，更新环境，这得到了富有激情的布拉诺岛居民的响应，按照自己喜欢的颜色粉刷自家的房子。布拉诺岛可谓座高彩度基调的渔岛，每座房屋多以中明度、高艳度的颜色现身，不仅如此，大部分房子的窗台上都会摆放一些花盆作装饰，与墙面形成对比的各个重色百叶窗搭配窗台种植的鲜花更显得生命的丰富多彩。在温暖的阳光照射下，让人感觉到连时光都会变得浪漫美好，恍若寻找回了童年时才有的五彩梦境（图 1-16）。

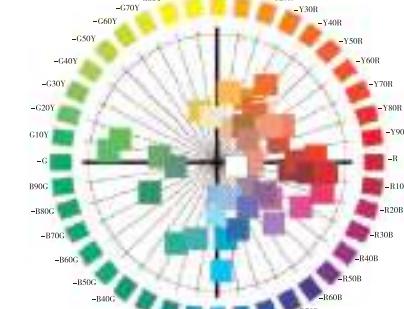
### 三、暖色的故事：高彩暖调之城

冰岛是北大西洋中的一个岛国，位于大西洋和北冰洋的交汇处。在首都雷克雅未克，大街小巷并列着彩色的小屋，每栋建筑的屋顶都有一种属于自己的色彩，显得斑斓，充满着生活的情趣，是座冰川之上的童话王国。

为什么冰岛的建筑是这样多彩？这与冰岛位于寒冷的海洋性气候与漫长的冬夜之地有关，在这里植物树木稀少，日照时间不足，居民纷纷为自己的房子涂上鲜艳的颜色，如米黄、橘红、淡粉、砖红等可以带来希望和温暖的色彩，在雪白的城市中搭配出温暖色调，来调整内心的平衡，让人走在其中感觉并不冰冷，反而有一种柔和的温暖感，以对抗空荡与了无生气的周边环境（图 1-17）。

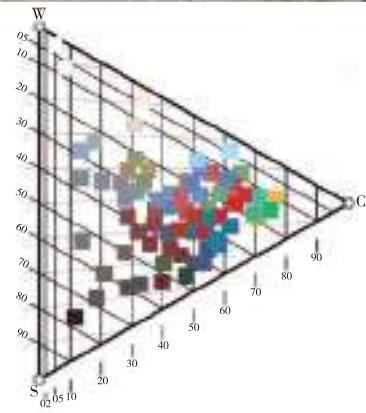
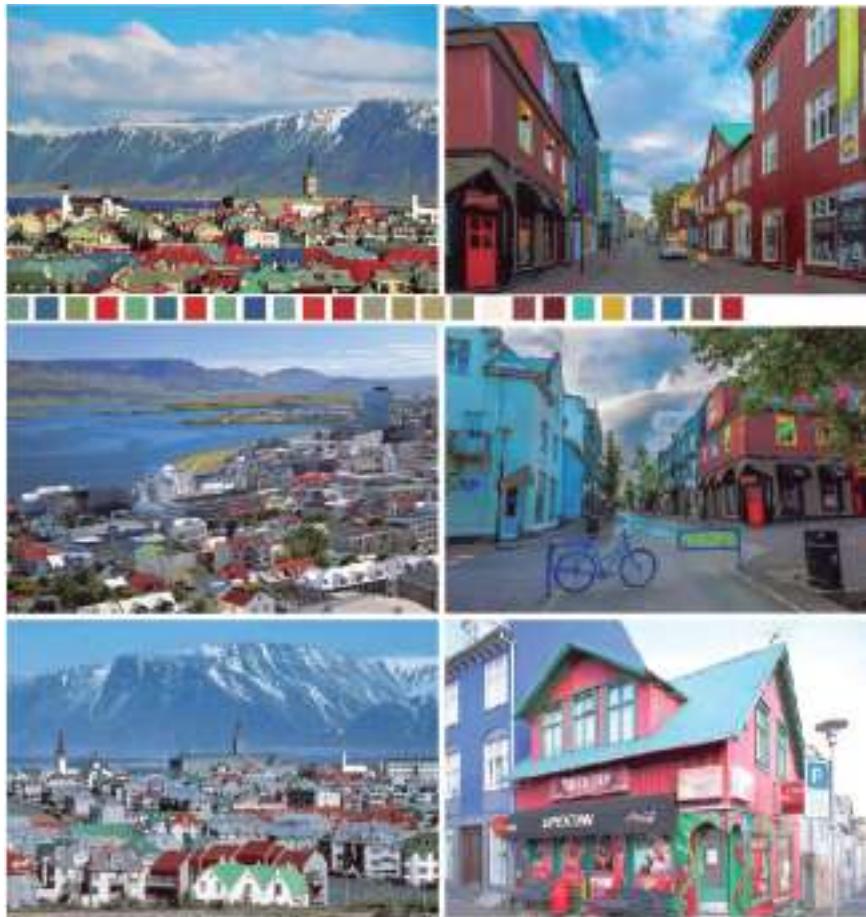
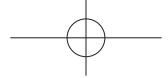


明度/艳度

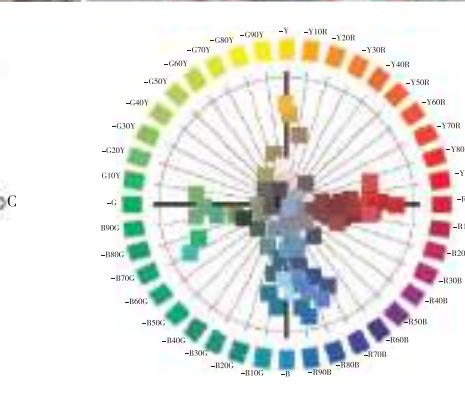


色相/艳度

图 1-16 多彩的布拉诺岛



明度/艳度



色相/艳度

图 1-17 多彩的雷克雅未克



#### 四、浑厚的故事：黄赤金碧之城

鲁迅置身故宫，目光记录着眼中所见：“紫禁城的红墙、金色的琉璃瓦、深红的廊柱、墨绿的古柏、汉白玉的雕栏……这些色彩总是异常分明。”（《北京的秋天》）一座有故事的城市远不止这样简单。所有用色其实还有内在的象征含义的。

皇家建筑最具代表性的是故宫，其配色是与古代色彩规制有紧密关联的。古人统揽天下万色，梳理出五大色系“青黄赤黑白”，设天下东西南北中五方大位，将金木水火土五行与方位匹配，而为每一方位都赋予一个象征性颜色，曰“五方正色”。东属木，色青，南属火，色赤，西属金，色白，北属水，色玄（黑），中为土，色黄。古代帝王自视“天子”，“天子”必位居天下的中央，故其宫殿顶施以黄色；在紫禁城中有东偏殿称东六所，瓦设绿色，是因为养王子之所。东属木，意为木生长，故色青。古代青绿不分。皇帝藏书楼“文澜阁”屋顶设黑色琉璃瓦，因为书籍惧火，黑色属水，故需要水色镇之。至于故宫红墙，色味偏紫，视觉上与紫禁城暗合，告知天下，此乃“禁城”所作。宫城内的红门、朱柱则彰显华贵吉祥含义。汉白玉三层台基，须弥座祥云飞龙雕饰则是天官寓意。如此巨型黄、红、白基调再加上屋檐下彩饰斗拱梁枋金碧彩绘构成的宫殿在蓝天衬托下，至高无上君临天下的皇权威仪便坚固矗立。

在故宫左侧的“社稷坛”祭奠“社稷”五色土，更是取天下五方之土建坛，直观地演绎“五方正色”的故事（图1-18）。再如绚丽的天坛祈年殿，三层圆形汉白玉台基上矗立红门朱柱金碧彩绘的圆形殿堂，三重青色瓦顶寓意礼天，殿内金碧辉煌的彩饰也传达着丰富的故事。京城皇家建筑群，不论是宫苑还是陵园，色彩之斑斓，均与传统故事一脉相承。

围绕彩色的“紫禁城”而居的由无数素净之色的四合院单元组成的胡同城市，在皇权《营造法式》规制的允许下，百姓宅院可以点缀些许民间



图 1-18 社稷坛

彩绘，与皇城的彩色遥相呼应，构成和睦天下的寓意与气象（图 1-19）。

京城如此，我国历代古都和历史文化城市又何尝不是如此？比如西安以古城墙及钟鼓楼为核心的历史风貌保护片区、杭州水墨淡彩的西湖与南宋御街周边的坊巷制片区、福州粉墙黛瓦的三坊七巷片区，或者上海外滩的近代西式建筑群与石库门等，哪一座古城没有源远流长的城市色彩的故事？遗憾的是，由于长期美育的缺失，人们置身其中视而不见，忽略了保护。

在本书的第一章，笔者用“四问”作为导读，匆匆地对我们这个星球上的与城市色彩相关的区域做了一个浏览，让人们感受到城市色彩及其作用的存在，以证明“城市色彩”的问题并非子虚乌有，而且，它与每个民族与文化紧密关联，并且持续地产生着作用。因为从部落开始，它就以不同的方式存在着。随着人类文明意识的不断进步，从古代的城邦，到当代的城镇、城市，乃至城市圈，它都伴随着社会文明的发展进程演绎着自己的斑斓，成为人类家园精神赖以生存的一个组成部分，并且不断地发展着。或许人们已经习惯了日常环境的色彩，渐渐地对其视而不见，然而，一旦它遭遇了人为的改变，人们便会立即警觉，发出各种异样的声音。因为，人们已经感受到了色彩“双刃剑”的力量对家园色彩环境、对其引发的“乡愁”记忆的侵害。因此，正视城市色彩的存在，了解它的成因与发展变化规律，是维护它的特色与价值的重要起点。

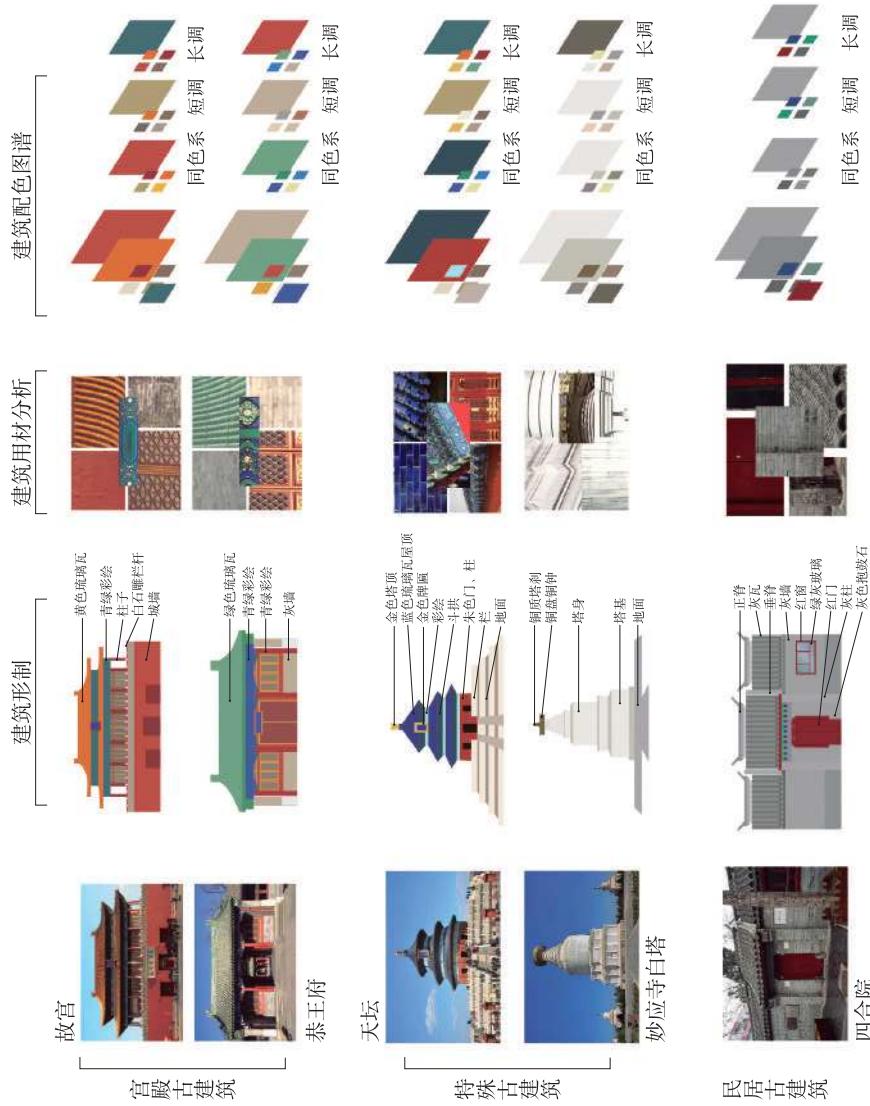
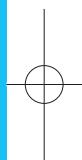
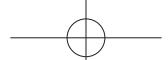


图 1-19 黄赤金碧的北京





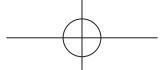
## 第二章

# 观——琳琅满目的城市色彩魅力

城市，专门用来流传人类文明的成果。

—— [美] 刘易斯·芒福德 社会哲学家

城市，是人与社会赖以生存的场所。人，永远是城市感知与体验的主体。“观”是人感受外界的最基本最重要的行为。随着时代、科技的极速发展，城市中的人越来越多，同时人仿佛越来越被忽略。人的“观”，随着这个发展，越来越感到迷茫和困惑。终于，城市意识到了要与“人”和谐共生，否则，城市的平庸与衰弱是必然的。那么，如今已经变了模样的城市又有哪些“人”呢？他们又是如何“观”自己的生活环境呢？所谓魅力城市环境中的色彩将起到什么样的作用呢？本章我们将城市中的“人”作为关注对象，来揭示城市的色彩及其价值，在这里，我们将“人”分为行人与车人，从不同视角、速度与体验出发，带领您观察城市的色彩、景观的色彩、街道的色彩、夜晚的色彩，讲述城市色彩的魅力所在。



## 第一节 | 人观——景观的色彩

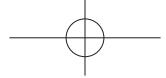
城市中动的因素，尤其是人和人的活动，与静的因素同样重要。我们并不是城市景象的单纯的观察者，而是本身是它的一部分，与其他的东西同处一个舞台上。

——[美国] 凯文·林奇 城市规划专家

### 一、城里的人

中文的“城市”是由两个汉字“城”与“市”构成的，这反映了国人对“城市”的认知。“城”与“市”是“人”在城市中的两个重要的维度。古时，“城”是盛民与安民之所。要使民安，必筑城墙、城郭来界定边界，用于防御与守卫。“人”是因“市”而聚，“市”即因“市场”而形成的“市井”与生活。市场与市井意味财富的集散，为了财富不受侵扰，人们就造“城”去呵护。这种“城”与“市”的关系，被称作“城市”。随着历史的流变，当今的城市已是一方天地，是巨大的集人、物、财等生产力要素的容器，它更是有机的生命体，承载着空间、时间、人间。

工业革命催生了机械化与电气化的产生，在过去的百年里，随着人们对自身行动的自由与速度的要求越来越强烈，马车退出马路，取而代之的是自行车、火车、公共电车以及私家汽车，城市便被速度越来越快的交通规则重新“格式化”。快速便捷的车行越来越重要，越来越危险，骨肉之躯的“人”面对越来越结实的铁家伙，退避三舍显然是



明智的选择。于是，从“以人为本”的城市快速转型为了“以车为本”的城市。

这是当下的现实。在这样的城市公共空间活动的“人”，大致可一分为二，一为无车的“行人”；二为“车人”。城市中的“行人”，即以自然方式行动，其移动速度约为5千米/小时。而“车人”可从速度维度分为慢行车、中速车、快速车。慢行车主要指自行车，速度约为15千米/小时，中速车为30~60千米/小时。按车型大小可为小型车、中型车、大型车（图2-1）。

因为城市“人”的视点具有不同的高度、视角、速度，他们观察城市的方式和心态有着明显的不同，对色彩的感受与体验也会随着不同场合变化。所以，城市色彩的营造，应该从不同“人”的需求出发，给人以最佳体验。

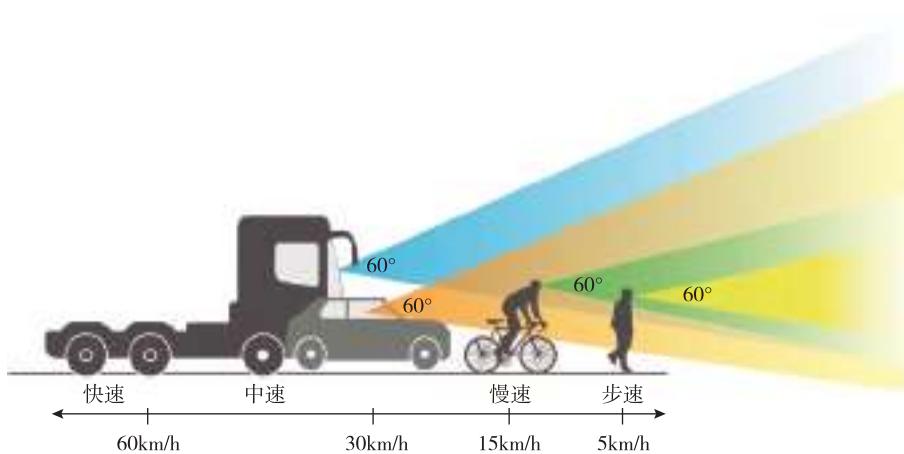


图2-1 车人与行人的视角差异

## 二、行人——步行时的色彩体验

城市是一个尺度巨大的空间结构，城市的感知需要一个时间过程。

——[美国]凯文·林奇 城市规划专家



步行是人最重要的行为方式，是传统城市的通行模式，也是最能够真正体验城市百态的行为方式。漫步于城市之中，能够深入城市内部的各个角落，体验到城市最本真的生活态，从中品味属于一个城市独有的色彩魅力。每个城市都会给人以不同色彩体验，进而使人对城市产生不同的情感与记忆，最终影响城市的精神与意象。

本小节将从人的“视角”、与建筑物的“距离”“运动速度”等变量出发，探究行人步行时的色彩体验。三个变量的变化会最终影响人眼中人工色彩与自然色彩的面积比，从而影响色彩体验。那么，何为人工色彩与自然色彩呢？所谓人工色彩，在城市中多指建筑色彩、市井色彩等人工设计的事物色彩。而自然色彩则指自然山川、绿植景观等色彩。

从人的视角维度观城市色彩，人眼不动时，垂直视野上限为 $50^\circ$ ，下限为 $70^\circ$ ，颜色辨别界限约为 $60^\circ$ 。视角还包括俯视、仰视、平视等，因为它们的不同，对城市色彩的体验影响巨大。从人与建筑的距离维度观城市色彩，日本学者芦原义信最早提出了道路  $D/H$ （街道宽度与建筑高度之比）的概念，比较清晰地阐述了人与建筑街道的距离与视角不同，所产生的感受也不同。如图 2-2 所示，当  $D/H < 1$  时，会使人产生紧迫感；当  $D/H = 1$  时，人会感觉比较舒适；当  $D/H > 1$  时，人会感到宽敞。

其实芦原义信所描述的这种感受的主要影响因素就是城市色彩，更确切地说是人工色彩与自然色彩的面积比造成的。因为人在外部空间时，生存本能希望所看到的自然色彩要大于人工色彩。当  $D/H < 1$  时，则人的视角所看到的自然色彩远小于建筑的人工色彩，空间尺度相对封闭，人的内心感到较大的压力。如何减少心理的负面影响，色彩的科学运用就显得尤为重要。佛罗伦萨某步行街虽然  $D/H < 1$ ，但其街道的色彩设计得当，并未令人感到压抑。它的色彩营造策略是提高明度，建筑立面采用了中高、明度的暖色。同时，在近人尺度加入丰富的市井色彩，如窗下的鲜花、各色的店铺、招牌，增加视觉焦点，丰富空间层次，减弱窄路带来的空间压抑感。而与之相反的天津胡同，连续的单一的低明度灰砖，缺少变化，从

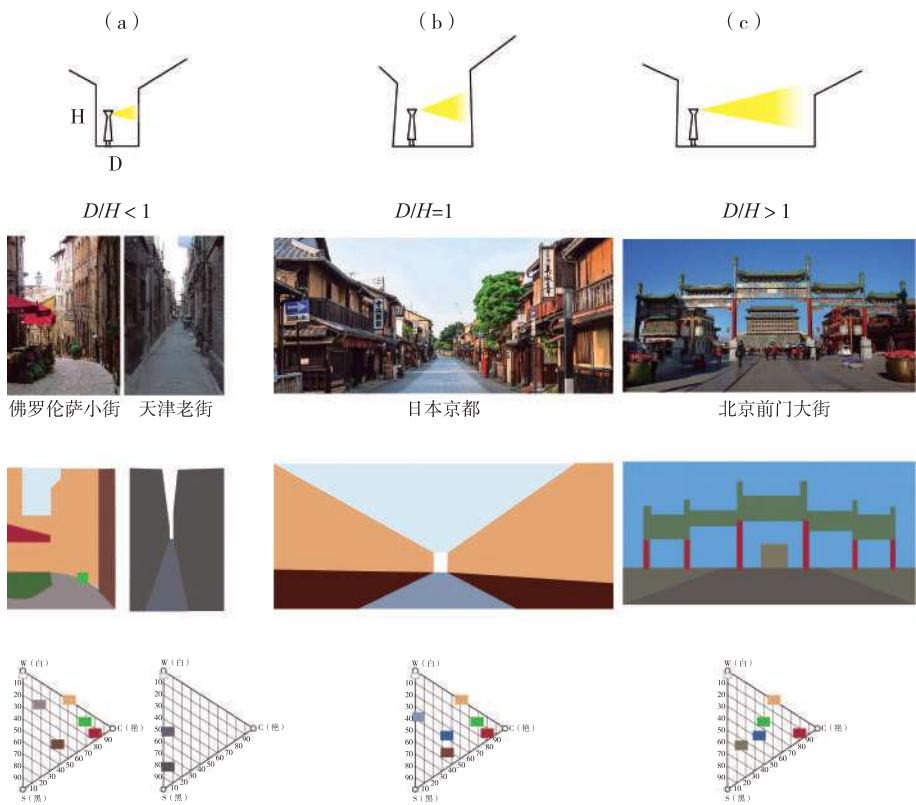


图 2-2 不同的街道宽度与建筑高度比例

而加重色彩的负面影响（图 2-2a）。

当  $D/H=1$  时，视野中人工色与自然色的相对面积基本均等，最适合展示当地的色彩特质。如日本京都的街道色彩体验非常舒适，整体色彩为暖色调，高明度的米色与低明度的灰褐色形成强对比，灰褐色的木结构建筑融于自然之中，形成稳重的街道色彩（图 2-2b）。

当  $D/H>1$  时，街道空间虽足够宽敞，但也容易产生空阔与单调之感。例如，北京前门大街，因其街道尺度较宽，平视的情况下很难看到两边建筑，所以需要在地面等较大面积的色彩上，增加更多细节设计，从而增加色彩对比度（图 2-2c）。

从人的运动维度上看城市色彩，城市色彩是一个动态的色彩旋律。虽



## 050 城市色彩

然色彩是静止的，但人是运动的，行人体验的城市色彩也是动态变化的，所以城市色彩才有生命力。人们在运动进程中先后获得如电影画面一帧帧的、片段式的画面。我们最终的色彩体验其实是多个片段画面连续、系列的色彩印象。如图 2-3 所示，行走在北京的前门大街，所得到的色彩体验是随着步行的时间、空间的叠加而产生的情感变化。具体来说，主要受“距离”“前景色”“背景色”“色彩面积”等变量影响。



图 2-3 步行过程中感受的色彩变化

那么何为“前景色”与“背景色”呢？城市中小面积的、变化的、艳度较高的色彩被称为前景色，它们是视觉的焦点，是人们关注的中心。如市井界面的店招、店牌、城市导向系统，都属于前景色。大面积、不动的色彩为背景色，多指城市的建筑外立面色彩。所以可以看出，城市“前景色”与“背景色”的影响因素为色彩的面积。前景色与背景色相互联系、参照，形成人感知到的整体的城市色彩，任何色彩都存在于相比较的色彩关系中，所以良好的城市色彩营造必须要协调好城市前景色与背景色的关系。



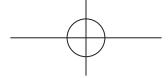
人是不断运动在城市生活之中的，所以随着时间的推移，眼中所得的前景色与背景色也在不断更迭。所以，城市中的色彩体验是一个完整的、连续的过程。要使人得到良好的空间色彩体验，就必须营造良好的空间色彩旋律。提到“旋律”，人们不难想到音乐中的起、承、转、合、主旋律、副旋律。如果把城市色彩比作城市凝固的交响乐，那它必然有主旋律、副旋律、背景音乐、华彩乐章、主调、复调、单调等，正好可以对应现在的城市问题。

### 三、车人——车行时的色彩体验

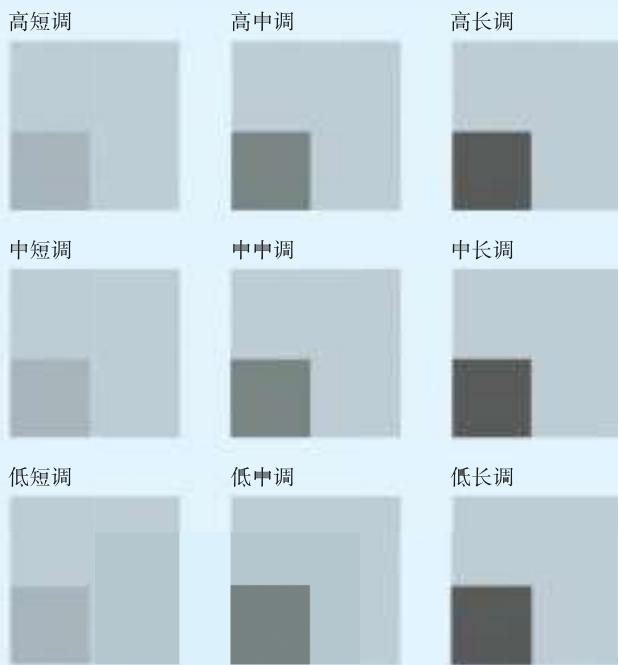
随着交通工具的发展，现代城市空间越来越被“车人”所占据。人在车上得到的色彩体验与步行时得到的色彩体验差异巨大。变量一为视角，变量二为车行速度。“车人”按速度不同，可分为慢行车、中速车、快速车。

车行的速度又受城市道路的类型约束，城市道路按照功能需求与行驶速度，大体可分为四级，一级为快速路，二级为主干道，三级为次干道，四级为支路。不同等级的城市道路，要求的车速也不尽相同，这就需要街道两侧的建筑色彩的营造有所变化，因速度而异，才能使人在不同速度下都能产生良好的色彩体验。而街道两侧的建筑色彩营造主要是依靠色彩调式进行调节。那么，何为调式？

在道路上行驶时，司机与乘客的视觉感知不同。司机的关注点主要在道路标识上，因此标识牌的色彩需要特别显著，有较高的识别性。在高速行进中，人们更容易捕捉用色彩塑造的图底对比鲜明的标志物。这也是为什么交通性标识系统都用蓝底白字这样强烈的色彩对比。相对司机而言，乘客更加关注街道两侧城市界面的色彩，视觉焦点总是会被匆匆而过的临街店面等吸引，所以，街道色彩的营造关键在于营造市井界面的色彩秩序与美感。由于司机无论在快速路还是慢速路上，关注始终是在道路标识上，因此本小节主要从乘客的视角出发来探讨街道建筑色彩的营造（图 2-4）。



## 色彩小贴士 6



注释：“高×调、中×调、低×调”代表明度程度；“×短调、×中调、×长调”代表色距长短。  
(即：高短调是以高明度色彩为基调，它的辅调或点缀色是色距短的色。)

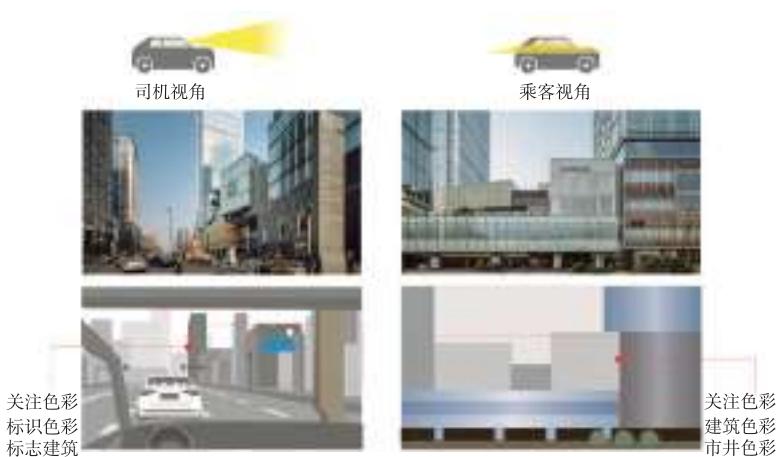


图 2-4 司机与乘客关注色彩的不同



### 1. 慢速车行

城市慢行车主要是指自行车，而自行车的景移速度相对较慢，因此可以加强街道色彩变化及细节，色彩氛围以跳跃节奏为主，色彩对比强烈，可选用色距比较大的色彩，可选用中长调、低长调等调式来营造沿街的建筑色彩（图 2-5）。

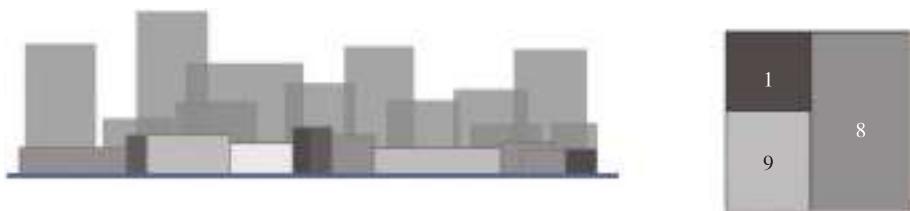


图 2-5 慢行车视角下的色彩营造

### 2. 中速车行

一般在市区行车，可界定 60km/h 以下的速度为中速，这里以小汽车为例。在中速车行时，人更加关注建筑低层“市”的色彩，“市”主要由广告、标识、节日临时装饰等组成。虽然这些广告的面积并不很大，但处在近人尺度，所以对人的色彩体验影响大，色彩对比较强，可运用中短调的色彩营造，来适当增加色彩变化（图 2-6）。

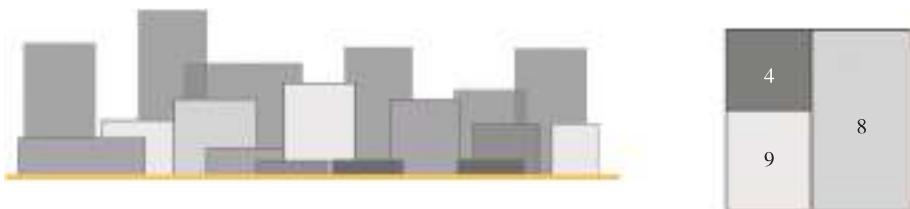
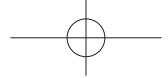


图 2-6 中速车行视角下的色彩营造之一

车行时速度变快，视觉无暇欣赏每个画面的不同层次，只能捕捉到画面中面积最大的色彩（通常是建筑色彩）所表述的主旋律。因此，设计以车行为主的道路色彩不需要太多复杂的层次，可选用高短调的色彩调式，



应注重不同立面色彩（尤其是邻接位置关系的色彩）之间的配合，色彩氛围以韵律、舒缓为主（图 2-7）。

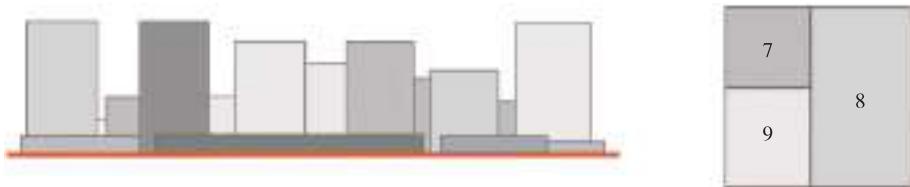


图 2-7 中速车行视角下的色彩营造之二

### 3. 高速车行

人在高速行驶的车上感知的城市色彩与中速行驶时不同。在市区中，速度 60km/h 及以上的道路属快速路。快速路的宽度一般介于中速行驶的主干路和次干路之间。城市快速路承载的行为是车行，景移速度非常快，为了驾驶的安全性，两侧的建筑外立面色彩不能够太过于丰富与跳跃，更倾向于设计为高短调的调式，即高明度短色距对比的色彩营造（图 2-8）。

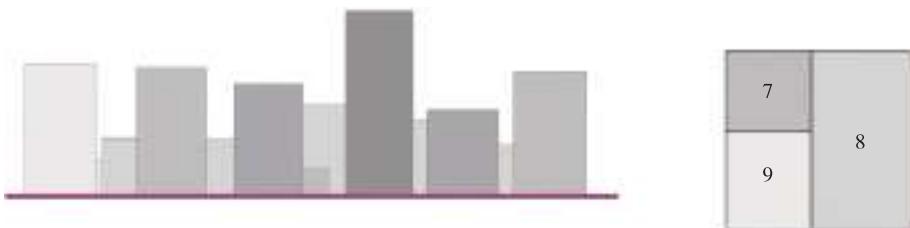


图 2-8 高速车行视角下的色彩营造

较快的速度使近距离的色彩变得模糊和透明。但中、远距离层数较高建筑的色彩成为以自然色彩为背景的前景，容易被视觉所选择。大致在 100 ~ 250 米的中等距离内，那些能看到清晰准确的结构和轮廓的界面，其色彩对人产生较大影响；若有连续的面积，则色彩影响力大。更远距离（约 1500 米范围内，与大气能见度关系密切）的人工界面色彩，主要是高大的标志性建筑色彩也会对人产生影响。



## 第二节

# 城观——城中的色彩

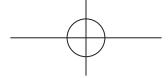
城市是一个巨大的色彩综合体，曾经由于受到技术等条件的限制，想对城市进行全面的观察是一件比较困难的事。但随着科学技术水平的提高，观察城市的方法与维度不断扩展。本节将从五个不同的视角观察城市，分别为俯视——从天而降，环视——一目了然，平视——曲径通幽，凝视——入木三分，仰视——城市同构。选取上海黄浦江两岸最具代表性的两大片区，即老城区浦西的外滩与新城区浦东的陆家嘴片区作为实际案例，带您品味城市色彩的独特魅力。

### 一、俯视——从天而降

俯视是指身处一个海拔较高的位置，用宏观的方式观察城市整体“面态”的景观色彩。随着所处高度的变化，所重点观察的城市层次也不尽相同。如在万米高空之上，我们观察的是城市轮廓。在千米高空，我们观察的是城市肌理。在百米高空之上，我们观察的是建筑组团的形态，在十米高度观察的是城市的细节。

实现从天而降的方式有很多，如从飞机上鸟瞰城市的肌理，从远处的山顶眺望城市的外围，或站在地标建筑上俯视中心区域等。总之，从天而降就是关于城市背景色彩基调的调研方法。

对上海黄浦江两岸的色彩调研，第一步就是通过卫星图和飞机航拍图像，从高空直观地获取上海外滩、陆家嘴片区的整体色彩景观基调，可获取该片区的城市轮廓、城市肌理以及建筑组团的形态等人工色彩，同样也可获取该区域在城市中的区域位置、山水格局、地形地貌、土壤水质等，



从中获得该区域的自然色彩。

黄浦江两岸是上海城市的发源地，也是现在的市中心，从两岸的制高点鸟瞰对岸片区的建筑，就可以得到上海新旧城区的大景观色彩，由这个角度切入，认识和理解产生地域性人文色彩的原因，把握上海城市色彩发展的主色调。从浦东望向浦西清楚地看到，从民国时期、新中国成立初期的各种风格的建筑，从江畔到内陆，记录着 20 世纪上海城市发展历史；建筑多以石材和混凝土为主，整体偏黄灰暖色；浦西陆家嘴则完全是改革开放之后的新建筑，地标性的东方明珠、金茂大厦都是以玻璃幕墙为主，整体的色调清亮，色相彩度较高。我们可以看到上海的城市建筑风格多样，中西结合，引领潮流，但每个区块都有自己的特色和演变的趋势，在缤纷中呈现出一种秩序、和谐的美感（图 2-9）。



图 2-9 上海黄浦江两岸的色彩差异

## 二、环视——目了然

“一目了然”即环视，由于人视觉的局限，人们的眼睛是透过点式挪移的办法，来观察比自己体量大的物象。但随着照相技术与电脑技术的提高，我们能够借助仪器来实现平行透视集合，将观察对象分段搜集，在电脑中进行场景的拼合，模拟成图纸上的立面图形式，这样能直观地



还原街面的色彩面貌，获得平行“线态”的观察景象。并且通过360°环视、180°顾视、90°直视等不同角度的环视方法，得到不同的色彩体验。

将黄浦江两岸的城市景观以画卷的方式展开，用水平浏览的阅读模式，上下比较两岸建筑色彩的特色、差异与共性。我们可以从中观察城市演变的态势，浦西沿江坐落着数十家银行，是曾经的金融中心，建筑式样五花八门，诸如英国新古典式、英国文艺复兴式、法国古典式、哥特式、巴洛克式、东印度式、折中主义式、中西掺合式等，被誉为“万国建筑博览群”，整体色彩呈中低艳度的暖色调，以灰白、黄褐色、深棕为主（图2-10）；浦东陆家嘴沿岸基本都是高端写字楼与地标建筑，东方明珠塔、金茂大厦、上海中心大厦，外立面主要为玻璃幕墙，除个别色相较为突出，基本呈高明度中艳度的蓝灰色冷色调（图2-11）。不同的建筑高度、色彩面积、建筑材质以及建筑间的色彩对比与协调组织关系，影响了城市天际线的色彩节奏感，色调可以使得城市景观产生强烈的秩序感与美感。



图2-10 浦西风光



图 2-11 浦东风光

### 三、平视——曲径通幽

“曲径通幽”为平视，主要是通过人行漫步的方式观察城市街道来进行色彩调研。通过左顾右盼、层层推进的综合形态的观察，我们就可以发现一个城市成长的进度与步幅，一个城市的大街小巷都是我们观察的对象，从整体到局部，从局部再回到整体，来回反复地观察，直至被研究的对象色彩被完整地呈现。

上海城市体量巨大，通过无数密集交织的路网编织起来，人们置身于血管般的街道中，在行进间观察审视两侧的建筑风景，高低错落的历史街区，尺度相近的住宅小区，遮天蔽日的大厦塔楼……用“曲径通幽”的观察方式，穿梭于街巷中直接感受眼前真实的环境氛围，我们获得的是城市线性与面态结合的感受。

从江西北路出发，20世纪五六十年代低层的老旧厂房、顺和里总街灰白水泥和红砖砌成的墙面，远处则是星荟中心的不规则玻璃幕墙，一个画面被三个不同时代不同色彩的建筑立面分割；拐入四川路来到苏州河边，



桥北的上海邮政博物馆，整体呈现的是折中主义建筑风格，在英国古典建筑风格中融入了罗马式的大型科林斯立柱和巴洛克钟楼，呈现灰褐色，一旁是红砖砌成的居民生活区；越过外白渡桥，向南进入中山路，来到了核心地段，一边是外滩上熙熙攘攘的人群，一边则是密集排列的酒店、银行，是各类影视文学中描绘的“十里洋场、东方巴黎”，它是百年上海的一个缩影。随即迈入南京路，两边是各种商铺面貌、五彩缤纷的店招店牌，后边是体量巨大的百货大楼、购物中心，建筑高度层层递进。斑驳绚丽的商贸街区和素雅秩序的购物大楼形成了“素城彩市”的色彩关系（图 2-12）。



图 2-12 上海——素城彩市

#### 四、凝视——入木三分

“入木三分”主要指凝视，这是一种如同昆虫贴近物象，层层放大，粗细结合的观察方式，可获得“点态”的景象。强调观察单体的建筑立面的质感、图案、构成方式等。建筑立面的细节作为城市色彩体的最小单



位，如同组成整体画面的像素，当我们走在街道中时，这些面块犹如一个个音符般有节奏地影响着我们的感观。细看立面墙体，它们由各种材质构成：砖石、水泥、木材、油漆涂料、金属板材、玻璃、布料等，相同材质的立面因各种外力因素呈现不一样的色彩面貌。斑驳的涂料墙面，剥落的油漆金属框架，沾满灰尘的玻璃门窗，各种多元复合的色彩表情，向我们透露着过往的信息。搜集这些蛛丝马迹，我们可以像侦探一样厘清故事发展的逻辑，还原历史细节。

风土民俗对于一个城市景观色彩起到重要的影响，在上海的街道中游走，我们记录了一些富有当地特色的立面材质和门窗样式。这些所谓的“老底子”真实反映了当地居民曾经的喜好和追求，潜移默化地塑造着他们的品味，也承载着记忆。将部分要素提炼并排序阵列，构成色彩的变化图谱，展示这些能迅速勾起人们对于成长环境的情怀和回忆，为将来老城的保护升级、新城的开发营造提供参考，城市色彩的规划调整也要从中汲取灵感来源和依据（图 2-13）。

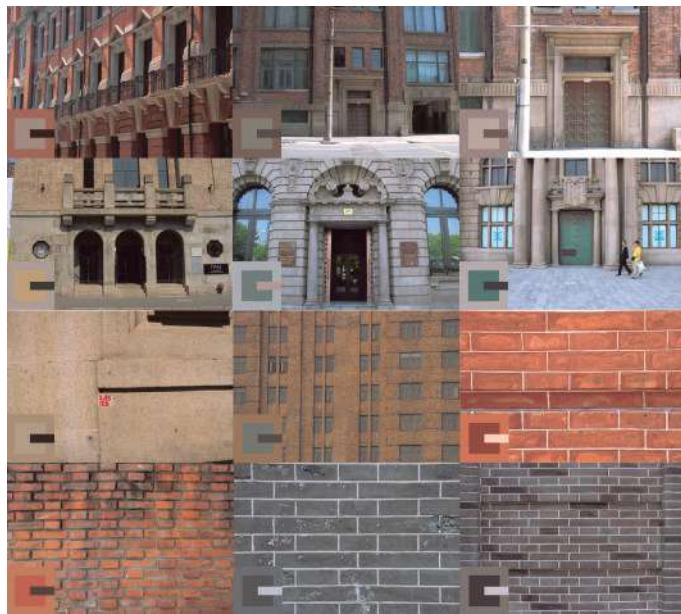
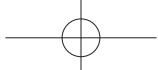


图 2-13 上海的“点态”



## 五、仰视——城市同构

随着城市建筑的尺度越来越高，我们很多时候需要仰视观察这些摩天大楼。我们按照物理高度，将城市一分为二，拆解为“城”与“市”。

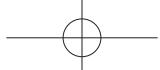
“城”主要是人们居住、办公的场所，位于建筑上部空间，平时我们需要仰视来观察其建筑的外立面色彩。受建筑成本、材料限制，“城”色的相对彩度较低，材质多为石材和玻璃幕墙，可理解为“素城”。

“市”是人们平时生活交易的公共场所，属于近人尺度，大多处于建筑低层的外部或灰空间，私密性低、人口密集度高、流动速度快，充满着市井烟火、人间百态，如重要的交通枢纽、特色的步行商贸街，诸如此类地区，大都布满各色商铺，店招招牌绚丽多彩，色彩辨识度高、色距跨度大、彩度值高，可称为“彩市”。

“同构”一词源于数学。是指两个或两个以上的图形组合构成新的图形，且新图形并不是原图形的简单相加，而是突变形成强烈的视觉冲击力，给予观者新的感观认识。

“城市”同构，顾名思义，将城与市看作是两个不同的图样形态，结合色彩中“素”“彩”两个属性，我们将两组变量进行排列组合，得到了“素城彩市”“素城素市”“彩城彩市”“彩城素市”四种类型。

“素城彩市”是当下比较有序地将两种不同功能的建筑结合在一起，形成了当前城市色彩营造的普遍认同的同构方法。当然，“城”“市”同构仍有其余三种形态，只是并不常见。相信在不久的将来，随着新材料的使用和人们生活方式的变化，新的类型会逐渐产生浮现。



### 第三节 街观——街道的色彩

当我们想到一座城市时，首先出现在脑海里的就是街道。街道有生气，城市也有生气；街道沉闷，城市也就沉闷。

——[美]简·雅各布斯《美国大城市的死与生》

街道对于城市意义非凡。作为线性形态存在的街道，更像是城市的毛细血管，动脉是宽阔的马路，每天输送汹涌的人流。静脉是窄窄的背街小巷，缓缓地运输着居民。两者共同将人流汇总到城市的中心。街道，是承载城市生活的主要载体，表征着的是时代的气质和生活的风格，是永不落幕的城市剧场。

那么何为街道呢？将街道空间一分为二，可分为“街”与“道”。《辞海》定义“街”为旁边有房屋的道路。《管子·五行》有记载，“街”即“通”。《三苍》将街解释为“街，交道也。”《说文解字》有云：“街，四通道也。”在现代，“街”是两侧有房屋、比较宽阔的道路，通常指开设商店的路段。所以，“街”更强调公共活动的交往性，更关注“市井”的界面。而“道”则更强调交通的通过性（图 2-14）。

街道又是如何分类的呢？街道作为城市的外部公共空间，一方面是构成城市形态的“骨骼”，更重要的，它是人与人交往与生活的重要场所，所以街道分类界定的根本原因在于人的行为方式。不同的行为活动规律形成不同功能的街道，带来不同的“街道的节奏”。大体可将街道按功能分为商业步行街、交通性街道、景观休闲街道、生活服务街道、绿地广场街道。

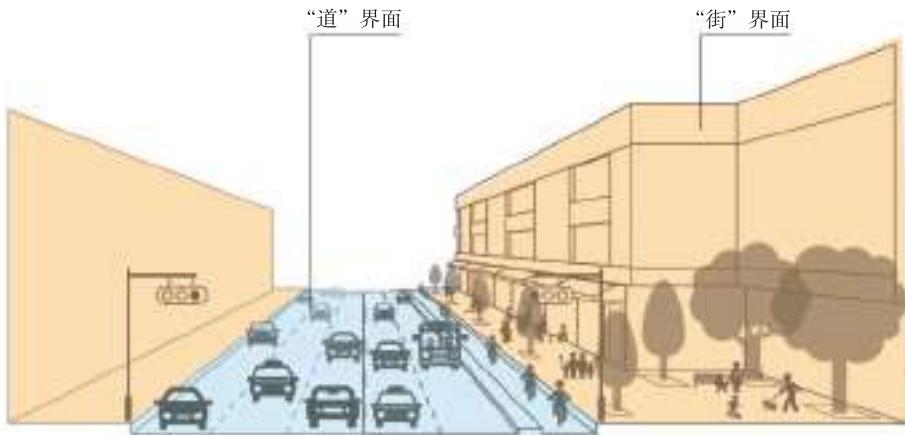
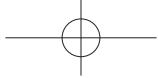


图 2-14 街与道

然而在快速城市化的今天，重“道”轻“街”风气盛行，为车服务的“道”界面尺度不断侵占为人服务的“街”界面，从而浮现大量街道色彩问题。如大面积“道”界面，易造成街道色彩过于单调，千街一面。小面积“街”界面为求视觉夺目性，易造成市景色彩过于艳丽与无序，影响正常通行与交往，最终造成街道场所感的丧失。

街道的色彩作为第一视觉在城市街道也起着重要作用，一方面在功能上保持街道交通的秩序性，另一方面则起到美观性的作用。那么何为秩序？按照《辞海》的解释，“秩，常也；秩序，常度也，指人或事物所在的位置，含有整齐、守规则之意”。万物存在的位置需要遵循一定的规律。同样，街道色彩也需要遵循着细致安排的序列。用色彩来营造视觉次序，最根本的是组织和调控色彩的关系，采用颜色间色度（色相度、明度、艳度、彩度）以及色彩面积、色彩对比等手段，建立街道色彩秩序感。

街道色彩应该如何营造秩序感呢？宏观维度上营造街道色彩秩序，即上文提到的“道色街彩”的营造方法。“街”的界面作为近人尺度，色彩则加注重市景的繁华活力，包括街道两侧的建筑、店招招牌等，用多彩的颜色来营造生活街彩。而“道”的界面，更加注重交通性与功能性，关注



道路本身的色彩和交通标识、道路设施的色彩。为了视觉的统一与标识醒目性，多采用大面积的单色与小面积的点缀色来营造“道”的界面，形成良好的街道色彩秩序。

中观维度上营造街道色彩秩序，将街道一分为三，分为三级用色。一级用色传达街道强信息，包括公共交通信息牌、商业体系信息牌以及少量地标建筑的点缀色。一级用色选用高艳度、高彩度的色彩，小面积点缀使用，与整体环境形成差异，形成视觉焦点。二级用色传达街道中信息，选用中艳度的色彩，包括建筑色彩的主色与辅色以及城市家具的用色。三级用色，传达街道弱信息，选用低艳度的色彩，主要包括道路色彩以及自然色彩的营造。

微观维度上营造街道色彩秩序，需要从街道的种类进行分析。街道种类的界定根本因素在于人。由于人们不同的行为活动规律，形成不同功能的街道，带来不同的“街道的节奏”。大体可将街道按功能一分为三，分别为商业步行街、交通性街道、景观休闲街道。不同功能的街道，它所形成的人工色彩有明显的侧重。如商业步行街的色彩，最重要的是吸引客流，所以需要重点关注店招店牌的小面积人工色。交通性街道的目的在于通行，所以指引方向的导识系统极其重要。景观休闲街道承载人的行为方式主要为休憩与游玩，属于人的选择性活动，所以景观绿化色彩、地面铺地色彩是形成良好环境的重点。“道色街彩”的提出，意在用色彩的维度实现“人类诗意地栖息在大地上”。营造人们看得见、用得上、用得好、记得住的开放、复合、绿色、记忆、智慧的城市街道空间场所。

## 一、商业步行街色彩

一个城市最热闹的市井莫过于商业步行街，沿街店招店牌的色彩成了城市街道最吸睛的色彩维度，近人尺度的视觉焦点。并且，店招店牌还是城市信息识别系统的重要组成部分。而一个城市的生活品质与审美高低的



差异，同样也最能在店招特色中体现。经过设计与考究的店招色彩运用可以提升这个城市的良好形象。

将店招店牌分为两类，一为依附于建筑表面的店招店牌，二为立于地面的广告牌。建筑立面的店招又可分为垂直于建筑立面的侧招牌和平行于建筑立面的招牌。平行于建筑的招牌正是芦原义信在《城市色彩》一书提到的“第一次轮廓线”，如法国巴黎街道的店招大多为“第一次轮廓线”。把建筑外墙的凸出物和临时附加物所构成的店招店牌称为建筑的“第二次轮廓线”，如香港九龙商业街的店招店牌最为典型。

不同国家与不同城市的商业步行街的色彩营造各有不同，笔者选取国内外四个国家进行对比研究，不难发现，西欧城市街道是由建筑本来的“第一次轮廓线”所决定，相对而言，亚洲国家的街道多由“第一次轮廓线”所决定。

### 1. 中国香港

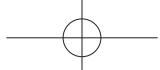
香港街道空间信息种类繁多、大小不一，信息牌与建筑外观面积比为80%。信息系统已侵蚀整个街道的“第一次轮廓线”，并且出现信息的堆叠现象，造成信息凌乱无序，严重影响信息的可识别性。在色彩营造上，色相占据整个色相环，属于高艳度、高彩度的营造，减弱了信息的可读性（图2-15a）。

### 2. 日本东京

同样是具有大量侧招牌的东京步行街，它所形成的“第二次轮廓”就更加美观，主要原因在于其信息牌的造型比较细长，数量虽多但面积占比小，给人以精致细腻的感受。并且多采用中艳度、中彩度的店招店牌，与建筑外立面的灰白色和谐共生（图2-15b）。

### 3. 法国巴黎

巴黎商业步行街的色彩营造体现建筑的“第一次轮廓”，店招店牌数量虽多但所占建筑面积小，约为20%，侧招牌数量减少，消减了“第二次轮廓”带来的无序感。信息牌大小有秩序排列，街道信息的样式具有欧



洲风情特色。在“城”与“市”的营造上，充分体现“城色市彩”。大面积的米色的城市界面，与高艳度、高彩度的店招店牌形成色彩强对比，信息有效、有序、美观（图 2-15c）。

#### 4. 美国纽约

美国的商业街道是电子信息屏的海洋。店招店牌多为数码屏，且面积巨大，同样占据建筑的 80%，但大多隐藏在建筑的“第一轮廓”之中。商业中心的夜景富有变化，更加具时尚度（图 2-15d）。随着科技的发展与进步，新技术新材料也悄然改变着城市色彩，电子屏所产生的动态商业色彩，就给城市的夜景带来更多的色彩可能性。

在我国商业步行街的色彩营造最大的问题为色彩滥用导致的色彩乱象，从而形成了“光污染”与“躁色”现象。夜幕降临，摩天大楼灯火璀璨，街边店铺霓虹广告流光溢彩。“不夜”的明亮城市诉说着繁荣的同时，也带来“光污染”的隐患，城市中的广告灯、霓虹灯、探照灯刺痛双眼。巨大的、色彩艳度极高的店招店牌，抢夺人们的视线，造成街道空间的视觉层次泛滥、混沌无序，影响街道的美观传达。甚至对生活工作于此的人产生不良心理影响，繁杂的高艳色彩，使人产生烦躁不安的情绪甚至是心理恐慌。这类色彩仿佛是一篇乐章中的噪声，通常被称为“躁色”。

最典型的案例为 20 世纪 90 年代，日本东京的银座商业街就因霓虹灯招牌、广告牌充斥着辖区内的大街小巷，使人眼花缭乱的“暴力色彩”，造成市民头晕目眩、心情烦躁，引起恐慌。但值得学习的是，日本政府立即立法色彩垃圾，适时颁布了由色彩协会参与创制的“景观法”，以法律的手段对城市建设中不科学的色彩使用进行约束。通过规划立法和科学调研等手段，让每个城市都形成一个必须遵守的色彩搭配的原则。

色彩是如何影响心理的呢？色彩的直接心理效应来自色彩的物理光刺激对人的生理产生的直接影响。心理学家实验得出，在红色环境中，人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋冲动。而处在蓝色环境中，脉搏会减缓，情绪比较沉静。

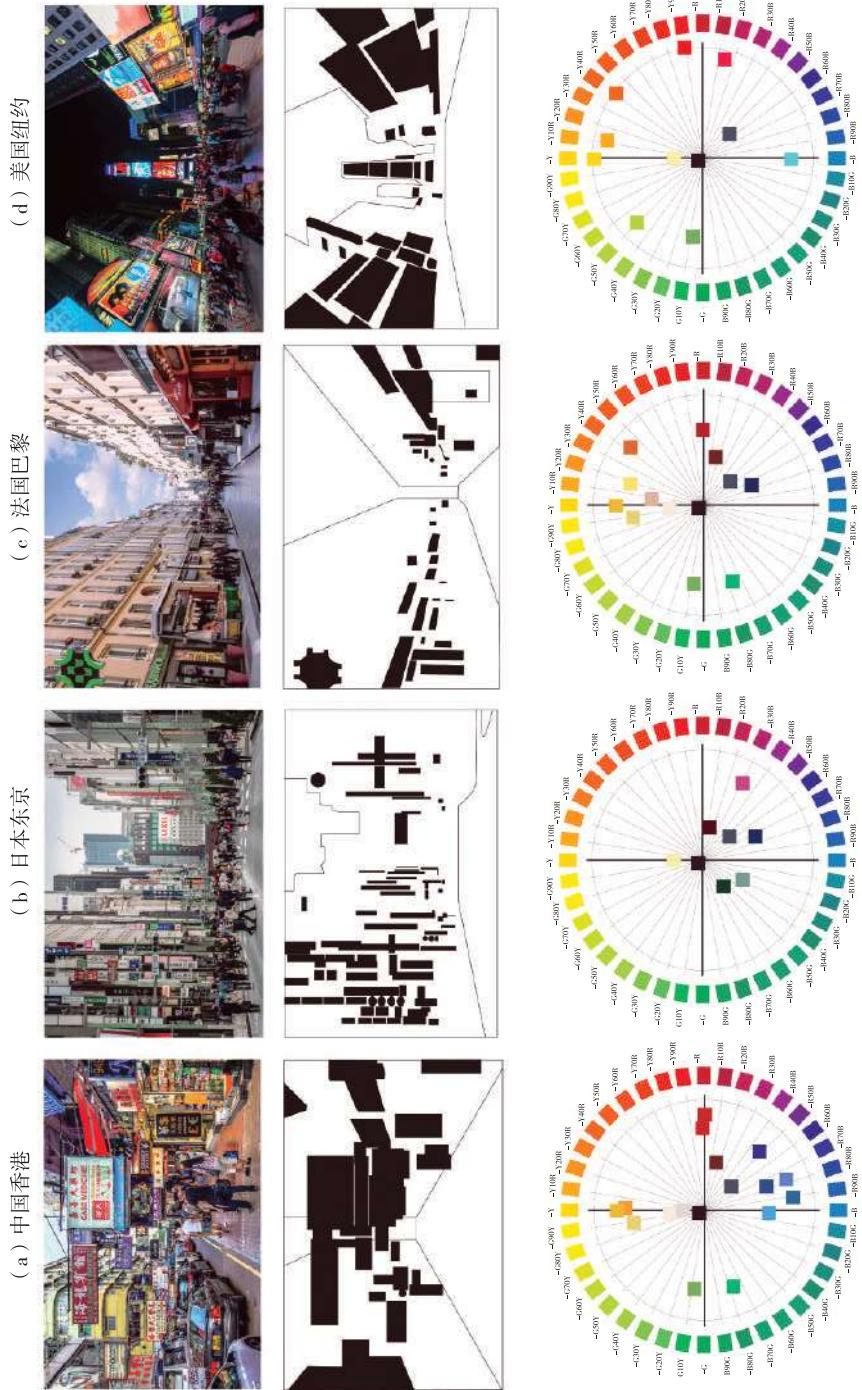
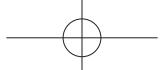


图 2-15 不同城市的店招特色



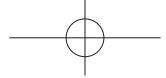
## 色彩小贴士 7



## 二、交通性街道色彩，交通标识的色彩

交通性街道的功能是供车与人的通行，承载着人们的必要性行为。所以交通信息系统至关重要。道路按等级来分，可分为快速路、干路、支路。街道信息牌大体可分三级，一级为公共体系信息牌，包括交通牌与方向牌，为强信息。二级为商业体系信息牌，包括店招店牌、立式广告，为中信息。三级为文化体系信息牌，主要为文化刀旗，为弱信息。

在中国，交通指示牌的色彩营造更强调信息的有效传达，体现功能性，故选用高艳度、高对比度的色彩。如通行标识一般选用蓝底白字，色彩强烈对



比，醒目显著。选用蓝色作为底色的原因，一方面，蓝色色彩比较显眼，能够让驾驶者一目了然，减少交通事故的发生，另一方面给人一种冷静质感，能够平稳情绪。警示标识背景选用红色，刺激眼球，体现夺目性，表示禁止的寓意。

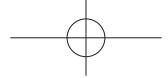
而在日本，交通指示牌的色彩营造在保障信息的有效传达的同时，更加注重色彩的美观程度与体系感。日本的空间信息系统都选用相对和谐的、温柔的中艳度色彩，整体更加典雅与温婉，与日本的城市建筑色彩更加协调，并且彩度较高，能够很好地成为街道的色彩风景，值得学习与借鉴（图 2-16）。



图 2-16 日本标识的特点

### 三、景观休闲街道色彩

景观休闲街道是人们休憩、游玩的场所，属于选择性行为，所以人们对其的美观程度要求更高，故对色彩的使用需要更加准确。景观街道更应凸显出滨水、绿植、历史风貌等特色。同时，沿线空间鼓励采用雕塑等艺术品进行装点，设置喷泉、灯光装置等设施，从而增强空间环境吸引力。在特殊路段和个别节点，可进行特殊设计，运用高艳度、高彩度的色



## 070 城市色彩

彩，为街道增加色彩和趣味性，丰富视觉体验。

同样，绿植景观与地面铺装的色彩变化可以为景观街道增加活力。绿植色彩作为自然色的营造、地面铺地作为人工色的营造，交相呼应，从而增强空间环境的人情味，并且引导和限制人的行为，丰富人们的空间行走体验。

如杭州西湖景区地面铺装的色彩营造，是与西湖水墨淡彩和粉墙黛瓦的建筑环境的色彩相呼应的，地面铺地的色调为暖灰色，运用明度较高，对比度较低的高短调与高中调，并且运用不同的形状与肌理材质构成，是点线面、形色质的极致应用（图 2-17）。

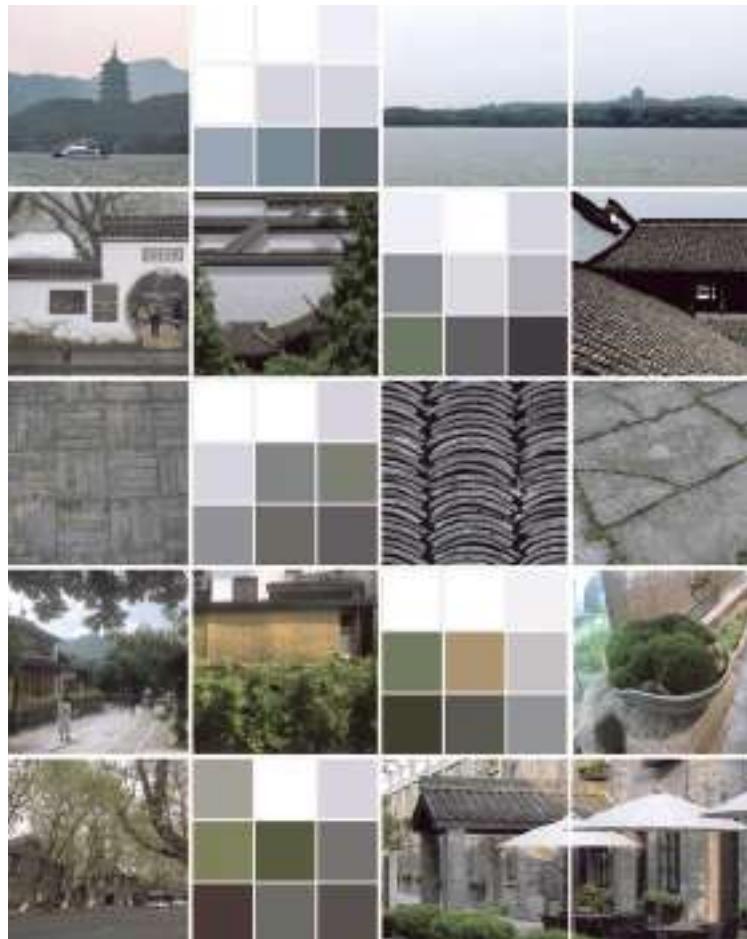


图 2-17 西湖景区的色彩

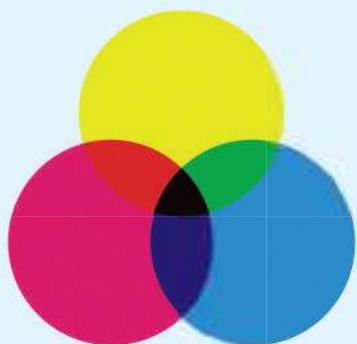


## 第四节

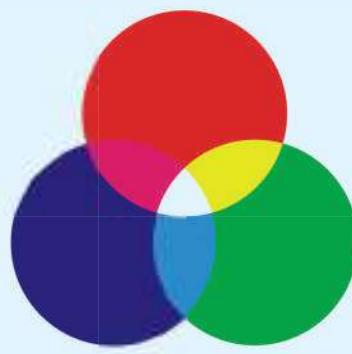
# 夜观——夜晚的色彩

白天的城市，映入眼帘的大面积人工色为建筑外立面的色彩。建筑外立面的色彩多为涂料色彩、材质色彩，即色料色彩。而夜晚，映入眼帘的色彩，早已改变了模样，转变为光色的色彩。色料色彩与光色作为色彩的两大构成，两者有什么不同呢？

### 色彩小贴士 8



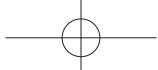
色料三原色



色光三原色

色料三原色：色料三原色为红、黄、蓝。各两色彩适量相混之后，可形成红、绿、紫蓝二次色。色料混合后，除了混成不同色彩之外，色彩的明度会降低；混合愈多色、愈多次，明度会愈降低，而三原色适量混合会形成黑灰色，这种混合称为「减法混合」。

色光三原色：色料三原色为绿、红、蓝。色光混合后，除了混合成不同色彩之外，色彩的亮度都会提高，混合愈多色，愈多次，亮度愈亮，形成更明亮的色光，这种特性称为「加法混合」。



夜，只是黑色的吗？夜黑之下，光得以新生，光与色的交织让城市之夜缤纷多彩，光影流转；或星星点点，或盘丝游龙。当夜晚来临，城市似乎也变幻了另一种语境，各色的灯光灿烂如星河，较之白日城市的阳光活力，确也增添了些许梦幻与神秘，光与色的融合营造出无限浪漫的夜之城。

若从空中俯瞰各个城市，其实每个城市的夜之色似乎并没有什么明显的差别。但是如果我们用一目了然的方式观察城市天际线的夜景，用曲径通幽的方式观察城市街道色彩、桥的色彩，用入木三分的视角来观察城市店招招牌的色彩，会发现每个城市夜景都是那么特别与绚烂。以杭州为例：站在钱塘江的岸边观望彼岸的连绵如山的建筑组成的城市天际线；泛舟游于西湖时，夜色下被灯光点缀的断桥；漫步于极具古韵的南宋御街，它们都在用不同形态的光色来诉说着具有诗意魅力的“夜色”。

## 一、天际线的夜景色彩

每座城市都有属于自己独有的城市天际线，它代表着这个城市最鲜亮的色彩面貌，属于一个城市的地标与符号。所以，城市天际线的色彩营造是极其重要的。而夜晚的城市天际线运用高艳度、高彩度的富有变化的色彩营造，则更加能够吸引人们的眼球，促进城市意象的建立。

以杭州 CBD 钱江新城的城市天际线的夜与日的色彩对比为例。可以看出，白天，建筑的色彩呈现出的是中高艳度的蓝灰、青灰色调，能带给人轻盈明亮的色彩感觉。黑夜之下，建筑面上的灯光被相继点亮，因为 LED 等技术的更新，建筑外立面的色彩得以不断改变，可谓瞬息万变，有时可呈现出暖色调，有时呈现红紫色调，有时则转变为蓝绿色调，它们串联出一幕幕色光之墙，绚烂多姿，显现浓厚的科技感，极其酷炫（图 2-18）。



图 2-18 钱江新城的黑夜与白天

## 二、桥的夜景色彩

“闲作步上断桥头，到眼无穷胜景收。”桥，从古代到今天，有着不同的形态、功能与色彩。但它们的共同点都是方便人们的生活，承载人与车的交往与通行。因而桥上总有一些动人的故事与历史，使得桥更具人文意象与诗意情感。在古代，桥大多以石材修筑而成，色彩因不同的石材而形成微妙的冷灰与暖灰色系。而现代，因为技术与材料的不断革新，桥的材质则扩展为混凝土桥、钢桥，色彩则更富有变化，红桥、白桥、黄桥数不胜数。桥的色彩与材质决定着桥的美感与样貌。同样桥的日色与夜色营造也有明显不同。

本节选取中国最负盛名的断桥作为案例。断桥是西湖极具代表性的地标桥梁，断桥之名得于唐朝，它坐落于北里湖和外西湖的分水点上。它的闻名得益于白蛇传的传说，历史悠久，在杭州政府与市民的保护下，断桥色调依旧保持石桥的古朴典雅，无须修饰，自得华章。夜晚的断桥之光也显得简洁与恰到好处。夜幕降临后，天水一色，断桥之身仅用暖黄的灯光微照，便与天水之深蓝形成强烈的色彩对比，犹如蓝色水面一缕金丝绣，高贵而不失古韵（图 2-19）。



图 2-19 断桥的日色与夜色

### 三、街道夜景色彩

市井街道，无疑是极具烟火气息的地方，市井的色彩营造是最具冲击力的色彩体验。在此以杭州南宋御街这条历史步行街为例，来讲述城市街道日与夜的色彩物语，带您体验南宋御街之遗风。白天的南宋御街清新自然，两侧多为粉墙黛瓦与木结构的古代建筑，整体色调为高明度、中低艳度的色彩。到了夜晚，南宋御街则显得温柔多情，红色灯笼，暖黄街光，加上深褐色的木质建筑，充满人间烟火之气，别有一番古街韵味（图 2-20）。

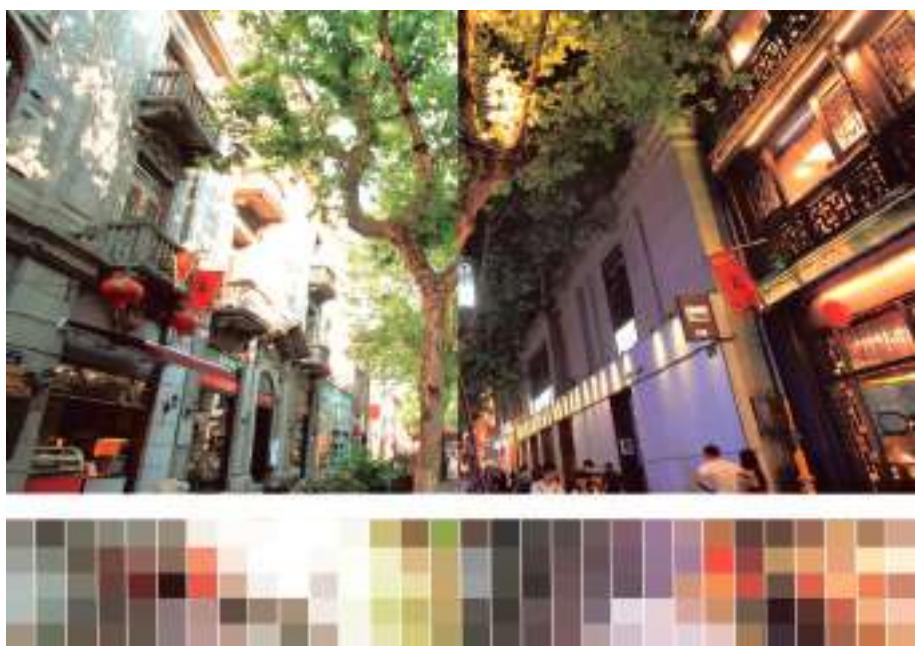


图 2-20 南宋御街

#### 四、店招夜景色彩

我们用曲径通幽的视角度来漫步于夜晚的城市街道观，店招的色彩无疑是最耀眼、最繁华的一抹亮彩。而提到商业步行街的繁华之态，尤以上海南京路为盛。日光下的南京路的店招琳琅满目，形状各异，尤以形成第二次轮廓的侧招牌为主，多为竖排版。小面积高艳度、高彩度的店招店牌作为城市的前景色与大面积的黄棕色的建筑背景形成对比，整体呈现暖黄色调，给人以舒适的美感。夜晚的南京路，因为色光的加入，犹如颗颗明珠，在黑夜之中绽放七彩光芒，热闹璀璨（图 2-21）。

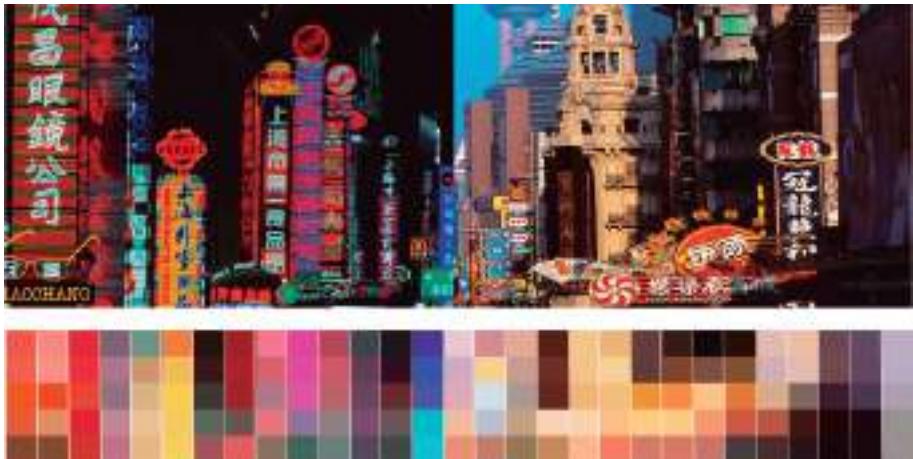
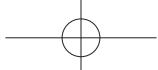


图 2-21 上海南京路夜景



## 第三章

# 探——如此这般的 城市色彩故事

因为不同的地理必然造成特定形态的地域环境，不同的地理环境就会形成不同的气候，从而影响着栖息不同的人种与习俗，乃至形成不同的文化传统。从特定的地域、气候、人种、习俗、文化等因素的交汇点上，来考察色彩呈象，就不难发现色彩由于人的生态环境和文化氛围而产生不同的组合方式。

——宋建明（城市色彩专家）

“探”是本章的主题。在感叹缤纷的城市色彩之时，您也许会心生疑问，这些城市色彩从何而来？它们又是如何影响城市的呢？基于这些疑问，本章将从自然、人文、城市三方面来探索城市色彩的奥秘，试图解开城市色彩的色彩密码：“探自然”是从城市的地理的色彩、土壤的色彩、天光的色彩和植被的色彩，总览城市自然色彩的斑斓。“探人文”是从城市的民族的色彩、历史的色彩和习俗的色彩，探究城市人文色彩的魅力；“探城市”从城市的建筑的色彩、生活态的色彩、活动事件的色彩以及科学技术的色彩，来窥视城市色彩的演绎。



## 第一节 | 探自然——自然色彩的密码

### 一、地理的色彩

地球是太阳系中一颗独一无二的星球，它孕育了无数的生命。这种生命的奇迹得益于远在1.5亿千米之外的太阳。一部分太阳光线在穿越云层时被大气吸收，另一部分被反射回太空映射出流光溢彩的天际，剩余的光线不均匀地涂抹在了地球的表面，不同的光演绎出了不同的生命色彩。

从宏观的角度来看，赤道离太阳最近，受到的辐射最强，气温最高；越靠近两极，太阳光辐射越弱，气温越低，科学家们从气象学的角度把地球分为热带、南北温带和南北寒带共五个部分，不同的植被在各个纬度蓬勃绽放，虽均属绿色系，但因色调色相不同也能感受到不同的意境。

从中观的角度来看，虽然属于同一纬度，由于微地形的区别，背景色也截然不同。如高山地区的背景色以棕黄色调为主，水系丰富的地区背景色多以蓝绿色调为主，而植被茂密的森林地区的背景色则以黄绿色调为主且随着季节的更替而逐渐过渡为红棕色调（图3-1）。

### 二、土壤的色彩

从微观的角度来看，每一块土壤都有自己独特的色彩故事。中国幅员辽阔，自然地理地质风貌差异巨大，每一种地貌都蕴含着不同色彩的土壤。中国土壤的分布具有纬度水平地带性。那么，它是如何表现的呢？在

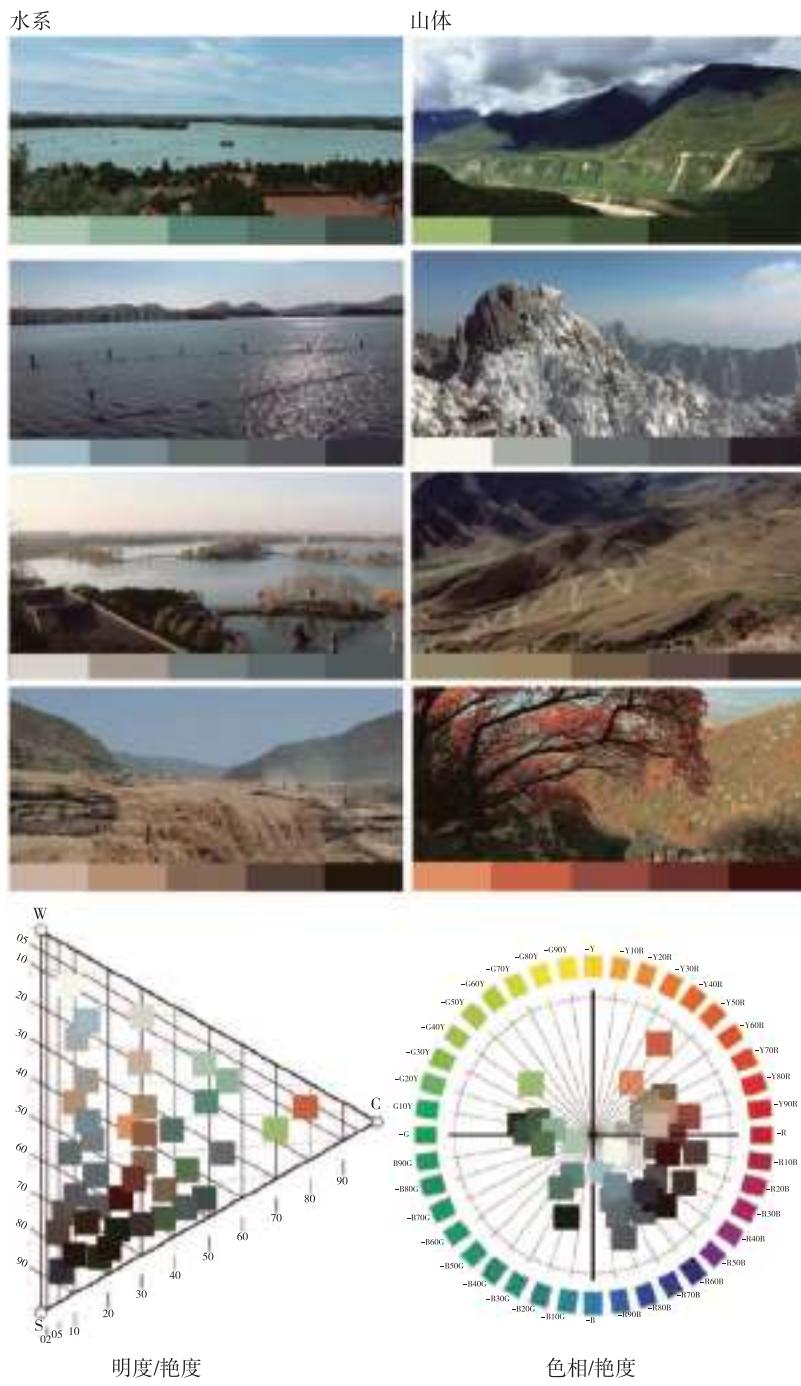
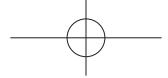
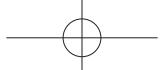


图 3-1 不同地形的色调区别



东部湿润、半湿润区域，表现为自南向北随气温带而变化的规律，热带为砖红壤，南亚热带为赤红壤，中亚热带为红壤和黄壤，北亚热带为黄棕壤，暖温带为棕壤和褐土，温带为暗棕壤，寒温带为漂灰土。这些土壤的颜色有的浓烈、有的素净，明度、彩色度各不相同，与生长其上的植物、建筑相映成趣。

这种影响在植被稀少、土壤大面积裸露的地区比如陕西延安、新疆喀什地区尤为明显。在现代城市中，各种不同色彩的土壤经过人们的加工会转变成红砖、青砖、陶砖、黑瓦、灰瓦、褐瓦、土黄色的夯土等建筑材料，这些中国传统建筑材料颜色沉稳而细腻，让人们感受到了大地的温度，在建筑中的合理运用能够增加城市的历史底蕴。对这些质朴的建筑材料运用得当可以塑造出或和谐，或对比强烈，或宁静的建筑表情，装点着城市的立面，烘托出不一样的城市基调（图3-2）。

砖由黏土烧制而成，大致可以分为红砖和青砖两种类型，在古代传统建筑中使用十分广泛，在现代建筑中也占有一席之地，红砖属于暖色调，低艳度，每一块砖的颜色在同一色调当中又有细微的差别。青砖色泽素雅、古朴，给人以一种宁静的美感，现代建筑中经常将青砖与现代化参数设计结合，多用于具有历史感的建筑。

瓦是一种屋面中常用的建筑材料，江南古典建筑的粉墙黛瓦是一种让人印象深刻的建筑模式，在当代城市中瓦的形式不仅仅只有青瓦，人们还开发出了灰瓦、褐瓦以及琉璃瓦，在装饰效果上瓦不仅仅用于屋面，有的建筑师还将其用在了建筑立面上，比如中国美术学院民俗艺术博物馆，悬浮的瓦片创造出独特的光影效果，增加了城市立面的细节。

夯土是传统建筑墙面的一种建造方式，因为其就地取材的便利性使用广泛。现代建筑中夯土因其环保节能的特性被再一次使用，一方水土养一方人，不同城市的夯土墙因其土壤成分的差异为城市增添了独特的

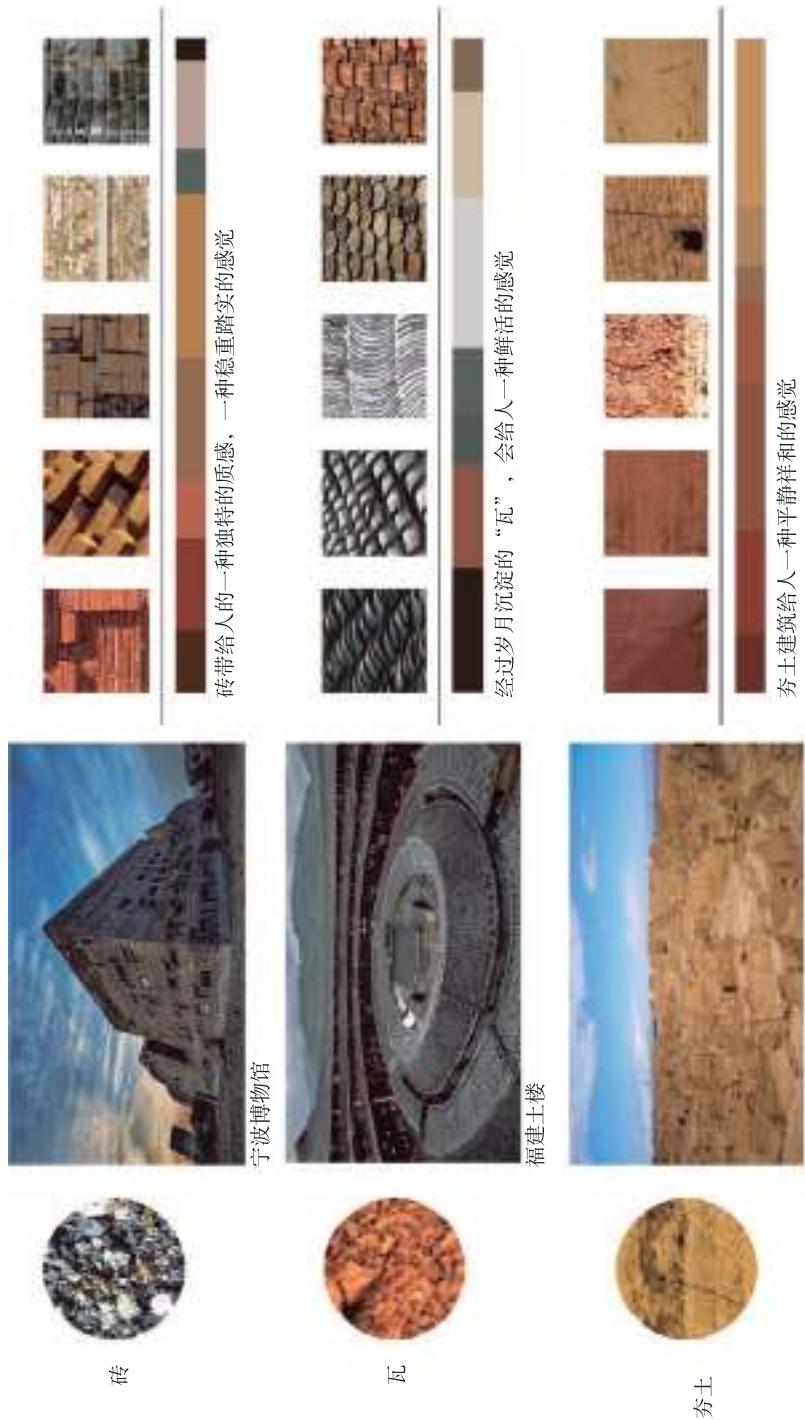
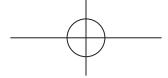


图 3-2 不同形式的土壤的色彩



色彩。

这些传统的建筑材料虽然从某些性能上来讲比不上人工合成的建筑材料，但是人们选择在城市立面上使用是源于一份对于自然的牵绊，沉稳的色调带有一种天生的优雅，体现的是对乡情的怀念。

### 三、天光的色彩

任何一座城市永恒的背景色都是天空，如果说城市的轮廓是图，那么天空的颜色就是底，随着天空的阴晴雨雪，城市的背景色不断更替，从而影响着城市的色彩，带给人们完全不同的色彩体验。晴天时天空呈高明度、高艳度的蔚蓝色，与建筑物形成强烈的对比，高反射率的建筑材料如金属、玻璃就会熠熠生辉；阴天时天空呈低明度、低艳度的蓝灰色，与建筑物的对比不强烈，此时一些高明度、高艳度的建筑相对更能凸显色彩；雨天时由于雨水的冲刷人们的视觉范围会缩小，建筑外立面会展现出比平时更深的色泽，吸水性越强的建筑材料颜色变化越是显著。

除了天气的影响以外，光线也是一位神奇的魔术师，在它的注视下，城市从清晨到日暮不断变幻着色彩风貌。清晨的阳光是高明度、高透明度的暖黄色调，各色建筑组团显得和谐统一；至晌午，随着阳光的颜色逐渐褪去，建筑物的颜色慢慢变得鲜明而生动，反射性越强的建筑在视觉上越是突出；待至日暮，建筑笼罩在一片橙中带红的霞光之中，建筑颜色的细节不再明显，浮现出一种颜色高度一致下的静谧感。夜晚的建筑轮廓消失在昏暗之中，只余星星点点的灯光勾勒出城市的剪影，此时城市的色彩是由五光十色的霓虹灯以及如水的夜色组成的（图 3-3）。

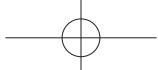


图 3-3 城市色彩从白天到黑夜的变化

#### 四、植被的色彩

腻如玉指涂朱粉，光似金刀剪紫霞。从此时时春梦里，应添一树女郎花。

——白居易

植被的美具有独特性，不同于一般的造型艺术，它随着光阴的流转而呈现出截然不同的季相变化。有生命的花草树木随时令、气候等变化而呈现的美，使自然景色格外多姿多彩。落叶植物在春季萌发出新绿的嫩叶慢慢绽放出绚烂的花朵，之后秋天敛去夏季的绿意盎然换上或棕或黄的叶色，到了冬日，万物萧瑟，只留深色的树干积蓄着来年的生机。在这个过程中，众多的色彩在植物身上喷薄而出，像是用调色板叙述着时光的流转、光阴的故事。人们在植物的轮回中看到了时间的影子，也像是感受到



了浓缩的人生，从呱呱坠地到风华正茂最后归去，这正是植物色彩的魅力所在。

将视线聚焦，从单个植物的生长过程来观察其色彩变化，即“点态”植被色彩。我们以中国人最喜欢的植物之一“紫玉兰”（又名辛夷）为例。每年花期在3~4月份，先开花再长叶子，开花时整棵树盛开紫红色的花朵，明度、艳度都很高，给人以纯粹而惊艳的感觉。唐代诗人白居易曾写过不少关于紫玉兰的诗，如《题令狐家木兰花》称赞过紫玉兰的艳丽“腻如玉指涂朱粉，光似金刀剪紫霞。从此时时春梦里，应添一树女郎花。”5月过后直到10月紫玉兰满株翠绿，叶色绿中偏黄，是古人最喜爱的庭院树种之一。待11月色叶渐黄，明度艳度同时下降，色彩褪去，给人以萧条之感，唐代诗人元稹在《辛夷花》一诗中提及“问君辛夷花，君言已斑驳。不畏辛夷不烂开，顾我筋骸官束缚。”可见植被因季相的变迁而产生的色彩变化最能激起人们内心的涟漪（图3-4）。

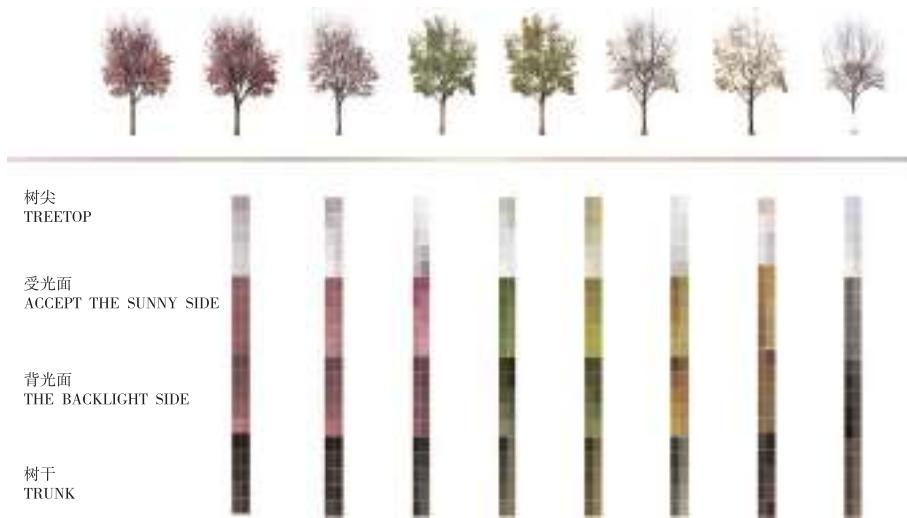


图3-4 植物色彩的四季变化



我们再将聚焦点扩大，从季相来探究中国“面态”的植物的色彩变化。那么何为“季相”？人们在观察一株植物的时候无外乎欣赏花、叶和果，当多种植物成片种植的时候就会形成一种氛围，这就是季相。在中国北方，1月，万物萧瑟，目光所及大都是树干的棕色系，零星有一些常绿植物点缀其间呈橄榄绿色；2月，梅花初绽，粉白、浅粉色点缀枝间，柠檬黄色的迎春花在水边顾影自怜，为枯黄的大地增加了一抹生机；3月，大地回春，青草破土而出带来了润泽的色彩，白玉兰、紫玉兰、二乔玉兰用白色、紫色、粉紫色与新绿形成了强烈的对比色；4月，到了春意最浓的时节，樱花、海棠、梨花、碧桃、杏花、紫荆次第开放，草地的绿色由新绿逐渐变深，无论是绿色还是花色饱和度、明度都很高，让人感到春意盎然；5月，植物绿色的层次更加丰富，从黄绿到蓝绿不一而足，色调和色相的巧妙变化让人产生愉悦的视觉享受，橙红的石榴花万绿丛中一点红，独占鳌头所以备受人们的喜爱；6月，绣球花、合欢、萱草粉墨登场，白色、深粉、橙黄少了一份妖娆多了一份爽朗，绿意渐浓与橙黄粉白相得益彰；7月、8月，绿色浓郁而厚重，开花的植物少了很多，绿色相对也单纯了许多；9月，绿色慢慢沉寂，柰树和桂花树的花色都是黄色，清雅素净，预示着秋季的到来；10月，大部分的植物叶色发生了色相的转变，从绿—黄绿—橙红—褐色／紫红，自然就像打翻了调色盘一般把最浓重的色彩层叠铺洒，有一种雅致的韵味饱含其中；11月、12月，凌冬将至，在一片枯叶丛中茶梅、山茶和蜡梅为银装裹素的天地带来了亮色，朱红、明黄的色彩与白色形成鲜明的反差，散发出优雅细腻的美感（图3-5）。

在城市当中，我们把植物统称为绿化，有公园绿地、生产绿地、防护绿地、附属绿地以及其他绿地等多种表现形式。对于不同性质的绿化，其色彩要求也不尽相同，比如公园绿地是一种最接近于人们理想状态下的田园牧歌，其中的植物要求四季有景、季相变化要丰富，乔木、灌木和地被合理搭配，色彩对比鲜明而有特点；附属绿地一般指道路绿地、

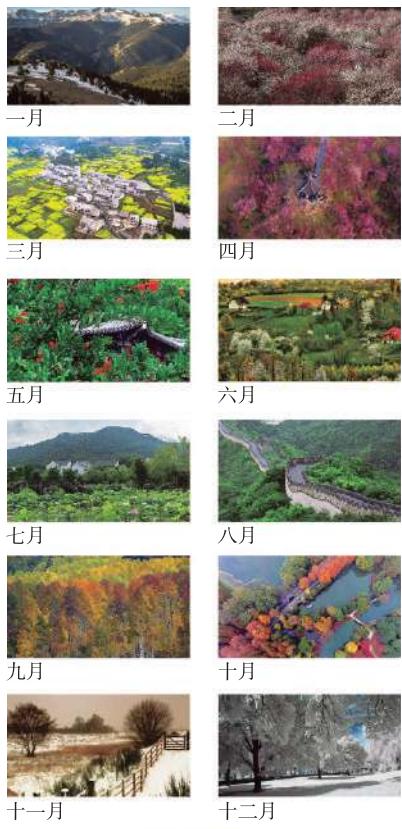


图 3-5 北方四季的色彩变化

居住区绿地和其他与城市建筑配合的绿地形式，大型建筑和居住区在植物品种的选择上会较多使用高艳度的观花和叶树种，以达到画龙点睛的效果，常绿树种因为其色彩变化不明显而较少使用。考虑到遮阴的要求，在人行道上大量使用有地域特色的常绿乔木，在车行道上多用有季节变化的植物，追求过目不忘的效果。

这就是植被色彩的魅力，每一种植物都有其变化的轨迹，每一种植物色彩都无可取代，人们对自然不能割舍的情怀使得植物成了城市不可或缺的组成部分。每一座城市由于地理位置的不同都有不同的乡土树种，这也成就了城市色彩的独特性，就像牡丹之于洛阳，胡杨之于新疆，桂花之于杭州。这些植物的色彩不仅仅停留在人的视觉中，也变成了一种精神图腾烙印在人的心灵和梦里，成为永恒的记忆。



## 第二节

# 探人文——人文色彩的魅力

幸存的物种，不是最强大的，也不是最聪明的，而是最能适应变化的。

——[英]达尔文 生物学家

### 一、民族的色彩

一万年前，农业文明出现，人类开始定居。民族，正是指这种有相同文化、语言、历史与其他人群在客观上有所区分的一群人。色为心声，不同民族对于城市色彩的选择正是该民族文化的外在表现。

地理环境影响着该地区居民的观念与风俗，不同的观念影响下的民族色彩独特而无可替代。本节，我们选取几座具有代表性的地域，来探究其深层的民族色彩魅力。

西部之城，以西藏为例，藏族人生活在高原地带，那里天空蔚蓝、草原辽阔、雪山连绵起伏，这种自然色彩赋予了藏族人色彩系统的原始印象。随着佛苯融合的藏传佛教文化不断影响，西藏的建筑色彩形成了独特的色彩体系与色彩文化。

为何西藏建筑色彩多为白、黄、红、绿、蓝、黑六种色系呢？因为白色、红色和黑色在佛教中分别代表了天上、地上和地下，在建筑立面上大面积使用白色、红色和黄色色块，表现效果简洁明快，门窗套为黑色，局部点缀以蓝色、绿色，强对比度的颜色运用成了藏族建筑的一大特色。



北部之城，以哈尔滨为例，作为一座拥有漫长冬季的城市，阳光对于哈尔滨的重要性不言而喻。当短暂的日照无法驱散人们心中的寒冷时，建筑的色彩就成了茫茫天地间唯一温暖的慰藉，高彩色度暖色调的色彩在建筑中的运用比比皆是。东正教从俄罗斯一路向下对哈尔滨的城市建筑风貌产生了重大的影响，形成了大量“俄式风格”的建筑。墨绿色的屋顶、米黄色和陶红色的墙体以及白色的细节点缀共同奠定了哈尔滨的城市色彩基调。

位于西南部的贵州地处多山林地区，气候温暖湿润，植物种类丰富、水系众多，城市往往依山而建，建筑材料也大都就地取材，以木、竹、土、石为主，所以建筑颜色大多为低艳度、低明度的原木色系为主，这样的城市色彩能够衬托出植物细腻而又丰富的色彩变化。贵州城市色彩的闻名不光在于山清水秀的自然风貌与建筑色彩，更在于其丰富的少数民族色彩。贵州，作为一个少数民族众多，文化多元的省份，一直用“多彩贵州”作为自己对外的文化名片。

## 二、历史的色彩

中国悠久绵长的历史造就了丰富多彩的城市形态与色彩。6000年前，半坡人第一次用枯草和泥土搭建了半地穴式房屋，这些建筑恰如土地的延伸，都是土黄色系，成为人类安全的保护色；到了奴隶社会时期（前2070—前476年）人类慢慢筑城而居，建筑的规模不断增大，材料的选择也更多样化，对于色彩的要求也日益精致。西周时期皇家建筑屋顶采用了瓦，墙面使用白灰、砂和黄泥三种材料合成的三合土，黑色的屋面与白色的墙体形成鲜明的对比，庄严而肃穆；封建社会的皇家建筑从色彩上追求富丽堂皇以及皇家气派，以紫禁城为例，建筑屋顶一律采用金色琉璃瓦，檐下是蓝绿色调的彩绘装饰，墙体为朱红色，基座为白色的石材，这几种颜色对比强烈，给人极其强大的视觉震撼。至民国时期封建皇权制度轰然倒塌，欧美文化渗透进了中国的文脉，影响着人们的审美。当时的建筑风格



掺杂了更多的欧美元素，建筑材料的使用上加入了红砖、玻璃、水泥、石材等，红色的砖与灰色的水泥以及米色的石材营造出了一种柔和而安稳的感觉，在那个动荡的岁月里带给人们一丝慰藉。改革开放之后，建筑的风格也发生了悄然的转变，大型板式建筑如雨后春笋般在一线城市中拔地而起，白色、浅灰色等高明度低艳度的颜色被大胆地运用到了建筑的立面上并成为现代的注脚。时至今日，随着社会前进的步伐越来越快，城市立面的色彩选择更多倾向于蓝灰、绿灰等冷色调，这些颜色能够提高人工作的效率并富有未来感（图3-6）。

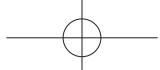


图3-6 建筑外立面色彩的变化

纵观中国的建筑发展史，从原始社会到皇权至上的封建社会，颜色被赋予了阶级色彩，为了表达皇权的至高无上，高明度、高艳度、强对比的颜色被大量使用在建筑立面上并成为一座城市的视觉中心。当阶级制度分崩离析的时候，建筑形式和建筑色彩也出现了重大的转变。新的文化、新的技术导致新的审美观的出现，高调张扬的配色方式被低调而稳妥的配色方式所取代。在当今追求高效率和高科技的社会风气影响下，越来越多的建筑选择了高明度、中低艳度的冷色调来突出其现代感。

### 三、民俗的色彩

地理环境是造成城市色彩不同的主要原因之一但并不是唯一条件，城市文化对于城市色彩差异化发展也是功不可没。城市在不断发展的过程中



遭遇了不同的历史事件，导致当地居民产生了不一样的风俗习惯，我们把这种文化现象称为“民俗”。

民俗对于一座城市的影响体现在人们频繁交往的公共空间，最能够体现民俗文化的空间就是市井街巷。人的一生始终绕不开的七件事是：柴米油盐酱醋茶。人在城中居住，这些生活的细节是在街巷中完成的，街巷空间充满了烟火气息和时间的痕迹，如果说大型建筑的立面色彩体现的是设计师的审美，那么街巷中展示的则是大众对于色彩的选择。

一方水土养一方人，在祖国的角角落落每一条街巷都有着属于自己的故事。香港曾经是英国的殖民地，所以在立面色彩的选择上受欧洲的影响比较大，建筑底层选择绿色系作为主色调与背景色白色形成鲜明对比，点缀以红色、粉色等高明度高艳度的颜色在清新优雅中又充满活力（图3-7a）。然而同样地处热带的云南丽江却有一种迥然不同的街道风情。丽江的街道保留了中国传统的白墙黑瓦的建筑立面，柱子涂以朱红色并装饰着同一色系的灯笼，驱散了纯黑白的沉闷感。三步一桃五步一柳，黄绿色和桃红色作为该空间的点缀色，从视觉上让人们感受到了勃勃的生机（图3-7b）。

苏州和上海这两座相邻的城市有着属于自己各不相同的街道空间。上海曾被誉为“东方巴黎”，大量的外国人涌入了这座城市，带来了各国的文化和审美意识，最终与上海的本土文化产生化学反应诞生了“海派文化”。上海的街道由大量高耸的欧式石材建筑组成，整个空间呈统一的灰色调，其间或点缀着一些色彩艳丽的广告牌，这个统一的空间与建筑勾勒出的蓝色天空形成一种强烈的视觉反差，叙述着这座城市的包容性和历史感（图3-7c）。苏州的街巷也有着浓厚的历史感，但这种历史感却不像上海那么沉重，低矮的白墙黑瓦与米色的条形石块组成的空间，颜色上既统一又和谐，让人精神上感到轻松、自在，完全没有大城市快节奏所带来的压迫感（图3-7d）。

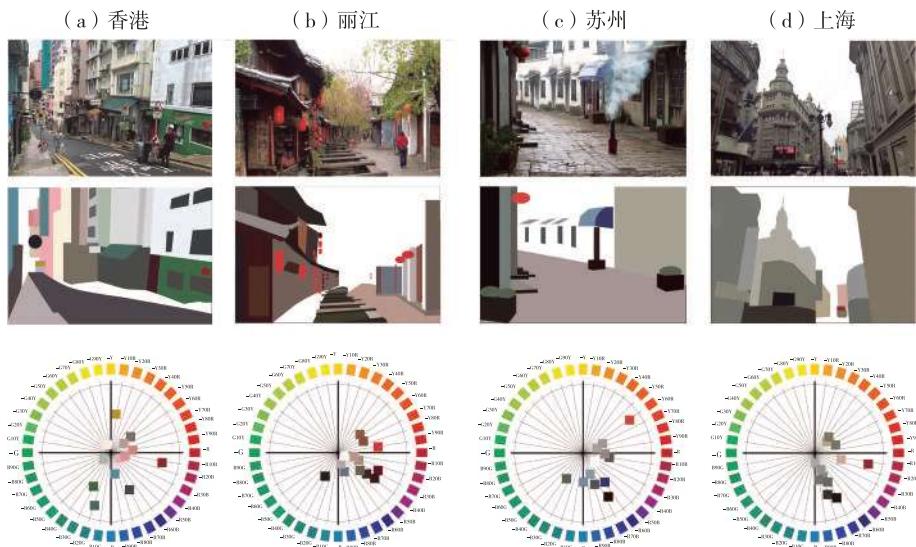
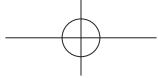


图 3-7 不同民俗下的街道

地理位置相近的两个城市香港与丽江、上海与苏州却有着完全不同的街道色彩，在这种现象的背后，城市文化起到了相当重要的作用，历史的差异性导致每座城市都拥有不一样的色彩审美和色彩故事，这也是人们愿意去不同的城市欣赏不一样的风景的初衷。每一种文化都需要认真呵护，每一个故事都需要仔细倾听，每一座城市的精神都需要用色彩精心演绎。

## 第三节 | 探城市——城市色彩的演绎

### 一、建筑的色彩

城市就像一幅巨大的拼图，每一块都散落着不同的色彩，有自然的



色彩，有人文的色彩，更多的则是建筑的色彩。建筑的造型与色彩千变万化，如果按使用功能来划分可以分为古建筑、现代地标、政府及大型企业、一般公建及住宅、企事业单位、工厂六大类，因为所属建筑的不同功能属性，在建筑立面色彩与材质的选择上，也有相应的变化。

古建筑多为就地取材，古代人因交通与运输不便，所以学会了因地制宜的修筑自己的房屋。在高原上用巨石建城，在水边用砖瓦筑宅，在山川中用木材营造，创造出属于自己民族的独一无二的城市色彩体系，这种城市的色彩随着时光逐渐沉淀，统一中极富变化，与周围环境完美地融为一体。同样，古代建筑上的色彩也是一种权利的符号，遵循着严格的色彩规制。古建筑的色彩饱含着历史的厚重，代表着城市的过去，也是现代人了解先人的一种方式。这类建筑的色彩在城市中独树一帜，后来者不应打破它的叙事性，周边的建筑应该处于一种从属的地位，起到自然过渡的作用（图3-8a）。

现代地标建筑以一种傲然的姿态叙述着这个城市的现在，畅想着美好的未来。这类建筑无论是从形态上还是从体量上都极具张力，为了塑造多变的造型，设计师一般会选择可塑性极强的钢架龙骨，而覆以大量的玻璃，不仅是因为玻璃的通透性较强，能够削弱笨重感，增加建筑的轻盈感，还有一个重要的原因，玻璃的反射率比较高，能够在蓝天白云的映衬下熠熠生辉。因此现代地标建筑的色彩一般使用灰色、蓝灰色系，以强调现代感和通透性（图3-8b）。

政府及大型企业一般会通过建筑的造型营造公信力和威严感，故在建筑造型上以稳重的对称形式为主，材质的选择上多以石材为主，色彩的选择上多以米色系为主色调辅以黑色、白色、深蓝色，高明度的米色与低明度的黑色、深蓝色形成对比，亲切中又保持一定的距离感（图3-8c）。

一般公建是以服务社会为目的的建筑类别，通常可以分为文化类和市政类。文化类的建筑以博物馆、展览馆、图书馆为主，因为体量不大又要凸显其重要性，所以在色彩使用上一般以低明度的暖色调为主，比如棕色



系，同时为了彰显文化类建筑的现代感，在辅色的运用上往往选择高明度、低彩度的蓝色、灰色和绿色，在传承性的基调下流露出现代感（图3-8d）。

住宅是提供人们栖息的场所，外形首先要使人觉得有安全感和舒适感。基于这个原则，在色彩色选择上以高明度、低艳度的暖色系为主色调，追求建筑外立面色彩与周边环境的协调感（图3-8e）。

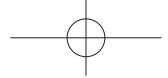
## 二、生态的色彩

生活态是人们的一种生活行为方式，通过人们的活动、兴趣、意见来表达。色彩，作为一种重要的表达符号，理所应当地成了不同生活方式的彰显者与表达者。

人们对色彩的联想，会产生带有某种情感的心理活动，从而影响人的行为。不同的人对环境色彩的不同追求，导致其行为选择的差异化。城市是个复杂的综合体，具有负责不同功能的不同分区，无论你的生活方式和色彩追求是什么，你都会在你的城市中找到一个符合你趣味的公共空间。而色彩就是一个你选择空间喜好的重要维度，可以说色彩可以划分城市空间，更能引导居民生活态。

本小节，我们通过杭州不同类型的商业片区，即传统商业老街——河坊街、现代商业片区——湖滨商圈、高端商业片区——杭州大厦为实际案例，阐述色彩是如何影响人的行为与生活态的。

河坊街被誉为“皇城根外第一街”，是杭州最具亲和力、最能凸显市井文化的老街，每年都会吸引众多游客，老少皆宜，这与它的色彩营造的成功不无关系。河坊街建筑配色大多是江南地区的粉墙黛瓦，彰显独特的江南人文气息。门店立面大多以红棕色为主色调，店招以艳度较高的蓝、黄为辅色调。城市家具及公共艺术品以深灰色调和金属色为主，与门面店招的色彩调和，相辅相成，具有强烈的市井气息，整体的颜色给人以热烈感、前进感。从颜色的总体效果来看，它追求鲜明而强烈的效果，同时寻找协调与平和（图3-9a）。



in77作为杭州湖滨商圈，人流汇集，商业氛围浓重，是街区式的购物中心，散发着低调又有腔调的文艺范儿。其中最主要针对的人群是潮男

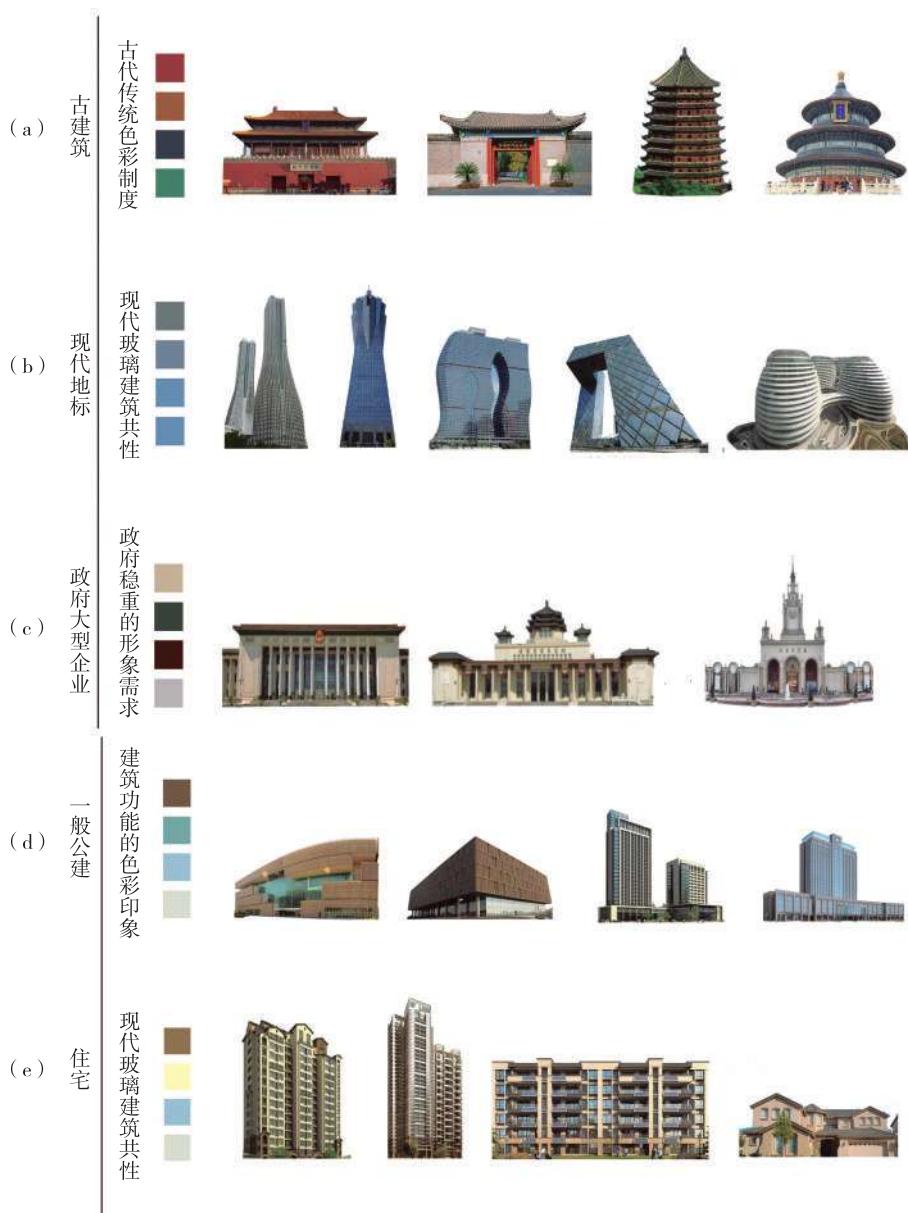


图 3-8 不同类型的建筑的色彩选择



潮女。建筑外立面多为简约纯净的银灰色调，面砖与玻璃结合，打造出一种现代时尚的立体感、简约感。在色彩上更强调建筑的酷与时尚。in77 的橱窗具有别样的戏剧性与娱乐性，这也是众多年轻人对它的兴趣热度不减的主要原因。门店的橱窗广告主要以高明度、高艳度的荧光色等前卫色彩作为点缀，给人带来视觉上的冲击力，使得整体色调更加青春活力，也能被更多人接受，富有个性，又表达共性，让人从生理和心理产生色彩的共鸣（图 3-9b）。

杭州大厦，具有强大的名品阵营，是专注品质的“奢侈王国”。作为高消费场所，聚集了年龄略长、收入较高的白领人群。建筑外立面注重装饰几何化，用沉稳大气的银灰色作为外立面的主体色，几何图案作为装饰，在稳重中凸显气质。店招使用黄色调的暖色和金属色，注重质感和光泽，造成华美绚丽的视觉印象，打造出了现代感和昭示性。橱窗中也普遍运用金属色，富有节奏感、韵律感，并且显得华贵大气。广告则以突出主题、引人瞩目为主要目的，例如 LV 橱窗中的流沙画，它光影交错，流沙画的转动透过创意抽象的沙画表演，娓娓诉说着 LV 对艺术与品质的完美追求，更是凸显出了消费者的身分。广告与橱窗都极具灵性和艺术观感。



图 3-9 杭州三个街区的生活态——橱窗广告



这种大胆的色彩旨在追求不拘一格的个性与不可复制性，以色彩来体现消费者的生活环境、文化背景（图 3-9c）。

### 三、活动事件的色彩

活动事件的色彩最直观地就体现在活动建筑之上。一些永久性的活动建筑不但能在活动中带来最为先声夺人的影响，还会为活动城市留下它的活动印迹，甚至能成为一座城市的地标性建筑。活动事件作为城市发展的突破口，城市形象的宣传窗，更应该坚持以人为本的原则，增强对民众的亲和力；坚持和谐统一的原则，合理协调城市色彩；坚持地方特色，展现地方魅力，不随波逐流。以上海世博会的中国馆为例，巍峨的造型和醒目的中国红都使它成为世博园以及上海的亮点。

研究表明，人们在观察物体时，最初的 20 秒中色彩感觉占到了 80%。我们也需要颜色唤醒我们的感官。中国馆的色彩设计采用“色彩群”的设计策略，让人看到的是一整块和谐的红色，但仔细观察，其中却蕴含着不同明度、色相的红色，这种微弱的色彩变化，使其成为一个和谐统一的红色系群。这种家族群体式的设计，即不会令人产生不适的视觉效果，又避免了大部分建筑主立面颜色一体的乏味感和平庸感。

在世博会结束之后，中国馆的造型与色彩打破了沉闷的城市天际线，成了上海的地标志性建筑之一。鲜艳的中国馆与周围低艳度的现代建筑群形成强烈对比，在很远的地方也能看见它“一枝独秀”，成为这一片区域的色彩核心，远观中国馆也能成为一种崭新的观光方式。更重要的是，中国馆的诞生给颇具现代都市感的上海带来一份传统意蕴（图 3-10）。

与之对应的杭州 G20 会馆——杭州国际博览中心，如“熠彩星云”般的色彩营造，让人们看到了有别于古城江南的现代与时尚气息。它是璀璨、斑斓、闪烁、亮丽的未来建筑，现已成为代表杭州未来之城的城市新坐标。



杭州国际博览中心的色彩营造并没有拘泥于未来感的单一表现，而是遵循杭州城市色彩的主旋律——“水墨淡彩”的风格。以钢结构打造整体建筑，又镀上淡淡的金黄色，展现了杭州轻快明亮的一面，又有玻璃构成的幕墙，引入了钱塘江与天空的自然色彩，也增添了一份通透感。会场的屋顶花园也为钢铁丛林增添了一份绿色的生机，整体建筑让人感觉很轻松、快乐、舒服、干净（图 3-11）。

#### 四、科学技术的色彩

科学的巨轮一直推动着城市的发展，也悄悄地改变着城市的色彩。建筑物不再受体量和造型的约束而自由生长，但随之而来的弊端也浮出水面。鳞次栉比的巨大建筑物让行走在城市中的人们感觉到了心理上的压力和视觉上的逼迫。其次，高大的建筑对于能量的消耗会非常大，成为现代城市的一大症结所在，面对这些问题与挑战，新的材料应运而生。

各种建筑材料的更替和新材料的涌现必然会影响到建筑外立面色彩的发展，新的材料主要解决的是透明性、生态性和互动性三个方面的问题。体量越大的建筑越追求中性色彩（白、灰、透明），使用超白玻璃、PTFE 等材料。体量较小的建筑更追求外立面的个性化，会使用高明度、高彩色度的色彩，比如垂直绿化、天幕。设计师在进行建筑立面色彩设计的时候要善于挖掘材料的色彩特质，并以此为基点开展工作，创造出属于未来的新色彩体系。

##### 1. 透明性

现在的超高层建筑的外立面一般采用大面积的玻璃幕墙，进一步增加建筑的透明性有两种方法：第一种让透明的材料更透明，比如使用超白玻璃，这种材料没有普通玻璃偏绿的视觉效果，使建筑的色彩显示为更纯粹的中性色；第二种方法是使不透明的材料变得透明，代表材料有 PTFE 膜和透光混凝土，PTFE 膜本身是白色的，通过内外表面的均匀透光，形

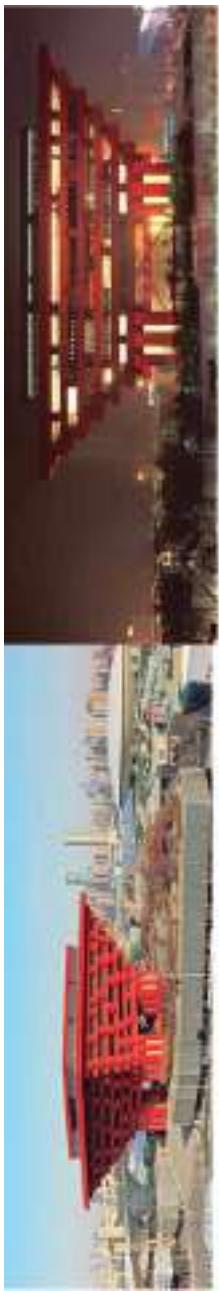
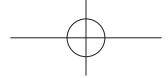


图 3-10 上海世博园中的中国馆



图 3-11 杭州国际博览中心



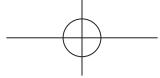
成柔和的散射光线，使得建筑的外立面散发出柔和的白色。透光混凝土主要是在混凝土中加入了含量为 4% 的光学纤维，这些纤维在两个平面之间以矩阵的方式平行布置，在夜灯的照耀下晶莹通透，装点着建筑的外立面（图 3-12a）。

## 2. 生态性

自上世纪 60 年代开始，建筑师们就尝试着使用生态建材来营造建筑。生态建筑主要分为天然材料、循环再生建材、低环境负荷材料、环境功能材料、多功能复合材料等。其中对于城市色彩影响比较大的是太阳能板、垂直绿化和不锈钢蜂窝复合板。太阳能板呈蓝灰色调类金属光泽，可以与建筑外立面完美地融合在一起，以白色金属收边，凸显其未来感。垂直绿化是表情最丰富的建筑材料，植物品种选择多样且适应性极强。黄绿色系、蓝绿色系、紫色系等多种色叶植物经过设计师精心设计可以拼搭出各种图案，远观有色，近观有形（图 3-12b）。



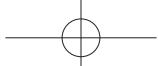
图 3-12 新型材料的色彩展现



### 3. 互动性

天幕的出现让建筑立面的色彩更灵动，变化更丰富。传统建筑追求的是永恒，天幕建筑体现的是变化，高分辨率的天幕完美地解决了色差问题，而且表达的色彩变化更细腻，可以预想，将来随着天幕技术越来越成熟，这种技术将在更多的建筑立面上得到运用（如图 3-12c）。

在本书的第三章，笔者以“三探”为线索，从探自然、探人文、探城市三个维度带领大家探索城市色彩的来源，揭开城市色彩神秘的面纱，让您了解一个城市的色彩养成来自自然地理的本色、历史人文的陈色以及城市发展的新色共同作用。



## 第四章

# 统——科艺协同的城市色彩营造与管理

在现代建筑充满矛盾的各种理想中，没有一个理想的重要性被证明能超越创造一个有人情味的环境。

——[英国]彼得·柯林斯 建筑史学家

“统”是本章的主题。作为城市的居民，您一定会产生种种疑问，我们的城市色彩怎样才能变得更好？我们城市的华服，如今是谁在构思着色？城市色彩与我有关吗？我们可以参与到城市色彩的建设中去吗？在这一章我们将为您一一解答这些疑惑，带大家去慢慢了解一个优美而独特的城市色彩环境究竟是如何营造的，使得更多关心城市环境品质和城市未来发展的人能够参与到色彩建设中去，共同促进城市色彩规划的积极发展，提高中国城市的美和竞争力，让城市居住者感到骄傲与自豪，更让外来者念念不忘。



## 第一节

# 统方法——城市色彩与你我

## 一、大众家庭与城市色彩

大众家庭的色彩营造与城市的色彩营造，看似一小一大，毫无可比性。但是仔细想来，人们身着不同色彩的服装穿梭于城市大街小巷时，本身也已成为一个影响着城市街道色相的小色块了，更不用说，你为你的房子或院落涂了什么颜色。大众家庭作为城市空间的最小单元，串联成了这个城市最有生活气息与温度的场所空间。

大众家庭空间中也具有一些裸露在外的私密空间，比如自家的院落、自家建筑的外立面，它的色彩营造同样会对城市的色彩起到重要影响。我们当然有权利决定我们的私密空间是以什么样的色彩呈现。但同时，也不能不顾忌到它对公共景观色彩造成的影响。

我们再放眼到街道中的商铺空间，同样作为商业自主产权的房子，房主和商户当然有权决定它的店招色彩与外立面色彩。只不过，普通大众并非色彩学专家，业主们的审美水平也良莠不齐，自发选择的色彩可能会与周围色调无法协调。临街商铺作为街道公共空间的组成部分，它的色彩营造对城市色彩的影响巨大。可以说，一个城市的商业街道色彩最能够反映一个城市的色彩品质。

那么，如何才能有效地对色彩这一维度进行有效的管理呢？首先，政府有权利和义务在地产项目的审批之初就加入色彩审批环节，严格把控，直到项目落地，实时监管。并且要加强与专业色彩研究机构的沟通与合



作，制定一套可实施的、标准化的城市色彩规划数据库，并设立导则，完善色彩监管系统。政府唯有靠导则法规、监管机构等来对公共色彩景观进行良性的、灵活的管理，才能有效地控制整体城市色彩的营造风格，日本政府是这方面良好的榜样。

另一方面，良好的城市色彩的营造，离不开大众的整体文化与美学意识的提升。相信随着民众的色彩意识的崛起、政府的管理监控的有效实施以及色彩专家研究的深入，中国城市的色彩营造会越来越好。

## 二、一种可借鉴的方法——色彩地理学

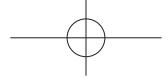
谈起色彩学专家为城市色彩作出的贡献，不得不提法国色彩学家——让·菲利普·郎科罗教授，他所创立的“色彩地理学”，作为城市色彩规划的方法论，实践于世界各大城市中，取得了优秀成果。

何为“色彩地理学”？顾名思义，就是将色彩学与地理学联姻，它是一门介于自然科学和社会人文，既有前瞻性又有现实性的跨界学科，从地缘及其文化学的角度来审视、考察和研究色彩及其相关问题。“色彩地理学”主要是研究每一地域中民居的色彩表现的方式与景观结合的视觉效果，考察这些区域人们的色彩审美心理及其变化规律，寻找色彩景观特质。可谓是：一方水土养一方文化，一方文化显一方景观色彩特质。色彩地理学是如何实践的呢？如小贴士所示，基本方法大致可分为6步：选址、调查、取证、归纳、编谱、小结。

**选址：**确立被考察对象，包括国家、地区、都市、街道。

**调查：**以地图为基础，以街道色彩气氛、建筑形象为主要对象。主要内容有：都市方位、街名、街史、建筑、建材、涂料、色谱、配色方式。测试颜色的色度。对景观色彩有意义的颜色都进行测试。测色方法主要是采用色谱比较，记录颜色大致的形象。

**取证：**获取原始资料，如当地的土壤制造的建材，环境中呈现主要色彩的植物；**间接资料：**速写、摄影；以及当地介绍风俗的宣传物。



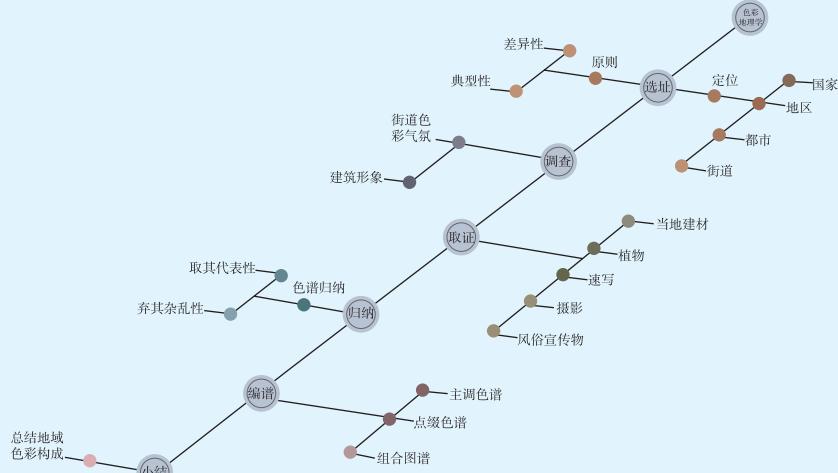
归纳：把具有景观色彩特质的色彩以色谱的形式归纳出来。

编谱：是指把调查的色样转化为色谱的形式，然后根据色度呈现的程度进行分类编辑。在色彩学中，所谓“色谱”便是指单色组织的系列；而“图谱”则是由多色构成的色调形式的谱系。编谱包括主调色谱、点缀色谱以及组合图谱。主调色谱为建筑主体的色谱，如墙面、墙基、屋顶等主要颜色。点缀色谱指与建筑主调相配合的建筑体的其他因素，如门、窗、框、栏杆等。组合图谱指主调色谱和点缀色谱相配合的谱。

小结：综合某一区块色彩调查的结果，总结出该地域的色彩构成情况。以便让人们了解该区域的色彩特质，为维护景观色彩特质提供现实依据，为其他项目的色彩设计提供案例。比较其他地域的色彩差异性，引导人们学会认识多样性的自然与人文景观。

### 色彩小贴士 9

色彩地理学





## 第二节

# 统营造——什么样的城市色彩是好色彩

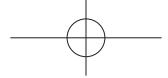
色彩作为一种主观感受，每个人都有不同的偏好。那对于城市来说，又该做如何选择呢？什么样的城市色彩是好色彩？每个人给出的答案不尽相同。本小节，我们用国内外优秀的城市案例，从宏观、中观、微观的角度，试图梳理出好的城市色彩营造的五大要素，即个性独特、与自然相融合、空间色彩秩序、韵律与平衡、质感与材料。

### 一、个性独特

什么是城市的个性？城市的个性，就是一个城市的性格，它包含了自然景观、物质资源、历史文化、风俗习惯等物质属性和精神属性，并且融合了城市建筑、城市街道等城市景观文化和居民生活文化，是一套个性体系。

城市的个性有别于城市的共性，它需要体现出不同城市之间的不同的特征。人们往往会通过某一条街区、某一幢建筑物、某一个特别的城市活动来识别城市的特征，而这种特色的形成很大程度上需要城市积累其自身的历史人文特征、自然景观特征、风俗习惯特征，从而反映在具体的城市的各个要素里。如果说自然历史文化等属性是城市个性的灵魂部分，那么建筑风格、建筑色彩、街道空间就是城市个性的表现形式，人们是通过城市形象的载体来感受一个城市的特色与魅力的。

在中华文明的历史演进下，由于地理自然的局限性，早期中国许多城市都形成了自身的城市特色。有的城市依山建立，有的城市傍水而立，有



的城市精致秀美、粉墙黛瓦，有的城市质朴敦厚、色彩浓重。各个城市有着不同的生活方式、价值观念、宗教信仰、民俗民风，也有着不同的街道和城市空间。这种城市个性的延续反映出这个城市曾经拥有的记忆，更反映出城市历史文明的延续和发展（图 4-1）。

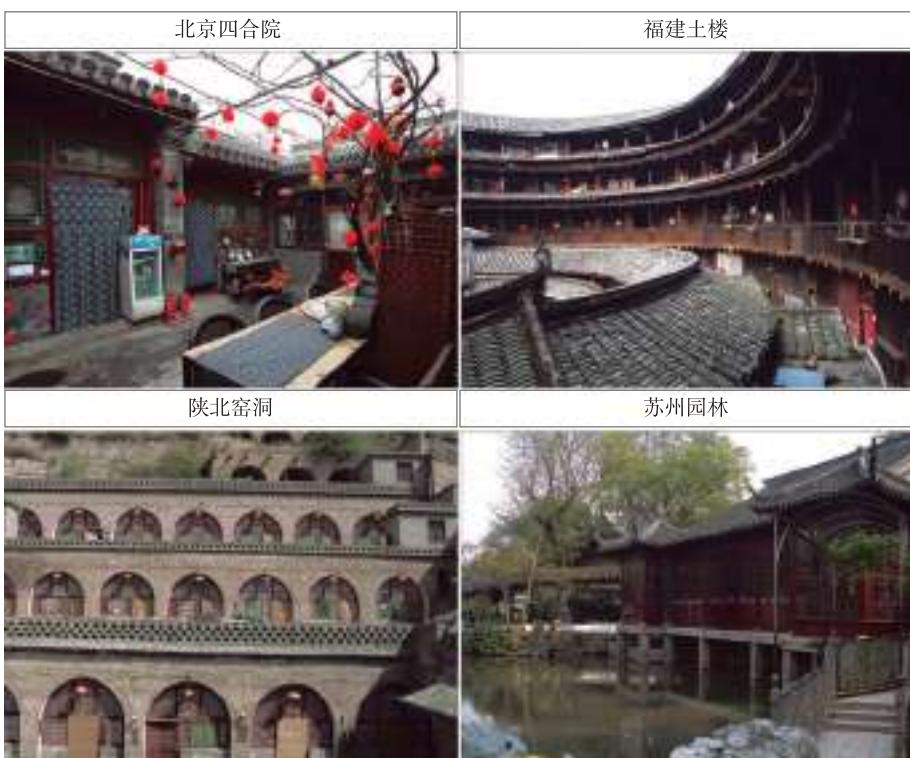
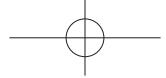


图 4-1 城市的个性

为什么要强调城市的个性？一座城市就像一个人，没有个性是不行的。

在经济全球化的今天，每一座城市都有争取更多资源的内在驱动力，竞争不可避免。如果没有独特的城市个性，也就不存在特有的城市魅力。城市魅力与城市竞争力和生命力息息相关。在今天，城市形象的打造已然成为新时代新城市的发展趋势，城市的个性与形象如同名片一样，需要不



断开发与更新。

然而，改革开放后中国城市化快速发展，城市“大拆大建”的现象愈演愈烈，引发了城市建设的大规模复制，雷同的城市形象让城市的发展逐渐丧失了自己的特色与个性。北方城市与南方城市没有区别，城里与城外没有区别，原来那些极具特色的建筑被千篇一律的新建筑淹没。越来越多的城市只有形式，没有了个性，这种城市建设的趋同，迫切需要纠正。

国外的一些城市，在现代化的建设中仍然保留了当地特有的生活习俗与建筑风格，保留着当地历史文化背景的个性色彩，对于城市现代化的建设，有着更为深远的文化眼光。例如在北欧的一些城市，至今还保留很多当地原始的建筑，它们不但没有被现代化浪潮冲击走，反而被很好地修缮和保护起来，成了现代化过程里的魅力风景，吸引了全世界各地的慕名者。例如在瑞士的伯尔尼老城，保留了许多18世纪暖灰墙红瓦的老建筑，这座古城也没有被现代化吞噬，而是独自缓慢地生长与发展，历史与现代在当地并不冲突，自然与人文的和谐带给了伯尔尼古城别样的美感（图4-2）。



图4-2 城市里的历史与现代

城市个性不能仅受制于单纯的经济指标，还必须回到街头小巷和风土人情中去，延续城市历史文脉，在提升城市环境品质上，因地制宜地将城市基因牢牢抓住，不能丢失城市本身特色的DNA。



那么，如何打造城市个性？我们可通过以下四个维度进行传承、保护、规划、营造。

**首先，需要保留城市的独特地域色彩。**一个城市的个性发展不能缺少城市的地域特色。地域特色体现在自然景观、人文景观、城市风貌里，成了一个城市最直接的历史记载形式。一般而言，老城区是地域色彩遗存最丰富的地方，随着时间的流逝，源自天成的自然因素影响着当地居住者的生活方式，传统的历史文化从过去到现在又延伸到了未来。老城区里留存的建筑风貌、民俗民风能够使我们切身感受到一个城市成长的源头，在现代社会建设中我们必须要保护这种传统文化，不能与之割裂（图 4-3）。

今天我们的城市随着时代的发展而不断变化，中国绝大部分城市 60% ~ 70% 是趋同的，在这种趋势下，我们需要将这城市的差异，也就是城市自

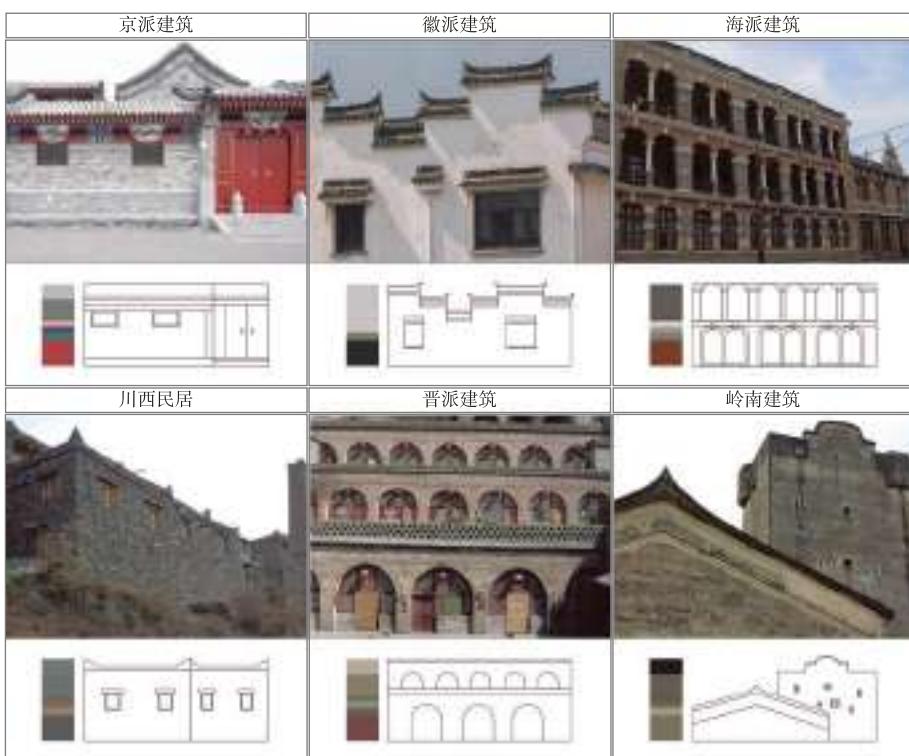
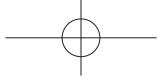


图 4-3 不同地域的建筑特色



身历史文化的DNA好好保护起来，通过保留、修缮、改造地域色彩中的传统建筑来达到城市个性化的延续，把新的城市发展与旧的继承有机结合，促进城市多元化发展，这样的城市才会有其独特的魅力和不可替代性。

**其次，找寻城市贴切的特质定位。**城市个性源于自身特质，比如上海这种繁华发达的国际化大都市，也保留了自身独特的江南古典的韵味。中西合璧的石库门堪称上海风情的代表，外滩、南京路等地保留了兼蓄古今中外的城市空间，将环境和文化做到了有序统一。上海的这种独特的摩登洋气的国际化特质注定他不可能以朴素、沉稳、严肃等与其自身不符的城市个性特征去发展（图4-4）。

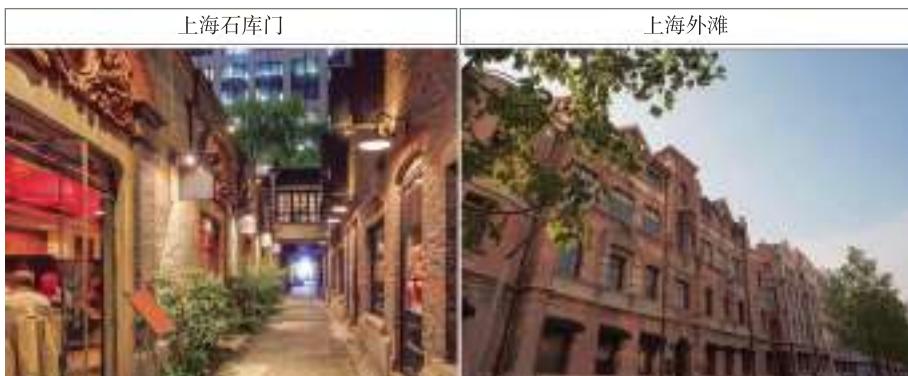


图4-4 上海石库门与外滩

并非每座城市都有上海的好运气，通常情况下，大部分的城市性格特征并不非常鲜明，这需要城市管理者去发现和提炼。在这个过程中，需要对城市自身的特质进行梳理与归纳，剔除不合时宜和与人雷同的部分，精炼和强化自身独有的成分，通过一系列有效的手段，逐渐清晰个性特点。同时广泛吸纳社会公众、专家的意见，最终确立一个城市的特征定位，保证其城市的独特魅力得到延续。

**再者，进行有效城市色彩规划。**城市个性和城市品牌的发展需要一张好的色彩名片，城市色彩名片的打造需要通过详细的城市色彩规划来实



现，同时也需要有效的管控。城市色彩具有系统性，它包含了城市空间中所有的自然色和人工色，任何一个空间里目力所及的所有物件色彩都影响着人们的视觉感受。当前中国快速的城市化进程加剧了城市空间中色彩、建筑形态的紊乱，广告、建筑的不当用色破坏了空间系统性，产生了许多“色彩污染”。因此，城市色彩规划的第一步就是要把这些破坏空间整体秩序性的“暴力色彩”消除掉，将色彩景观进行有序整理，还城市一个和谐自然的色彩空间秩序（图 4-5）。



图 4-5 经过色彩规划后的杭州“生活品质之城”

同时，城市色彩规划要在城市范围内，将所有色彩构成因素进行统一分析整理与规划，提出一个符合城市发展规律的色彩愿景，使得城市空间色彩朝着规划的色彩意向的趋势发展。有效城市色彩规划可以提升城市的个性需要有效的色彩规划，也需要节点的支撑，在宏观的规划中选出城市的若干节点，沿袭原有的色彩地域特征，在规划的范围内进行发扬和拓展，实现“城市亮点”打造，全面增强城市形象和品牌集聚力（图 4-6）。



图 4-6 杭州的城市面貌



**最重要的是找寻城市的特征色。**首先，要找到城市的主色调。那么，何为色调？色调是物理属性，它的表现为颜色或色相，可以说是“红色”“黄色”“蓝色”，也可以说是“轻柔浪漫色调”“典雅华贵色调”“成熟冷灰色调”等。城市主色调是指在单位空间里起到主导作用的色调。在城市色彩范围内，主色调不能仅拘泥于一种颜色，而是应侧重整体的色彩倾向，是整个城市或片区的大的色彩意向。

历史上城市主色调的形成源于其地理、历史、文化等多种因素的综合作用，城市的建设根据当地的风俗、材料进行施色，色彩丰富又统一，地域特征明显，是不存在主色调的问题的（图 4-7）。但随着城市建设的加速，破坏了历史形成的城市色彩格局，原有的城市主色调逐渐消解。



图 4-7 不同城市的主色调

一个城市原有的色彩主色调该如何寻找呢？在诸多色彩规划实践工作中我们可以看出，城市色彩主色调的寻找一定不能是凭空的想象和发挥，

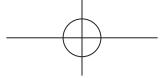


而是需要通过色彩规划工作者扎实的基础调研工作，运用色彩学理与规律将不符合当地特色的杂色去除，保留提炼原本所处地域的历史色彩、建筑色彩、人文色彩、自然色彩，并结合本地区能够接纳的新颖色彩，根据城市色彩规划理论体系与方法原理，推导出当下城市居住者能够接受的色彩愿景。

在找寻城市主色调的过程中，规划工作者需要传承城市文脉，搜寻城市历史特征，探寻符合城市形象定位的文化特质，保留、提升、营造，打造出既蕴含城市传统古意又符合现代化城市追求的色彩意向，重塑城市色彩特质。在这个动态的过程中，实地调研的一手资料是重要的基础和依据，通过分析城市地理地貌、植被绿化、路网水系、空间格局、建筑形态，还原城市的现况色彩，提炼出符合城市定位的色彩主色调，这样提取的色彩特质才是真实有效的，可以作为主线贯穿未来的城市色彩系统中。

当城市的规模逐渐扩大，城市片区功能属性发生变化，主色调也随之变化。色调在变化中日益丰富，逐渐失去了同一性，用一个主色调来概括一个中大型城市的色彩意向已然不够准确，也已经无法满足当前城市色彩的需要。为了能够符合中大型城市色彩意向的定位表述，中国美术学院的宋建明教授及其团队提出了城市“主旋律”的概念，用一个愿景构建的城市色彩意向来引领城市下属片区的色彩，使得所有片区的各自色调能够朝着“主旋律”色彩的趋势靠拢，最终形成多样统一、和谐美好的城市色彩。

那么何为城市色彩的主旋律？主旋律的概念与交响乐的演绎结构相似，它包含了主旋律、副旋律，有主有次，交合共生，很像城市色彩的组织方式。相较于色彩主色调，色彩主旋律的概念更加带有一定的模糊性和意向性，能够较好地兼顾地域色彩特质与未来愿景的色彩意境，比较适合城市管理者的宣传及推广。色彩主旋律是由一个或一组色彩特征相关的关键词组成，这组关键词通常较为简洁、通俗，需要切准历史与现代、特色与共性的脉搏，用于指导城市色彩朝着愿景方向塑造。在主持杭州城市色彩规划时，宋建明教授提出了用富含细腻色彩变化的“水墨淡彩”的主旋



律关键词来代替原本死板的“杭州灰”，这种带有模糊性、意向化的传递可以使得民众更加容易接受。

## 二、与自然相融合

### 1. 天人合一

“天人合一”由道家思想发展而来，发展到今天不仅仅是一种思想，也成为了一种生活状态。天人合一强调了自然与人在本质上是相通的，也是一个整体，人与自然界遵循着同样的法则，形成高度协同的世界观。

在城市色彩的范畴里，色彩来源于自然界，来源于客观物质本身。在城市发展的初级阶段，人类向大自然学习，对自然色彩元素进行提取、模仿、搭配、想象、创造，人类发展的一切都是自然赋予人类的色彩环境，自然给了城市一个五彩缤纷的空间。同时大自然也为我们提供了最基本的建造材料，石材、泥土、木材成了最早期、最本质的建筑色彩载体。在早期建造城市时，传统自然材料的使用形成了初步的城市色彩风格，这些来自当地的自然材料色彩与自然环境有种天然的协调：中国沿海一带筑土墙，大多就地取材，用牡蛎壳代替石灰；云南竹楼运用当地盛产的天然材料竹子建造。不同地域自然地理环境的客观差别，成了各个城市色彩差异存在的基础（图 4-8）。随着大量的现代建筑出现在中国的城市里，这个自然地域差异化在现代化的城市发展中消磨殆尽。

当今的城市发展中的日益复杂的问题都急需在科学生态规划的基础上解决。城市发展至今，经历了一段疯狂的牺牲自然和文化积累为代价的快速发展期，开始逐渐过渡到追求经济、文化、自然均衡发展的科学发展观期。“天人合一”这种尊重自然、人与自然和谐共存的观念对现代人重新树立科学生态的城市发展观念有很大的借鉴意义。在未来的城市色彩建设中，我们需要扭转以往对于生态环境的不尊重行为，关注城市中的建筑人工色彩与周边自然色彩的呼应和协调关系，在不破坏、不压制自然色彩环境下，追求两者的合作式的综合协调。

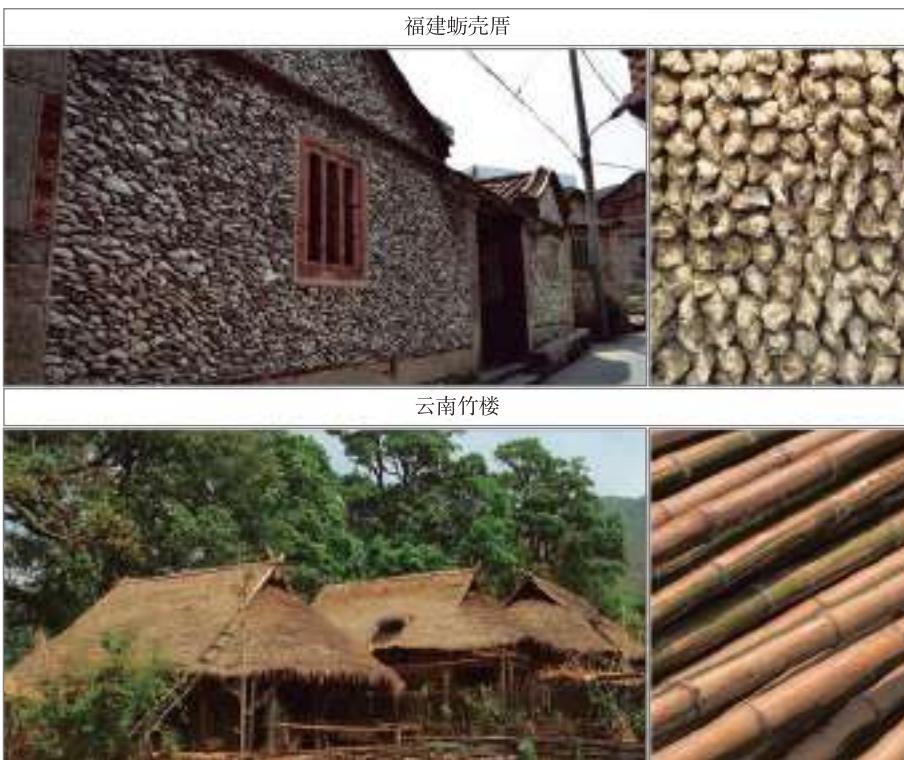


图 4-8 福建蛎壳厝和云南竹楼

## 2. 城市背景色

自然色彩是构成整个城市的背景色彩，城市色彩的 30% 体现在土壤、植被、天空、水体等自然元素中，对城市建筑色彩的营造有着非常重要的影响。每个城市因其地理位置、地貌特征、气候特点的不同，对于土壤、植物群落类型、水体等自然要素造成的影响也各不相同，掌握该地区的自然色彩密码是色彩规划的首要前提。

解析城市背景色首先需要实地对城市区域范围内的自然色彩进行分类调研，分组提取天空、水体、土壤、植被的色彩数值，运用色彩学理论系统进行研究与分析（图 4-9）。其次，需要对城市范围内的自然绿化和人工绿化进行归纳分析，梳理四季植被与建筑色彩的关系。一年中植被的色彩变化巨大，随着季节的变换，自然背景色逐渐发生变化，城市的形象也随之变



化。在四季分明的自然背景色的衬托下，建筑色彩带给人的视觉感觉也完全不同（图 4-10）。四季自然色彩在不停地变化，影响力大且持续时间恒久。城市中的人工色彩的存在不能与自然色彩去争美，应当尽可能地尊重城市背景色彩，通过调节人工色彩来与自然色彩相互呼应，使得文化色彩与自然色彩和谐共存。

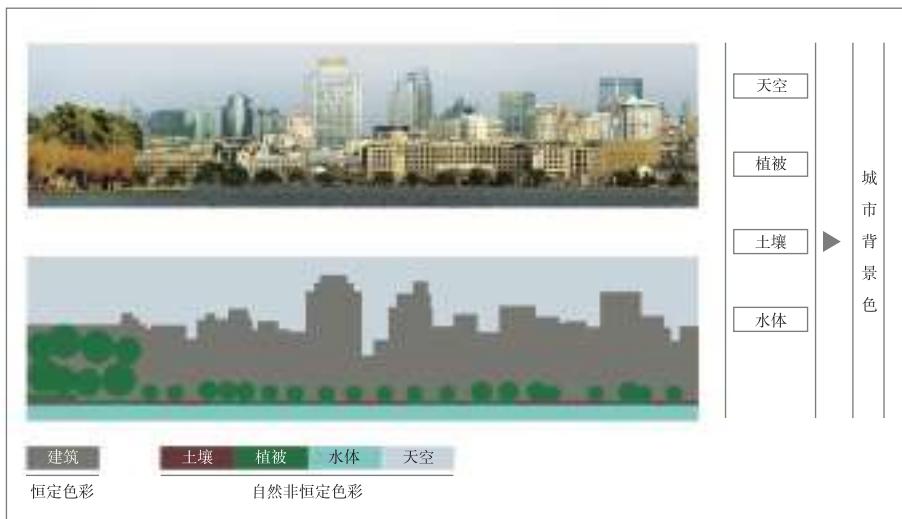


图 4-9 城市背景色



图 4-10 某城市四季色彩的变化

除了植被的因素，天气气候因素对建筑色彩的影响也同样巨大。近年来高密度的人类经济活动造成空气污染日益严重，引发很多城市长时间被雾霾笼罩。霾降低了空气透明度，使得空气能见度急剧下降，这就意味着建筑色彩会失去原有的色彩辨识度，加重了灰蒙蒙的色彩感觉，无法呈现



出原本好的视觉效果，城市色彩的美好意向愿景也就无法更好地展现（图4-11）。因此，对于一些受雾霾影响比较多的城市来说，在解决雾霾问题的同时，在色彩规划中应将雾霾问题纳入规划之中，做好相对应策。例如适当调整建筑色彩的明度与艳度，多采用穿透力强、可视性较好的色彩，根据不同的建筑功能来采取不同的色彩处理方式。

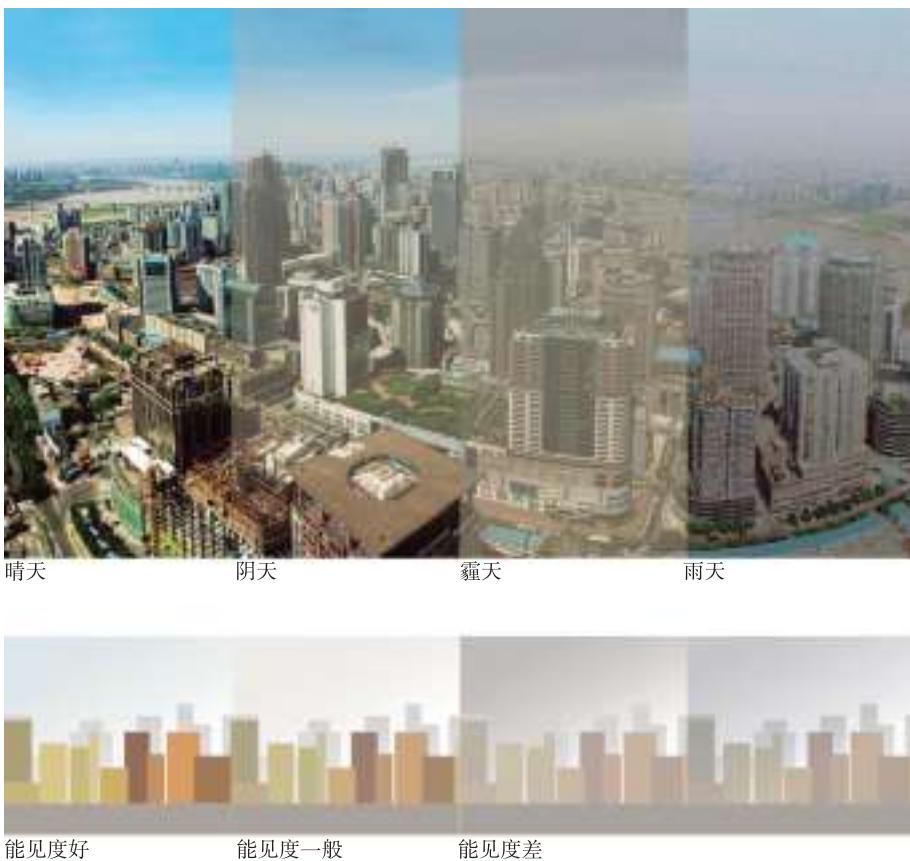
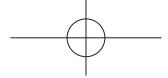


图 4-11 雾霾对色彩呈现的影响

### 三、空间色彩秩序

城市色彩依附空间存在，色彩的空间效果是营造和谐城市色彩景观的



重要特性，处理好城市空间各元素间的色彩平衡是打造城市品质和提高色彩规划可操作性的重要基础。城市的自然环境色彩、人工环境色彩状态纷繁复杂，城市色彩元素的构成同样非常复杂，也较难把控。划定空间色彩层级，将空间元素进行归类，结合城市空间美学与色彩学的基本理论，以不同的色彩策略对待，调节整理多层次色彩秩序与对比关系，有利于营造一个愉悦、舒适的城市色彩空间（图 4-12）。



图 4-12 空间色彩的设计



### 1. 街道空间色彩分级

色彩在不同的观察界面有着不同视觉感受，大多数情况下，人的视觉不能够覆盖整个城市，街区是城市空间色彩规划的主体操作层级之一，是城市微观尺度的空间界面，强调的是人的视角。在这个空间界面，色彩设计能够与具体的空间载体相结合，不仅仅机械地局限于宏观色彩。

街道是居住生活的一部分，良好的公共街道空间应该具有美妙的气氛。同时，灵活生动、富有人情味的街道一定是协调的、有空间秩序的。街道必然伴随着建筑而存在，空间氛围良好的街道，其建筑之间的用色必定连贯而富有韵律，绿化植被色彩作为分隔和过渡，簇拥在建筑周围，起到装饰与衬托城市背景色的作用。在居住和设施都很完善的前提下，街道构成科学，建筑与城市家具、广告与沿街绿化之间的比例关系合理，具有较高诱目的点缀色，如商业广告用色、交通标识用色、城市家具用色与建筑之间不争不抢，街道的品质也往往体现在此。

欧洲许多国家的街道看起来比国内的街道整洁、有趣，空间吸引力更强。他们擅长通过不同色彩界面的精细化空间设计引导色彩的科学分布，注重人的体验感和视觉上的认同感、归属感，使得居住者流连于街道色彩空间，各群体和元素间能够互动，共同形成和谐有序的街道空间（图 4-13）。

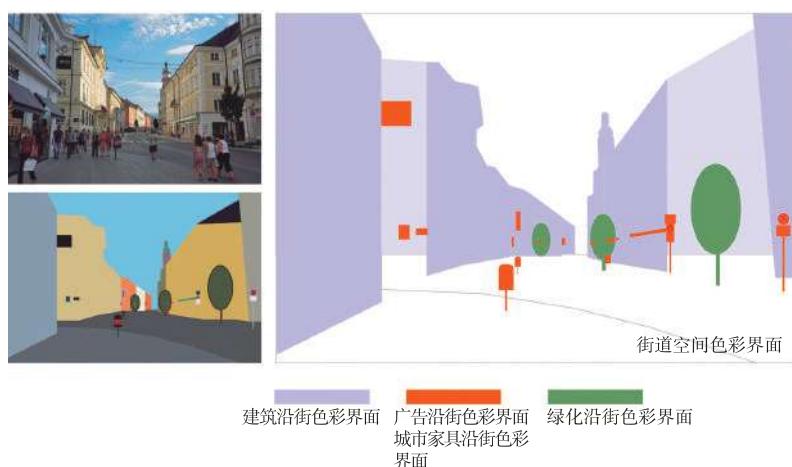


图 4-13 街道的色彩营造



那么如何营造街道的色彩秩序呢？可将街道一分为三，分为三级用色。

一级用色传达街道强信息，包括公共交通信息牌、商业体系信息牌以及少量地标建筑的点缀色。一级用色选用高艳度、高彩度的色彩，小面积点缀使用，与整体环境形成差异，形成视觉焦点。

二级用色传达街道中信息，一般指人工环境色彩元素，选用中艳度的色彩。二级用色包括建筑色彩的主色与辅色以及城市家具的用色。

三级用色传达街道弱信息，一般指的是城市的自然环境用色，是城市具有的自然地理环境色彩的总和，包含天空、土壤、水体、植被等元素，属于城市空间的背景色。选用低艳度的色彩，主要包括道路色彩以及自然色彩的营造（图 4-14）。

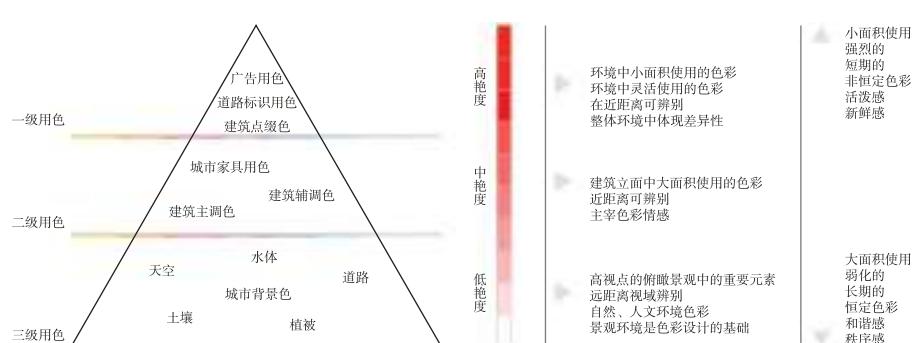
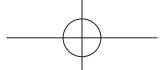


图 4-14 道路色彩的营造

## 2. 近人尺度的色彩营造

城市色彩规划涵盖城市宏观空间界面到微观空间界面，对城市色彩的宏观意向探寻，最终是为了逐级深入到近人尺度的微观空间色彩的打造。一个良好的近人尺度的空间色彩营造需要城市里各个要素之间的互相配合（图 4-15）。在近人的尺度与视线范围内，高层空间（建筑整体立面效果）逐渐淡出，底层空间氛围的感受被放大，建筑底层立面、商铺、店招广告、城市家具、植被绿化、交通标识、灯光系统等元素被突显。这些



色彩元素不是相互孤立的，并且在具体设计中涉及了不同的学科，如建筑设计、城市规划、园林规划、工业设计、广告设计、灯光设计等，各学科间彼此需要统筹安排与设计。

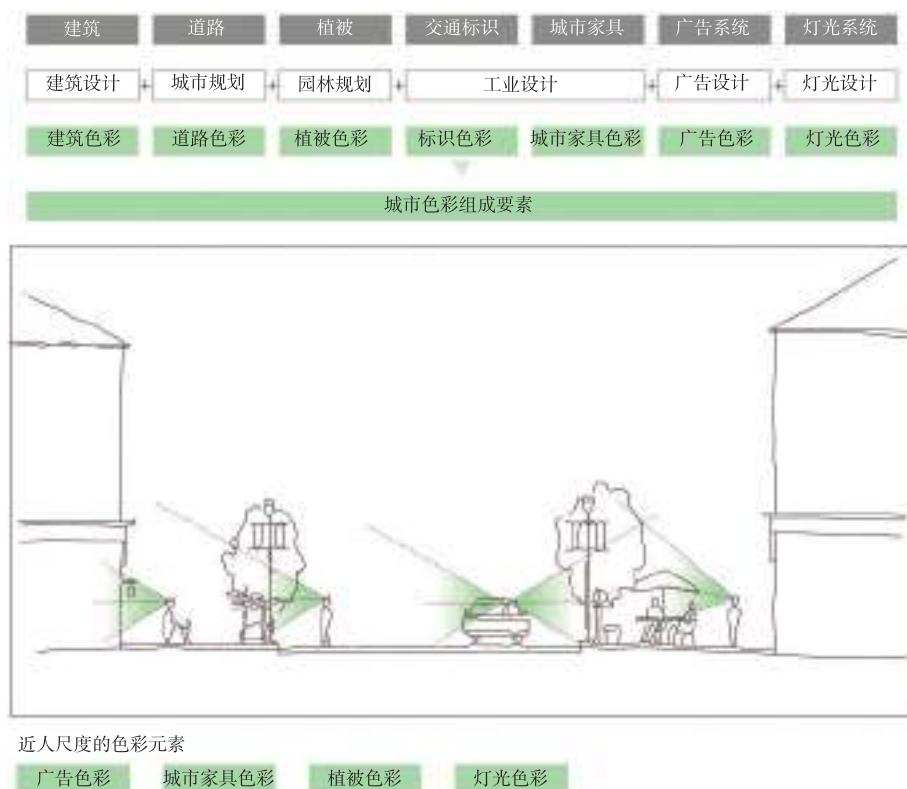
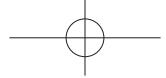


图 4-15 近人尺度的空间色彩营造

营造舒适的近人尺度的空间色彩，需要强化微观层面的色彩可操作性，更好地将宏观色彩规划落实到微观层面。对各类设计载体进行统一色彩意向的引导，根据空间分级策略，对不同层级的元素分别制定用色指导，引导各元素的设计部门进行直接设计。同时，还需要加强建筑低层的色彩与材质的细节处理，注重绿化与建筑界面的配合、道路铺地的衬托，设置适宜的广告系统、人性化的城市家具系统，注重灯光照明系统设计，



在服从整体的色彩意向的营造下，加强街道界面的各元素间色彩配合与互作用，才能将色彩与具体空间氛围营造真正结合。

## 四、韵律与平衡

### 1. 调和与统一

色彩的韵律与平衡体现在色彩关系的调控和组织上，采用颜色间的色度手段使得环境呈现出和谐的色彩效果，利用适应的色彩结构组织规律，进行类似的色彩间的组合与排列，这种组合通常是不带尖锐对比的。在色域范围上，色彩和谐并非只存在于某一个色系，多种色系间的搭配也能够达到色彩和谐的画面效果。因此在全城市范围内，色彩和谐绝不等同于一种色调，而是可以涵盖所有的色调。

和谐是色彩运用的核心原则，也是城市色彩的核心原则。城市色彩的第一步就是要做到色彩和谐统一。统一指的是色度上达到一定的相似性，相似程度不同，和谐统一的感受也不尽相同。色彩的差别越小，整体色彩的统一感也就越好，越能够给人以一种协调整齐的色彩印象。但这里的统一并非指呆板与单调，城市色彩在统一和谐的色彩大背景下，仍旧需要许多的细节与亮点，在统一的基调上尽可能地相对丰富，这种平衡关系能给受众一种既稳定又愉悦的视觉感受。

除此之外，城市色彩美好环境的营造还需要加强空间色彩的韵律感与节奏感。在音乐中，当几个音或音群组成的旋律结合起来后会产生与之相应的节奏和乐感，色彩也是同理。色彩因素进行一定规则性的重复变化，也会产生一种与音乐相似的节奏感，当节奏规律把握得恰当与准确时，又会给人带来强烈的韵律感。这种韵律与平衡可以使得色彩环境产生既连贯又有趣的空间秩序感，如同此起彼伏、独一无二的音律，构建出一个既舒适又个性的城市色彩环境。

### 2. 对比与突显

色彩对比指的是色彩之间的差异化比较，适度的色彩对比能够增加色



彩空间的丰富性和有趣性，产生多层次的色彩关系，反之，过分强调对比就会失去整体色彩的统一性，导则色彩混乱。

色彩对比在城市空间、建筑中随处可见。在“城”的界面里，建筑之间的色彩对比应该遵循的原则是在统一的大色调之下，使大多数的建筑融于城市色彩的整体色彩构成中，对于部分体量不过于巨大且功能比较重要的地标建筑进行适当的色彩对比变化设计，使得整组建筑产生一种视觉的节奏感和韵律感，提高整体环境的生动性和活泼性。在单体建筑里，可使用大面积的低艳度主墙面色彩与小面积的中高艳度建筑构件色彩之间的对比，在面积较小的地方留下色彩的变化空间，给建筑细节增加色彩丰富度。无论在哪种情况下，都应该充分考虑周边建筑已经形成的色彩环境。在原有色彩环境非常混乱的情况下，则不该继续突显色彩对比来标新立异，而是应该采用较为中和的色彩去与周围的色彩环境做一个衔接和过渡。因为对比与调和是相互依存的，只有对比没有调和，空间会发生混乱，缺少秩序感；只有调和没有对比，就没有矛盾的产生，相应的也就没有视觉冲击感，整个空间会显得平淡和沉闷。总体而言，色彩的对比与突显法则有助于加强城市空间色彩的表现力，会使环境色彩的变化和层次更加丰富，给空间无限美感和魅力。

## 五、材料与质感

城市美好空间的打造，除了色彩的组织之外，还要处理好色彩与材料、质感之间的关系，现实中没有脱离材质而单独存在的色彩，城市中的所有色彩都依附于材料载体而存在。不同的材料和质感对于色彩的最终表达有着非常重要的影响。

材料的存在也不是孤立的，材料在时代的进步下，在人的需求意识里形成了象征性、经济性、适用性等不同层次的区别。传统的材料给人以质朴、厚重、坚硬的感觉，同时伴有重量感和历史感，在表达语言上，它们更为谦逊、朴实、怀旧、大方，在表面肌理上，往往较为粗糙，具



有微妙的颗粒质感，受光后明暗的转折层次非常丰富，具有古朴的美感（图 4-16）。

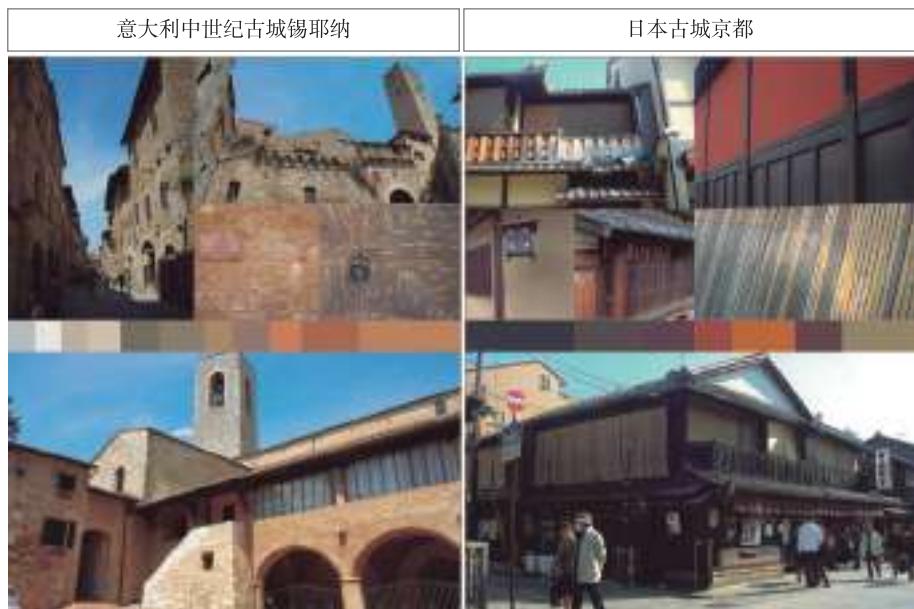


图 4-16 传统材料的色彩与质感

新型的复合材料也在不断地更新迭代，它们的特征往往体现在表皮的不同复合加工方式上体现出来的光泽感、轻盈感、科技感等不同感觉，带有鲜明的时代化、工业化特征，带给人简洁、明快、通透等空间感受，这些材料在新城的建设中作用巨大。明亮与黯淡、坚硬与柔软、粗糙与精致、古朴与华丽、现代与传统等不同材质间的对比能够形成不同的视觉反馈。寻求材料与色彩的最佳搭配关系，是我们在城市环境色彩的营造过程中必须重视的，这有助于增强城市色彩环境的表现力和感染力（图 4-17）。

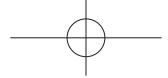


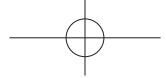
图 4-17 材质的搭配

### 第三节

## 统实施——如何管控好城市色彩

对于一个城市来说，最重要的不是建筑，而是规划。

——贝聿铭 国际建筑设计大师



## 一、管理缺失下自说自话的城市色彩问题与对策

### 1. 色彩问题

城市色彩的形成随着时间的推移而变化，老建筑老化，新建筑增加。过去经过漫长岁月洗礼的城市“本色”，在城市高速发展下渐渐被“新色”代替，伴随而来的是越发严重的城市色彩问题。

首先，城市高速发展进程中，一时间形成了中国大拆大建的局面，我们的城市面貌中充斥着大量各式各样的新的建筑样式与色彩，“建筑色彩大杂烩”的现象频出。一些开发商希望自己的建筑能够在风格形式与色彩上标新立异，吸引目光，从而达到某些经济利益，导致很多建筑上大面积使用饱和色和强烈的对比色，令人眼花缭乱。这种个人需求的求新求变的心理引导着建设行为，直接造成了中国城市色彩景观的混乱。其次，城市“噪色”还体现在商业广告方面。商业广告是经济的标志，广告的作用是在于传达信息给受众，为了这个目的，广告的所有者更愿意用简单粗暴的方式来设置广告，通过使用艳丽的色彩、抢占更多有利位置、尽可能扩大广告面积等方式来吸引眼球。这些不规范的广告设计与设置，破坏了原本建筑立面的协调性，分散了城市居民的注意力，不仅没有为城市色彩的营造添砖加瓦，反而制造了大量色彩垃圾，引发了色彩污染（图 4-18）。

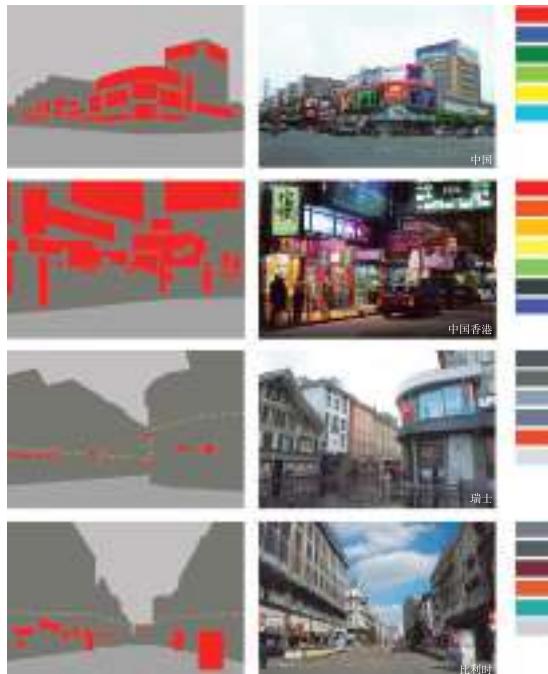


图 4-18 广告设置效果对比



在以前，政府未能对城市色彩的发展给予一定程度的重视，也没有出台相应的法律法规去管理和监督城市色彩的营造和城市色彩的未来发展方向。时至今日，随着人们精神文化的提高，越来越多的人开始反思和批判当前中国城市里出现的混乱的色彩面貌，继而引起了政府和更大范围的民众的注意。政府开始思考如何对城市色彩进行有效的干预和管理，来引导中国城市的色彩能够在整体特征和谐的前提下又不抹杀城市个性。

## 2. 色彩对策

总结以上城市色彩的问题，要在两个方面去管理，一个是针对商业广告色彩的控制，另一个是管控建筑色彩的力度与具体实施方法。针对建筑的色彩控制主要还涉及怎么管、谁去管的问题。

广告色彩的控制分为以下几个方面：首先，应该根据不同的城市功能区来分控制等级。对历史文化区、旅游风景区、行政办公区的商业色彩要严格控制；对居住区及其他公共设施用地的商业色彩要进行一定的控制；对商业中心的商业色彩可进行适当调整与放宽。其次，根据控制级别，对商业广告的大小、位置、形式、背景色进行统一规划与管控，特别需要严格把控高艳度色彩的使用，对广告牌的尺度、大小、字符等要素进行控制，杜绝违规设置广告牌、滥用高艳度色彩、扩大广告面积等不良现象（图 4-19）。

对于建筑色彩的管控同样需要根据区域功能、性质、建筑类型等属性划分不同层级的色彩层次，从而丰富空间的层次性，也更加利于把控建筑色彩。我们将城区内功能最重要、保护等级最高的区域划分为第一层级；将重要区域周边具有过渡性质的、与重点区域建筑功能相似的区域划分为第二层级；在远离市中心的偏远区域设置为第三层级。不同层级有着不同级别的色彩控制和引导力度。同时，政府部门需要尽快建立完善的法律制度来规范城市色彩，从宏观的角度对城市色彩的管理方法给予严格的定义，以法律为中心，各地区城市根据具体的情

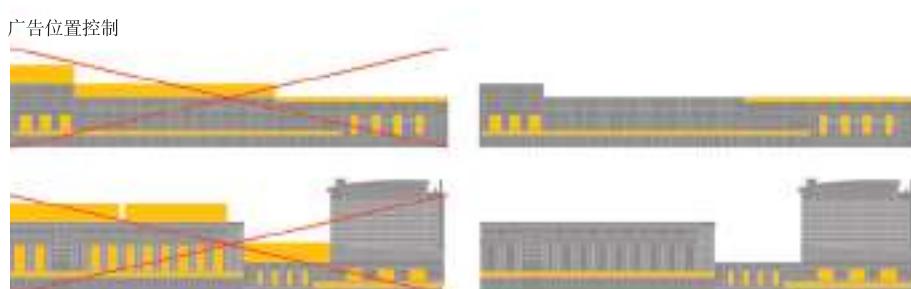
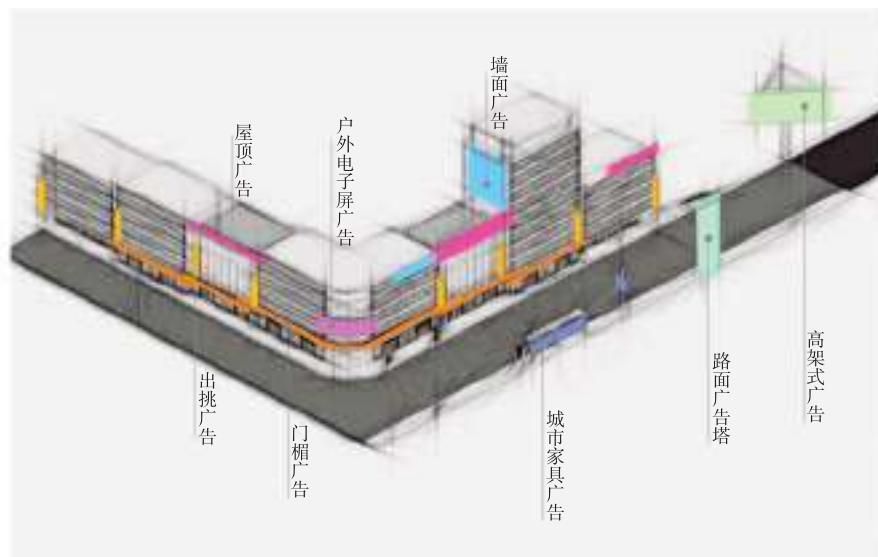
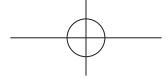


图 4-19 广告位的控制

况进行地方性的法规的编制，使得城市色彩能够得到最根本的监督和控制。

政府部门需要建立专门的执行机构，或增设一个城市色彩管理的岗位，专门负责处理城市色彩营造管理方面的事务。

## 二、城市色彩规划公众参与机制

早些年，公众对于城市色彩的关心与关注度是不足的，有些时候甚至



非常漠视。人们普遍有一种“各人自扫门前雪”的心态，认为城市色彩问题那么大，好像与自己无关。同时公众也同样缺乏对城市色彩规划的了解途径和反馈渠道。但是在一些发达国家，公民具有高度的民主意识，在城市建设方面的参与度和关注度都非常高。随着时代的进步，我们国家的公民民主意识和权益意识逐渐开始得到唤醒，对城市规划的发展和一些热点问题的参与度有了较大的提升。例如，在G20峰会期间，杭州的历史建筑秋水山庄由于全城整治被粉刷翻新（图4-20）。翻新后的照片在网上迅速流传，引发全民吐槽，网友一致认为翻新后的色彩破坏了原有建筑的美感，希望政府及早做出调整。迫于舆论的压力，有关部门最终又将门面刷回了灰色。经过倾听公众的意见，问题得以很快的修正。因此，城市色彩的营造迫切需要公众的意见与参与，缺乏公众的理解和支持，会引发越来越多的社会问题。

那么公众应该如何参与到城市色彩规划里去呢？该从何种渠道了解本市的色彩规划方案与进度呢？如何去表达自己的意见？

这就迫切需要政府建立一个全面的公众反馈机制。在城市色彩规划的立项和设计审批环节，通过公开城市色彩规划的设计方案，将信息发布给公众。在移动互联网的时代，信息传播途径大大丰富，政府可以结合智慧城市的建设与移动互联网技术，引导公众参与。同时在项目进行过程中，通过各种渠道（如民意问卷调查、网上沟通平台、公众交流听证会、色彩专家咨询会、公开信）收集反馈信息（图4-21）。公众的反馈意见可以提升色彩规划的合理性和落实度。鼓励公众加大对城市色彩问题与规划的参与度，对违反色彩规划的行为进行反映和举报，利用公众力量一起有效推动色彩规划的推进与落实。

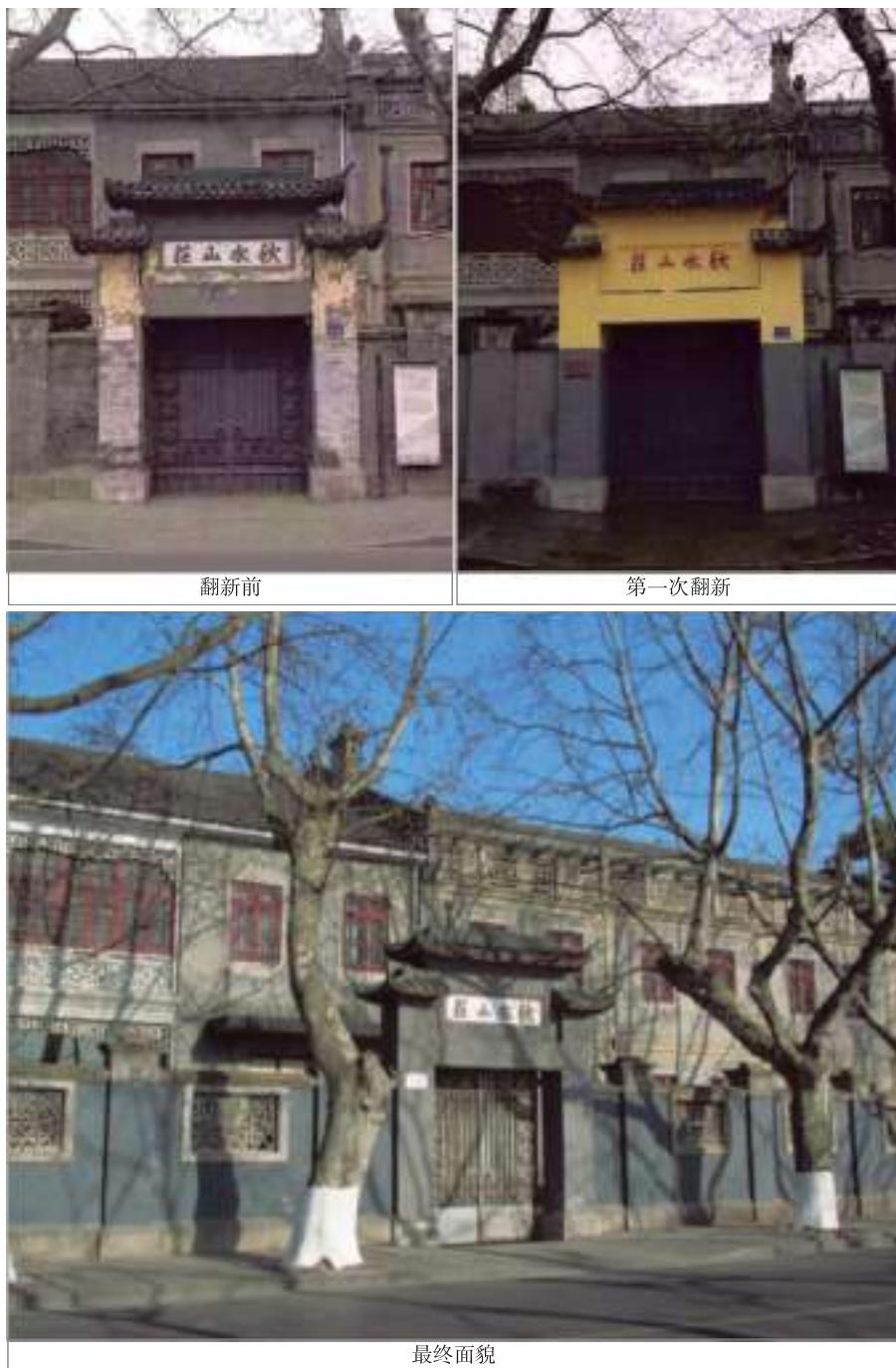
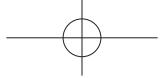


图 4-20 秋水山庄粉刷前后



- 政府设立色彩专职机构与岗位。
- 色彩专职机构建构公众反馈机制，引导公众参与。
- 在设计立项和设计审批环节，通过公开城市色彩规划的设计方案，将信息发布给公众。
- 通过多种渠道收集反馈信息：民意问卷调查、网上沟通平台、公众交流听证会、色彩专家咨询会、公开信等方式。
- 由民众积极参与城市色彩规划的实施与监督。

图 4-21 公众参与城市色彩规划

### 三、城市色彩规划方法与体系

城市色彩规划是个整体的、系统的、综合的方法体系，它是由多个步骤线性串联，首先是对该城市色彩进行前期分析，从而提出城市愿景、提炼宏观的城市色彩主旋律、制订城市色彩总体规划方案、具体落地到细节的城市色彩导则，最后形成灵活透明的城市色彩规划管理机构，这是一个良性循环的生态系统（图 4-22）。

#### 1. 前期分析

首先是任务目标的分析与现况调查。这是城市色彩规划编制的基础，主要包括任务资料收集分析和现场调查两部分工作。通过对目标城市气候、水文、地质、历史资料等相关信息的收集，充分了解当地的自然特色、人文特色和审美习惯，随后进行田野调查，从宏观、中观、微观的不同视角观察目标。到城市的制高点、主干道、次干道、背街小巷中去观察城市色彩的现况。对区域内土壤、植物、建筑进行现场取样、比色，最后

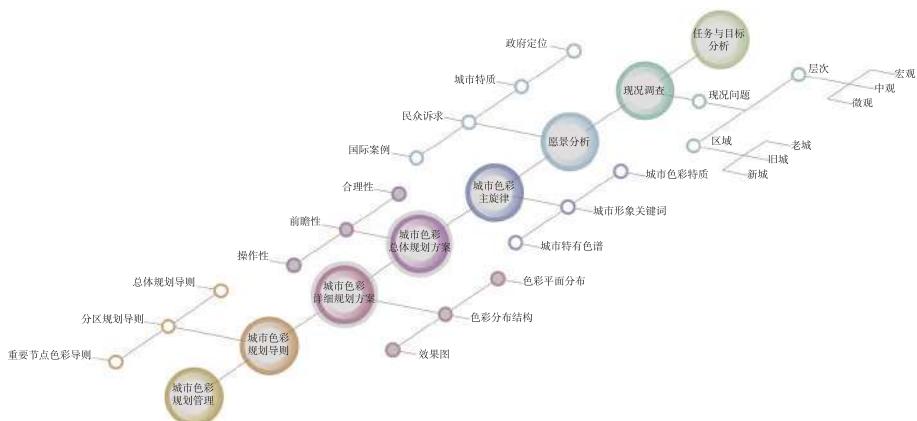
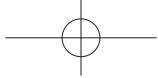


图 4-22 城市色彩规划的实现

将调查进行整理、分析，探寻属于这个城市的色彩特质，总结城市色彩文化的脉络，最后以直观的色彩图谱的形式呈现的调查结果，对整个城市的色彩面貌有一个较为全面的构架，为后期的规划提供坚实的依据。

## 2. 色彩规划编制

### (1) 去杂固本、取精用宏

当通过调研，对城市色彩特质、问题、优势和城市发展方向都比较明确之后，要对城市色彩的“病症”做深入分析，从色彩学分析的角度提出解决的对策。在中国，常见的城市色彩问题有：某些建筑单体与其街道立面色彩基调相冲突，用色艳丽突兀，破坏了街道立面色彩的整体性；相邻建筑之间用色对比过大，建筑构件用色不规范；广告招牌对建筑立面的大面积覆盖形成了相对严重的视觉污染等。在这些问题中我们可以看到，这些建筑和广告成为了城市中的“杂色”，是使得城市色彩混乱不堪的重要原因。

在这里的杂色既指个别建筑中的突兀用色，也指广告招牌设置不规范导致的信息与色彩污染。在理想的城市色彩打造中，关键的一步就是去除城市中的“杂色”，还原城市历史遗存的“本色”，这是城市色彩由混乱到和谐的重要步骤。所以在色彩规划的进程中，我们需要筛选、保留时代



沉淀下来的的城市基本色调，对城市的传统色彩特质进行提取和归纳，充分了解和挖掘这座城市固有的传统色彩，并将其作为重要的参考，严格控制与整体色彩基调冲突的色彩，去除突兀的色彩，将此色彩特质作为主线贯穿于整个城市色彩规划之中。

### （2）推演主旋律、特质重构

城市色彩的宏观意向由主旋律引领，在明确城市色彩特质和初步定义城市色彩规划方向后，紧接着的是研究和提炼城市的建筑色彩总谱，探寻城市色彩主旋律的定位。主旋律代表了城市整体色彩意向，是城市不同区域色彩意向的总和。主旋律作为城市色彩意向的一种表现形式，针对城市规划和城市设计的定位，结合城市空间特色、城市肌理及建筑特点，提取适合城市定位的用色表情及营造策略，推导得出一组色彩特征的关键词，用于指导城市色彩朝着愿景的方向塑造。

主旋律表述通常分为文字语言和色彩形象两个层面。主旋律关键词应该言简意赅、通俗易懂，用这组色彩关键词的描述去解决城市色彩文字指导层面的内容，既要表达地域特色，也要传达出色彩意境。通过对划定控制分区、结构梳理、建筑功能梳理，充分尊重各分区的区域特色，明晰城市色彩主旋律在规划与城市设计层面呈现的形态，把握全局精神，分区加以落实，使城市形成呈现多样统一、和而不同的形象。值得一提的是，在主旋律的概念里，还应该具有包容“新色”的结构特点，使得城市色彩处于可持续发展的状态。在这样的主旋律引领下，城市色彩规划对老城区具有综合保护、有机更新的能力，对新城具有承接文脉、推陈出新的机制，如此则能形成新老城区的色彩和谐共生，变化有序，生机勃发的态势。

### 3. 导则编制

为了使城市按照城市色彩规划愿景既定方向发展，城市色彩营造过程中必然要进行管理。导则的编制是构建一套城市色彩管理体系，也是规划的后置操作的基础与城市空间色彩规划操作落实的保障。导则管理体系由城市色彩管理理念、色彩管理流程、色彩管理方法、色彩评估系统和配套



工具等部分组成。在总体规划的框架下，作为控制性详细规划的一个子项目进行编制。导则一般包含以下几个方面的内容：各片区区位分布、用地性质、规划层级、用色控制层级、建筑用色色谱、建筑用色配色图谱、材料等。以色彩表格的形式基本划定片区内建筑墙面的主色调、辅色调、点缀色、屋顶用色和推荐材质（图 4-23）。



图 4-23 导则编制的一般流程

城市的体量巨大，蕴含各种各样的可变因素，城市色彩规划具有极强的专业性，并且基础性研究工作量大，城市色彩规划方案的制订不是政府的一家之词，也不是公众能够全盘决定的，这其中需要更多的色彩研究专家与机构的积极配合。因此，要实现对城市色彩的合理规划，必须要通过管理者——政府、使用者——公众、专业者——色彩专家，这三方的通力合作，明确遵守各阶层的色彩管理策略。如色彩专家与政府合作制定城市色彩总规、政府建立完善色彩法规制度，公众遵守并维护城市色彩风貌（图 4-24）。

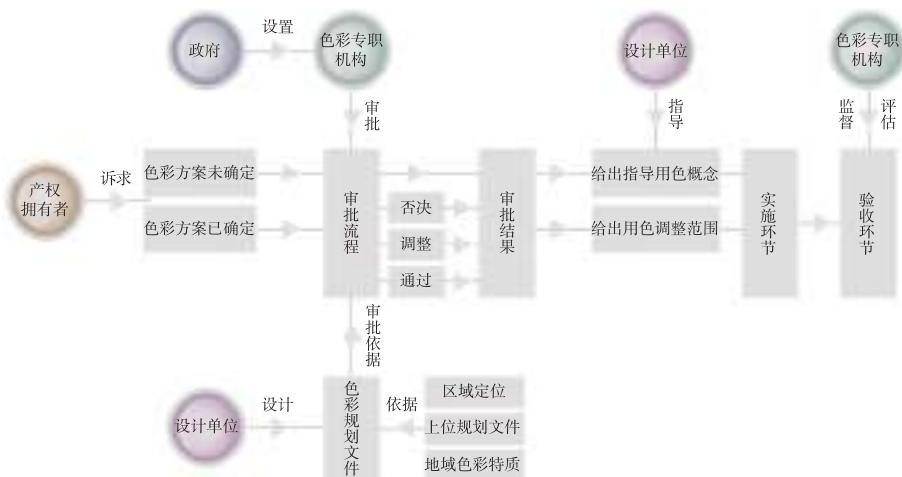


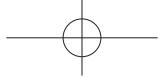
图 4-24 城市色彩规划形成的一般流程

### (1) 管理者的宏观掌控——色彩规划

管理者和规划部门应根据城市的性质与职能，考虑其历史与文化，进行前期的色彩数据调研并整理出报告。依据城市的总体规划、各类保护规划等提出城市的参考色谱、色谱说明、色彩专项规划等规章。在这个阶段，规划作为后续施工和更新维护的参考，设计人员应考虑全面并且由色彩专家及专业团队进行严谨的核实。将色彩规划的技术框架有机融入现有城市规划体系中，最后由政府颁布，分配到各阶层的使用者手中，保障其法律地位和实施途径。

### (2) 专业者的中观协调——色彩更新

城市建筑中的色彩更新，即指各项目在根据已经出台的色彩专项规划确定色彩实施方案后，通过施工现场来进行材料的确认并做好记录，以便于后期维护使用。主要有资料收集和现场调查两部分工作。首先通过对城市气候、水文、地质、地貌、历史照片、文字资料等相关资料的收集、研究，充分了解当地的自然特色、用色传统和审美习惯。现场调查是对区域内土壤、植物、现有建筑等进行现场取样比色，再将整体调查结果以直观的色谱形式表达出来，对整个城市色彩形成较为全面的概念构架，为下一



步的规划编制提供坚实的依据。

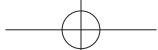
城市色彩环境的更新和整治。更新城市环境需要参照已经制定完成的规章制度，按步骤进行。整治阶段需要根据参照色谱制定的基调色、特征色等色彩分类去除影响周边环境的颜色或是控制色彩过剩等色彩问题。

### (3) 使用者的微观协调——色彩维护

一个良好的规划管理，除了制订详细的、可实施的方案，更需要后期使用者的遵守与维护。日本城市的色彩规划除了大部分由政府内的规划部门编制外，还邀请专业的色彩专家与各届公众成立团队，独立编制规划，在这一阶段调动使用者的积极性可以更有效地推进维护的进度。

在本章，我们用“三统”为框架，通过统方法、统营造、统实施三个角度讲述城市色彩与大众生活的关系，并且用国内外案例讲述优秀的城市色彩是如何营造的，让大众了解与参与城市色彩的营造工作，为自己的城市添加迷人色彩。





## 第五章

# 瞻——未来城市色彩发展展望

城市，专门用来流传人类文明的成果。

——[美国] 刘易斯·芒福德 社会哲学家

未来城市的一定是科技的、智慧的，未来人的生活一定是舒适的，未来的人居环境一定是宜人的，但未来城市的美学趋势是什么？未来的城市是什么色彩的？用什么手段营造城市色彩？这一系列问题，我们不得而知，这也构成了本章要讨论的话题。



## 第一节

# 瞻前景——未来城市美学发展趋势

人类用了 5000 多年的时间，才对城市的本质和演变过程有了一个局部的认识，也许要更长的时间才能完全弄清那些尚未被认识的潜在特性。

——[美] 刘易斯·芒福德 社会哲学家

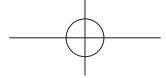
## 一、城市发展使然

人类最伟大的成就始终是其所缔造成的城市，同时城市表达和释放着人类的创造性欲望。城市是人口集聚的场所，它容纳人；城市是经济交流的场所，它养育人；城市是文化融合的场所，它教化人。

城市发展是人类文明的标志。在一定意义上说，一部人类文明史也是一部城市发展史。世界城市文明史经历了从农耕社会到工业社会再到信息社会的发展过程。农业社会的城市是物品的集散地；而工业社会的城市，拥有了生产的功能；现在，我们生活在科技时代，智能化的黑科技正改变着我们的生活方式。那么，在信息技术和大数据的推动下，那个存在无限可能的未来城市又将何去何从？

## 二、未来城市美学趋势

在未来，城市依然是人类生活繁衍、延续文明的聚落，是人类生存最具活力和包容性的空间。目前，几乎所有国家都在致力于塑造未来城市、



建立未来愿景。未来城市发展的根本因素在于观念的更新，甚至革新。

未来城市要解决当下城市空间形态与生活方式的矛盾，诸如资源匮乏、文化归属、环境污染等问题。针对上述实际问题的思考和实践探索，科学家与设计师提出了众多未来城市蓝图，如超大型城市、金字塔城市、海洋城市、生态城市、数字城市、地下城市、垂直城市、宇宙城市等，通过各类影视文学作品的传播，这些设想深入人心。下面我们将通过类型化的梳理，将未来城市的发展方向一分为二进行探索：一为未来城市形态，二为未来城市生态。

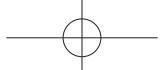
### 1. 未来城市形态——形态各异的虚拟城市

首先是地理空间的转变，随着科技的进步和人口结构的改变，以及未知领域给予人类好奇心和探索欲的不断增长，未来城市建造的空间地理位置会发生极大的改变，地上城市的建造已无法满足未来的要求，人们开始探索水底与高空，如地下城市、海底城市、高空城市、太空城市等概念应运而生（图 5-1）。

其次是虚实形态的变化。基于科学技术的提高，未来城市的形态不再受技术手段的限制，呈现更加多样的形态。并且，随着拟象与云端技术的日益完善，未来城市的营造将不局限于实体物质的材料，虚拟城市或许也会成为城市发展的一种形态。



图 5-1 想象中的未来城市



虚拟城市会刺激人类大脑，以极低的物质成本满足人体所需要的一切感受。相关领域科学家认为，未来城市将会是一个超现实的梦工厂，人们会在其中消耗几乎所有的时间。

这类未来城市的崛起，将颠覆性地改变了城市的形态，打破城市色彩的常态。那么，未来城的色彩营造又将何去何从呢？

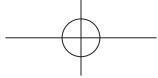
## 2. 未来城市生态——垂直立体化的生态城市

正如习近平总书记所言，“绿水青山就是金山银山”。只有日常生活中能够随时感知生态，才能激起人们灵魂深处的愉悦感。在过去的100年里，混凝土、玻璃和钢材在我们的城市占主导地位。更新城市建筑的材质，让人感知到“生态”的绿色，营造良好的生活环境，已成为未来城市建设的首要任务。

首先是垂直森林和第五立面的绿化的营造，整体营造以自然为师、轻柔亮彩，让城市居民时刻感知生态，保持清新透亮的愉悦生活体验。

自然气候和人为因素有时对城市色彩造成巨大影响，如环境破坏造成的沙尘暴、雾霾等，都让城市在极短的时间内改变了色彩，沦为“黄色城市”与“灰色城市”，也威胁到了居民的身心健康。环境的保护始终是我们需要关注的领域。垂直森林为居民提供氧气、吸收二氧化碳和杂尘，灌溉也是由过滤后的生活污水完成，降低了整栋建筑空调的消耗；多种植物形态取代玻璃幕墙成为新的建筑外墙，有效减少了建筑内外的热量流动，使建筑冬暖夏凉。垂直绿化对城市环境的改变非常巨大，能够大面积地增加绿地，满足了人们在日益紧张的城市空间中希望接触自然的心理。

其次是可循环材质的使用，未来城市是在科技营造下熠熠生辉的明亮城市。新技术革命下的环保材质华彩绚丽，一方面可提升环境美感，另一方面可缓解城市热岛效应、提升空气质量。创新型的建筑材料首先要保证人们生活对建筑的要求（私密性、恒温性、安全性），其次要随着城市的发展而不断地更新迭代和充分循环利用，同时避免由于大量开采、大量废弃对生态造成危害。



## 第二节

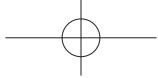
# 瞻色变——从“灰色”到“绿色”

### 一、灰色城市——雾霾城市

天气气候因素对城市色彩的影响非常巨大，由于空气污染日益严重，越来越多的城市被雾霾笼罩，使原本满目色彩的城市被笼罩在一片灰色的迷雾之中。如下图的上海陆家嘴，因雾霾降低了空气透明度，使得空气能见度急剧下降，原本中明度、中艳度的蓝绿冷灰色系的建筑被蒙上灰色的迷雾，沦为无彩的、灰色的城市。原本活力的城市，因为失去色彩而显得无精打采（图 5-2）。



图 5-2 两种状态下的陆家嘴



雾霾，不但影响城市的形象，同时还干扰市民正常生活，极低的能见度对城市交通造成严重影响，增大了交通事故率。更严重的是，雾霾的主要物质为二氧化碳及可吸入颗粒物质，如若人们长期暴露在雾霾环境中，将提升肺病、呼吸道感染、咽喉炎等疾病发生概率，甚至会诱发一些心理疾病，如精神分裂、抑郁症等，严重影响人们的身体健康。

在中国，霾不只是出现在特大城市，霾已逐渐从极端气象转变为常见气象。中国最大的500个城市中，只有不到1%的城市达到世界卫生组织推荐的空气质量标准，与此同时，世界上污染最严重的10个城市有7个在中国。

那么，雾霾的成因又是什么呢？雾霾，顾名思义是雾和霾。但雾和霾的区别很大。空气中的灰尘、硫酸、硝酸等颗粒物组成的气溶胶系统造成视觉障碍的叫霾。雾霾是由自然气候与人为因素共同导致的，但当今“透支”自然环境是造成空气污染是雾霾形成的主要原因。其一，是机动车尾气过量排放。随着城市居民生活水平的提高，机动车的数量也随之增加，其尾气中不仅包含颗粒物，更含有氮氧化物和碳氢化合物，这些气体在空气中会发生反应产生新的化合物，导致雾霾的出现。其二，工业污染物气体和粉尘排放，产生气溶胶小颗粒，从而导致雾霾的出现。其三，城市建设的粉尘。其四，煤炭的燃烧，大部分北方城市在冬季会利用燃煤进行采暖，这也导致了雾霾的加重。

## 二、从灰到绿——绿化城市

为了城市的可持续发展，为了市民的身体健康，控制雾霾的发生与蔓延刻不容缓。欧美许多城市，在城市雾霾治理以及后雾霾时代城市发展方面积累了较为丰富的经验，值得学习与借鉴。其中一个方法就是用城市绿化抵御雾霾，渐渐实现城市的从灰到绿，救赎了城市蓝天白云，重现城市多彩风貌。

城市绿化是改善城市污染的核心方法，增加绿色植被能够净化空气，防治雾霾，改善城市的生态环境，另一方面，能减少噪音和有害气体对人们的伤害。最终，用绿色营造城市蒸蒸日上的城市意象。其中，花园城市的概念



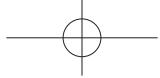
应运而生。在有“花园城市”之称的新加坡，绿色成为城市的主旋律。新加坡的“花园城市”政策不光集中于通过植树造林和普遍绿化来增加绿地面积，同时强调公众参与，绿化理念向娱乐休憩等公共设施建设转变，将社区内绿色开放空间与公园、自然保护区连接起来，提高了绿色空间的通达性。1996年又提出了新的概念——“花园中的城市”，旨在“花园城市”的基础上，进一步增加绿量，使城市与自然完整融为一体，让“花园”从城市的点缀变为城市的轮廓，让城市坐落在充满了绿色植物和多样性生物的“花园”中。

另一种城市绿化的方法为立体绿化。随着新技术的革新，城市绿化更多的演变为立体绿化，所谓的立体绿化实际上就是与平面绿化相对的绿化形式，主要包括有垂直绿化、屋顶绿化，即城市的第五立面等。立体绿化不仅能有效改善城市的绿化环境，更能有效丰富城区绿化的空间结构层次，合理利用城市空间，增加城市绿化率，除此之外，不少城市还利用立体绿化来滞留雨水，增加城市的储水能力和水循环能力。

### 三、绿色城市——生态城市

作为人类技术进步、城市经济发展的标志之一，高层建筑越来越多地出现在世界各地的城市中。然而，高层建筑林立带来的负面问题也在逐渐显现，虽然人们被囚禁在冰冷的钢筋水泥丛林中，但内心都有回归自然和故土的冲动。高层建筑如何拉近人与建筑、城市、自然的距离呢？

“垂直森林”作为一种绿色建筑应运而出，使自然、建筑、城市三者的可持续发展成为可能，也成为调和城市人口密集化与绿色生态化之间的矛盾的绝佳探索。意大利米兰的“垂直森林”项目成为生态化高层建筑首个实例。项目由两座分别高110米和80米的塔楼组成，从下至上建造了相互错落的混凝土阳台，每个阳台上都种满了树木，一共包含480株大乔木、250株小乔木、5000棵灌木和11000棵地被植物，居住在此的人们仿佛深处于一片森林。由多种植物色彩取代玻璃幕墙成为新的建筑外立面。建筑上的植物使用收集的中水灌溉，采用太阳能为灌溉装置供电。降



低了整栋建筑空调的消耗，有效减少了建筑内外的热量流动（图 5-3）。未来城市会出现更多的“人造自然”式的建筑状态，植被的绿色和更多“自然”材质的肌理或许会成为城市的主色调。



图 5-3 意大利米兰的“垂直森林”

### 第三节

## 瞻学研——当代城市色彩前 沿探索

### 一、当代城市色彩工具发展趋势

城市色彩的研究离不开对各种色彩的提取，色彩提取必须依靠色彩



工具的帮助。随着科技的发展与色彩学科的不断更新，色彩提取的方法从一开始通过色卡直接比对得到色彩信息，再到通过电子测色仪器与计算机相连直接提色，得出色彩数值，到现在虚拟现实科技发展，人们可通过虚拟现实技术，实时展现动态、三维的城市色彩营造的变化。随着科技的发展，相信未来的色彩工具将会更加便利与多维，能够为未来城市色彩营造提供更多的可能性。

### 1. 数字色卡

起初人们进行色彩信息交流时，会依赖于“色名”。然而，由于人们对色彩的理解各不相同，相同“色名”理解下的颜色会产生很大差异。为了在进行色彩信息交流时，不受时间与空间等影响，颜色进行科学定量化的描述是必不可少的。

定量描述颜色的方法较多，在颜色的实际应用上，人们则会希望有实物色样来更直观地传递颜色信息，因此出现了色卡。色卡基于不同的色彩系统，组合形成一套完整系统的色彩语言。利用色卡中的色彩编号，设计师不必借助其他语言，便可以准确描述颜色，在设计工作中，进行无障碍地色彩信息交流。

如今在应用领域主要是物质化的色卡，在不同行设计行业中，会根据对色相、明度、艳度的不同要求，概括分成三类：一般性色卡、光泽性色卡和细分性色卡。使用起来比较麻烦，而且难以“所见所得”。未来，随着高科技的发展，硬件和软件都会朝着理想的状态发展，数字色卡可以取代如今的建筑色卡。这种数字色卡会广泛地应用在城市色彩规划、色彩设计、色彩营造与色彩管理之中。从建筑设计到与业主沟通再到施工、管理之间，关于颜色信息的沟通将变得畅通无阻。

### 2. 电子测色仪

基于现代色度学，人们逐步解决了对颜色定量描述和测量的问题，电子测色仪则是用来精确测量上千种不同的颜色工具。自1931年CIE色度系统建立后，色彩学的理论指导着彩色印刷、染织、照明技术等部门的工



作，各式各样的测色仪在产品检查与生产质量控制中获得了广泛的应用。

电子测色仪使得我们对色彩的区分有了量化的概念。在城市色彩的设计与施工中，人们使用电子测色仪来进行城市色彩调研，进行旧城的保护与管理，控制城市色彩设计和施工中不同材料的色彩差别。人们对于色彩，从“观察”与“看”的表象评判，进入了科学量化的准确评判。

### 3. 电子沙盘技术

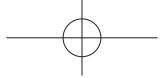
电子沙盘技术是一种管理城市色彩规划新的技术手段。人们可以通过利用虚拟现实技术，模拟仿真一个真实存在的城市。能三维立体地展示城市的空间场景，研究人员可以将采集的色彩数据附着于城市体块上。同时，它也能实现城市色彩规划设计管理中多源数据的融合。在沙盘中，人们可以对城市色彩的过去、现状及未来进行虚拟现实表现。当然，利用电子沙盘技术还可以实现多角度体验感受整个城市的目的，人们甚至可以通过将视线设定成行人漫游路径，去直观感受城市空间场景。目前，电子沙盘已经在城市的规划、建设以及管理中得到广泛应用（图 5-4）。



图 5-4 数字色卡、电子测色仪与电子沙盘技术

## 二、当代城市色彩管理平台建设

城市的色彩管理需要通过长期的、动态的、有效的管理来实现。城市色彩管理平台的建设不是一蹴而就的，它应该是与时俱进、不断更新、不



断试验。平台的建设需要三方部门的支持与协作，一是需要相关政府部门制定法律法规与色彩标准，二是需要城市色彩专家的专业规划与营造方法，三是普通民众的支持与参与。

### 1. 建立城市色彩标准

城市对于色彩的运用与管理，主要在于建立城市用色的标准化与导则化。政府应该收集关于城市历史文化、地理地貌、城市发展等能反映城市特色的色彩，将其形成标准化，制成属于自己城市的色谱，用于城市色彩管理。欧洲、日本等一些发达国家都已经制定了属于各自城市营造的色彩标准。

### 2. 法办色彩垃圾

日本在城市色彩规划营造上有许多值得借鉴方法，如法办色彩垃圾。日本政府适时颁布了由色彩协会参与创制的“景观法”，以法律的手段对城市建设中不科学的色彩使用进行约束。通过规划立法和科学调研等手段，让每座城市都形成一个色彩搭配的原则或者潜规则，让公众默认或遵守。大阪市在1995年出台了世界知名的系统色彩规划方案。其主要方法就是在城市规划审批中增加了“色彩规划审批”专项。而这样的规定相当于拥有对建筑等行业的一票否决权。该色彩规划使该城市向着“水清、花香、草绿又充满历史、文化魅力的城市”的现代城市的面貌前进。

### 3. 大数据色彩管理

城市在飞速发展，城市色彩管理体系日益复杂，烦琐的城市调研与数据的整合归纳需要消耗大量的人力资源。数据量日趋庞大，人们无法将色彩结合城市空间，进行全方位立体的分析与呈现。因此，在大数据背景下，新的手段与技术成为必然趋势。比如，在电子配色系统中，建筑设计师可以直接在电脑里完成配色的整个过程，并可以将色彩准确告诉管理者、建造方、施工单位及材料供应商等。基于这个系统，人们可以实现城市色彩从设计到生产、管理、施工的一条龙操作。



## 第四节

# 瞻治理——智慧城市管理理念

150 年前人类发明地铁，在未来大家要重新思考，总有一天所有城市不是用修地铁解决交通问题，而是修一个城市大脑来解决交通问题。

——王坚 阿里巴巴集团技术委员会主席

## 一、智慧城市与色彩管理

什么是智慧城市？在不停追求人工智能、大数据分析的今天，智慧城市的概念应运而生，并且似乎马上就能够实现。那么，何为智慧城市？“智”即“智能”，“慧”即“聪慧”，“智慧城市”通常被概括为城市与数字的结合。在数据交流迅捷的今天，人类运用网络通信从大数据中获得智能，将交通、医疗、教育、能源等领域的数据汇集，计算推演出城市发展的进程，这就是智慧城市概念的产生。

机器智能、数据大脑，共享空间、城市大脑。未来城市只需要一个“数据”大脑，人们便可利用无数放置在城市角落的传感器和快速接发信息的网络系统，提高生活、工作的效率，用机器人取代低效的生产方式来提高人类的生活质量。“智能机械化”逐渐成为人类文明生存延续的一种方式。

欧盟委员会认为智慧城市是指知识化、数字化、虚拟化和生态化的城市，它根据城市的特性和优势，帮助规划者改善城市的功能和结构，并制定了智慧城市的六个核心方向：经济活动、环境、交通系统、教育资源、生活方式。



但同样智慧城市的数据化也会带来一系列问题，需要我们持续不断地探索与营造。例如，人们结合科技后是如何生活的？技术是改变城市的工具还是更好融入生活的过程？现在技术发展的速度是否是我们真正需要的？人工与自然是否可以更有机地融合？数字的功能怎么帮助我们的生活，帮助个体个性化空间的发展？如何在信息极致下创造新的个人生活方式？

智慧城市有什么色彩呢？我们又该如何进行色彩管理呢？智慧城市下的色彩管理同样利用互联网可多维度、多角度感知城市，形成大数据色彩，构建基于云平台和大数据技术的智慧营造，实现基于统一数据和地图平台的指挥和展示，体现“一张网、一个平台、一套数据，n种色彩”的理念。甚至，人们对于所在城市风貌和建筑色彩的想象会汇聚成数据被服务终端所搜集，并汇聚成一种愿景，成为未来城市的发展方向，在大数据管理的规划下，未来城市会是人类想象里的大集合。

实现智慧城市下的色彩管理需要三方面的技术落实：一是，分布大量的传感器构成广泛的传感网，扩大人类社会与数据网络的联系；二是，更新更全面的互联网络，增加人与人、人与物、物与物之间的关联性；三是，深化终端的数据分析能力。通过以上手段，高效传递接受和处理信息，实现对城市秩序的精细化管理和完善。

同样，基于数据的分析与计算得到的未来城市色彩，如何打破数据的冰冷感与束缚感，创造出令人感动的城市色彩，充满诗意的、具有人情味的城市，也是一个值得思考的问题。

## 二、城市大脑与色彩管理

中国国情的复杂与城市发展规模的庞大，为城市公共服务管理水平带来日益复杂的综合性挑战。展望未来，中国的城市化发展让“城市加密”成为必由之路。为满足人的需求，城市的规模、密度、复杂度将持续上升，若想在此如此多变的挑战中创新突破，实现广大老百姓期盼的“生活不



费心，出行不费脑，城市有温度”，众多国内上一代智慧城市急需升级到“最强大脑”。

那么，何为城市大脑？城市大脑是2017年由阿里云提出的具中国特色的人工智能，指城市数据大脑，是一座城市的人工智能中枢，其建设的内部核心是技术支持，即采用人工智能技术，对整个城市信息数据进行动态实时分析，实现资源共享，并可以自动调配公共资源，实时修正城市动态运行中的漏洞，进化成为能够智能治理城市的“超级人工智能”。例如智慧化解决交通拥堵、实时跟踪实现安全防护等。

在城市大脑运转下的城市色彩应该如何管理？

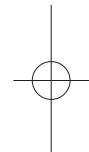
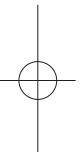
**首先，判断城市发展，优化色彩管理。**城市大脑通过城市地理、气象信息等自然和经济、社会、文化、人口和其他人文和社会信息挖掘，为城市规划提供强大的决策支持，以加强科学性和前瞻性的城市管理服务。城市大脑的出现将有助于深入分析城市现状问题、了解城市变化情况、准确判断城市发展、剖析城市发展动力机制，进一步通过开展城镇化动态监测与评估，探索城镇化发展的客观规律。在大的城市发展趋势中分析区域协同、生态、社区、交通等综合性问题，思考城市的空间布局和设施配置，通过提升城市管理水平和运行效率，调整和优化城市色彩管理方案。

**其次，数据实时管控，增强民众参与。**城市大脑连接散落在城市各个单元的数据资源，打通城市神经网络，让数据帮助城市来做思考、决策和运营，实现城市管理和社会治理。利用城市大脑，可以解决城市色彩管理的监督难管理难的问题。对未按照规章条例等执行正确城市维护的现象，或是私自粉刷建筑表面等不文明现象，进行实时检测、抓拍，利用经济手段来保障城市色彩管理的推进。通过城市大脑用极低的人力成本，起到警示作用，提升全民文明风气。

**再者，监督城市污染，保护城市生态。**城市大脑的核心优势就在于利用各种信息通信技术，感知、分析、整合各类环保数据，对各种需求做出



智能的响应，使得决策更加切合环境发展的需要。城市大脑对环境数据进行关联和融合，实现生态环境质量、污染物排放、温室气体排放、环境承载力等数据的关联分析和综合研判，从而找出新的洞察，为决策提供科学依据，协助环保机构监督环境变化及政府执法。实现环境监管精准化、环境决策科学化。在城市中全面推进“绿水青山就是金山银山”的理念，努力处理好城市与环境，人与环境的关系。



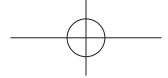




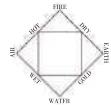
## 附录

人类对色彩的感知与人类自身的历史一样漫长，但独立意义上的科学的色彩学研究却到近代才开始，这是因为色彩学的研究须以光学的产生和发展为基础。直到 17 世纪 60 年代，牛顿通过有名的“日光—棱镜折射实验”得出白光是由不同颜色光线混合而成的结论之后，颜色的本质才逐渐得到正确的解释。由开普勒奠定的近代实验光学为色彩学的产生提供了科学基础。

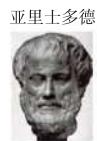
“色立体学说”的形成源于人们对于色彩应用的更高要求，不仅能够从感性的角度认识和使用色彩，而且要求能够理性地把控色彩，于是人类付出了许多努力，经过大量的实验，从平面的图式一直发展到立体形态结构的探究。人类也不断在城市中实践试验着色彩的设计。



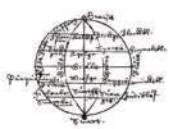
## 色立体学沿革



公元前350年



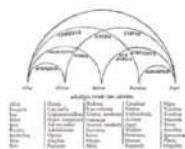
亚里士多德



1611年



福修斯



1646年



阿塔纳斯·柯雪



1704年



艾萨克·牛顿



1766年



摩西·哈里斯



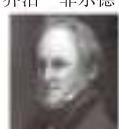
1810年

菲利普·奥托·朗格



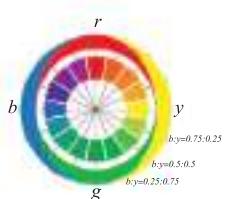
1841年

乔治·菲尔德



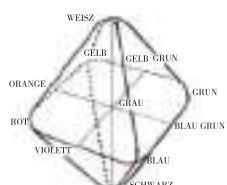
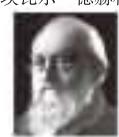
1861年

米歇尔·殷仁·谢弗勒尔



1878年

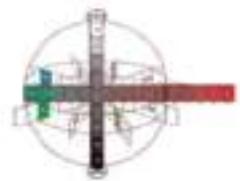
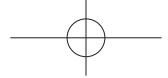
埃瓦尔·德赫林



1893年

赫尔曼·艾宾浩斯





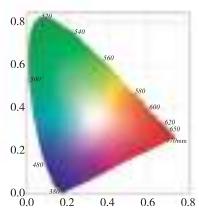
艾伯特·亨利·孟塞尔

1905年

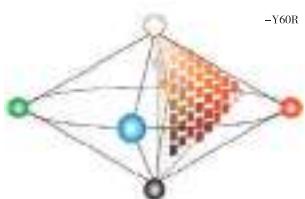


威廉·奥斯特瓦尔德

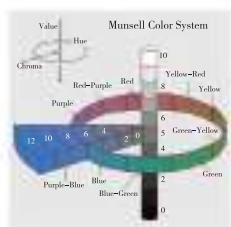
1916年



1931年 国际照明委员会  
CIE



1979年 NCS自然表色系统  
Natural Color System



1979年 孟塞尔颜色体系  
Munsell Color System



## 国内外城市色彩规划试验脉络 及重点备忘录

### 1103 年（宋崇宁二年） 汴京（今开封）

《营造法式》出版。全书 34 卷是现存最早官方关于官式建筑及其聚落的设计与施工的规范性文献。其中第 14 卷“彩画作制度”详细阐释了官式建筑色彩的规制。

### 1683 年（康熙二十二年） 北京

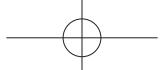
应招入京供职清工部的雷氏家族，创造了“样式雷”的方法建造皇室宫城体系。其后家族八代人持续主持紫禁城以及清代京城皇家工程营造 200 年。而这个体系堪称世界上规模最大、等级最高、水平最精湛的色彩规划、设计与营造工程。

### 1845 年 都灵

意大利都灵市政厅在营建城市时接受建筑师委员会做建筑色彩规划的提议，委托其对该市中心片区展开城市建筑色彩规划与设计，成果于 1845 年提交，并由市政府发布，包含城市色彩规划理念、地域片区、建筑形制与色谱、图谱以及效果图图则。

### 1851—1869 年 巴黎

为缓解巴黎发展的矛盾，奥斯曼男爵开启了为期 18 年的大规模的巴黎都市改造规划，严格地规范道路两侧建筑物的高度、形式、建材与色彩，并且强调街景水平线的连续性，为造就典雅气派的城市景观奠定了基础。此后巴黎经历过多次的城市的升级改造，在色彩营造方面都延续与维护了巴黎历史形成的米色砂岩的主色调。



### 1970年 法国

郎科罗应邀为法国克雷特伊地区的300套公寓住宅进行色彩设计。这是正在进行的城市大规模建设，现代建筑色彩发展趋势亟待示范时期的作品。

### 1972年 东京

60年代的日本为迎接奥运会大兴土木，正值国际流行高艳度的时期，东京城市色彩营造一度出现方向迷失。迫使日本官方于70年代初下决心纠正色彩发展趋势偏差，委托都市色彩研究中心完成《东京色彩调研报告》，郎科罗教授应聘主持该项工作。该报告成为了东京城市色彩规划的蓝本。郎科罗教授所创立的“色彩地理学”学说，首次在东北亚地区的城市色彩规划与管理中得到验证，开启了亚洲当代城市色彩规划的先河。

### 1981年 日本

日本经过近10年的诸多城市色彩规划与管理实践，积累了相当多的经验与教训，建设部组织专家编制《城市空间色彩规划》法案，以立法的形式对城市色彩进行规划，并编制《城市设计导则》规范建筑设计。1995年大阪出台《大阪市色彩景观设计手册》，在城市规划审批中增加“色彩规划审批”专项，相当于对违规建筑色彩实现一票否决权。2004年，日本国土交通省颁布《景观法》，以法律形式规定城市建筑色彩及环境的色彩应用，限制色彩的滥用。

### 1997年 深圳

深圳华侨城主题公园“欢乐谷”是我国首例色彩专项片区规划与设计，并得以实施。中国美术学院色彩研究所（以下简称美院色研所）应邀主持专项设计。

### 1998年 杭州

杭州市湖滨地区旧城更新改造过程中，遭遇城市色彩定位与趋势发展问题，杭州市规划设计院邀请美院色研所加盟，做专项研究与编制设计导则。这是我国首例城市色彩规划与设计实践的案例。



## 2002年 盘锦

日本色彩学者吉田慎悟应北京“西蔓色彩”机构邀请主持盘锦城市色彩规划，为旧城改造与新城建设提出色彩设计指南。

## 2005年 杭州

宋建明教授带领美院色研所、杭州北斗星色彩研究中心自2005起，用10年的时间对杭州城市（主城区等10多个城区）以色彩主旋律“水墨淡彩”为统领，分区演绎的方法，编制了一系列的分区色彩专项规划，杭州市规划设计院色彩工作室专门编制《杭州城市建筑色彩管理规定》。

## 2007年 世宗

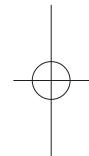
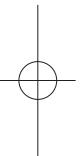
韩国城市色彩教授李真淑主持世宗城市色彩规划编制，对由高层住宅组成的新城做了有序的色彩设计与营造，创立了一套特定色谱、搭配图谱体系以及规划指南。

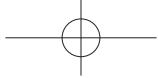
## 2009年 澳门

美院色研所应澳门民政总署邀请，对世界历史文化遗产名城——澳门展开城市色彩研究。成果《阅读澳门城市色彩》专著及其研究过程方法论、城市色彩演变证据被作为“澳门回归十周年”重要的城市文化与纪念活动向公众展出。

## 2017年 北京

由北京市规划与国土资源局组织全国在城市规划、景观设计与色彩设计等12个领域的有经验的研究团队完成“2017—2035年北京城市城市基调和多元化研究”专项的综合性研究。仅以城市色彩方面为例，就为北京城市未来的色彩营造制定了发展方向。美院色研所承担了该项任务。





## 参考文献

- [1] [丹]扬·盖尔, 拉尔斯·吉姆斯, 著, 何人可, 等译. 新城市空间. 中国建筑工业出版社, 2003年.
- [2] [丹]扬·盖尔, 著, 何人可, 译. 交往与空间. 中国建筑工业出版社, 2002年.
- [3] [加]简·雅各布斯, 著, 金衡山, 译. 美国大城市的死与生. 译林出版社, 2006年.
- [4] [卢]罗伯·克里尔, 著, 金秋野, 等译. 城镇空间. 江苏科学技术出版社, 2017年.
- [5] [日]卢原义信, 著, 尹培桐, 译. 街道的美学. 江苏凤凰科学技术出版社, 2017年.
- [6] [日]卢原义信, 著, 尹培桐, 译. 外部空间设计. 江苏凤凰科学技术出版社, 2017年.
- [7] 宋建明. 设计造型基础. 上海书画出版社, 2000年.
- [8] 宋建明. 色彩设计在法国. 上海人民美术出版社, 1999年.
- [9] [法]让·菲利普·郎科罗, 著, 马奕, 译, 宋建明, 校. 画家和设计师的生活. 山东美术出版社, 2017年.

